

Vrhnika - oglaševanje in označevanje mesta

Elaborat označevanja in oglaševanja mestnega središča Vrhnike



november 2022

verzija 3.0

Vrhnika - oglaševanje in označevanje mesta

Elaborat označevanja in oglaševanja
mestnega središča Vrhnike

naročnik:
Občina Vrhnika
Tržaška cesta 1
1360 Vrhnika



projektant:
Delavnica d.o.o.
Tržaška cesta 3a
1360 Vrhnika
www.delavnica.eu
info@delavnica.eu

pooblaščen arhitekt:
Uroš Jereb, u.d.i.a., ZAPS 1451

predstavniki naročnika:
Bernard Kogovšek, u.d.i.s.
Andreja Trček

avtorji:
Uroš Jereb, u.d.i.a.
Boštjan Peršolja
Maj Juvanec, u.d.i.a.
Damijan Gašparič, u.d.i.a., MArch.

št. projekta:
021/2022

datum:
november 2022

kazalo

1.UVOD	
1.1 namen	4
1.2 lokacija	5
2.ANALIZE STANJA	
2.1 sedanje stanje	6
2.2 historična analiza	26
2.3 veljavni prostorski akti in načrti	31
3.ZASNOVA ELABORATA OZNAČEVANJA IN OGLAŠEVANJA MESTA VRHNIKE	36
3.1 izhodišča	37
3.2 koncept	38
3.3 prostorski prikazi	39
3.4 elementi urbane opreme - sklop označevanje in oglaševanje	42
4.SMERNICE OZNAČEVANJA IN OGLAŠEVANJA MESTNEGA SREDIŠČA VRHNIKE	63
5.GRAFIČNA KONKRETIZACIJA - SMERNICE OZNAČEVANJA IN OGLAŠEVANJA MESTA VRHNIKE	64
5.1 Karta referenčnih primerov	65
5.2 Grafična konkretizacija - situacija mestnega središča	66
5.3 Grafična konkretizacija - posamezni primeri	67
5.4 Grafična konkretizacija - primeri dobre prakse	85

1 uvod

1.1 namen



Občina Vrhnika, kot nosilka javnega interesa, želi v svojem najbolj reprezentativnem prostoru, osrednjem mestnem središču Vrhnike dvigniti njegovo kvaliteto prostora.

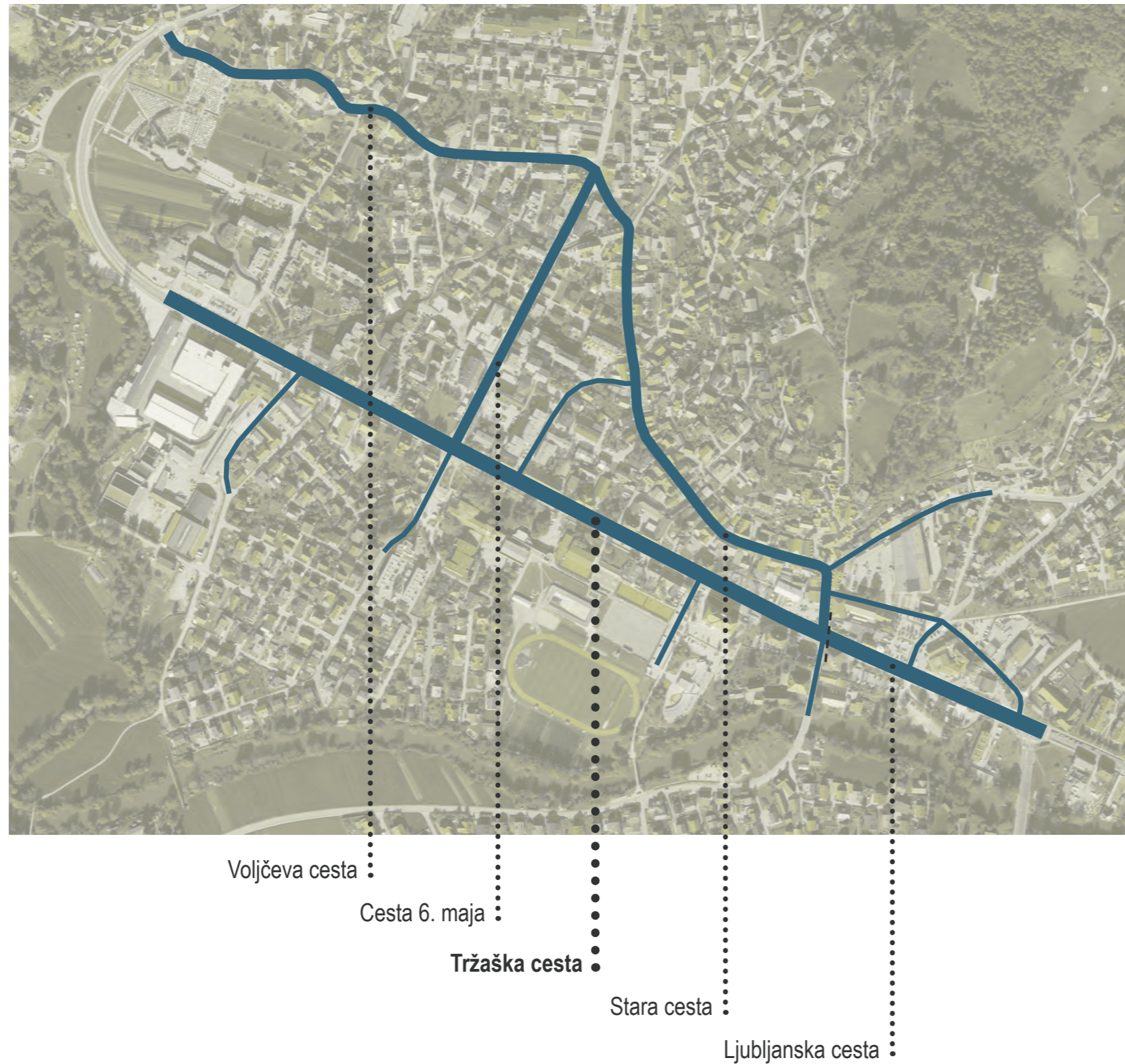
Urediti želi urbano opremo za sklop označevanja in oglaševanja mesta ter druge likovne elemente, ki vizualno definirajo mestno središče. Vzpostaviti želi tudi nedvoumen red, ki bo veljal za vse uporabnike tega prostora.

fotografija: Primož Hieng, vir. informativni portal osrednje Slovenije; dostopno na: <https://portal-os.si/vrhnika-precuden-kraj/>

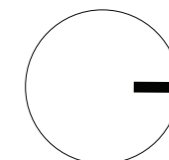
1.2 lokacija

Območje urejanja zajema širše območje Tržaške in Ljubljanske ceste na Vrhniki, ki sta hkrati tudi glavna prometna žila skozi samo mesto Vrhnika. Območje obravnave v okviru projekta oglaševanja je omejeno z začetkom pri Kulturnem centru Vrhnika na jugozahodu in zaključkom pri uvozu na AC priključek LJ-KP na severovzhodni strani centra mesta.

Poleg glavne Tržaške ceste pa se obravnava še Ljubljansko cesto, Staro cesto, Cesto 6. maja, Voljčevo cesto in vse preostale glavne priključke na obravnavane ceste.



prikaz širšega območja, vir: ARSO Lidar



Tržaška cesta



2 analize stanja

2.1 sedanje stanje - splošno

Foto analiza prikazuje sedanjo raznolikost in količinsko veliko uporabo elementov na področju oglaševanja in označevanja v mestnem središču ter odsotnost enotne ureditve urbane opreme. Zlasti je razvidna pretirana uporaba oglaševanja na območju mestnega središča na Tržaški in Ljubljanski cesti, ter manjko enotnega označevanja na območju Stare ceste.

Julij 2022.





Tržaška cesta

2.1 sedanje stanje - splošno



Tržaška cesta



2.1 sedanje stanje - splošno





Tržaška cesta / Cankarjev trg

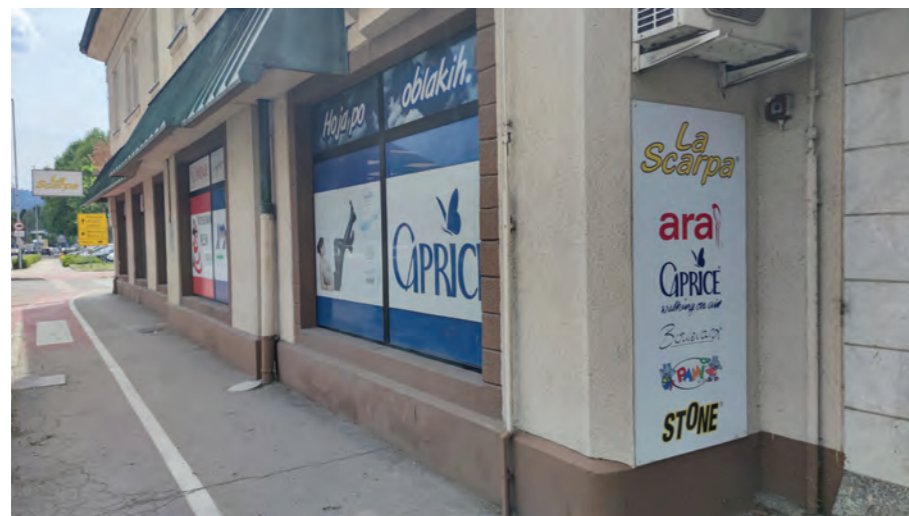


2.1 sedanje stanje - splošno



Ljubljanska cesta

2.1 sedanje stanje - splošno





Ljubljanska cesta



2.1 sedanje stanje - splošno





Stara cesta

2.1 sedanje stanje - splošno



Voljčeva cesta / Cesta 6. maja

2.1 sedanje stanje - splošno



2.1 sedanje stanje - sklop table

označevanje - naravna in kulturna dediščina



označevanje - razno

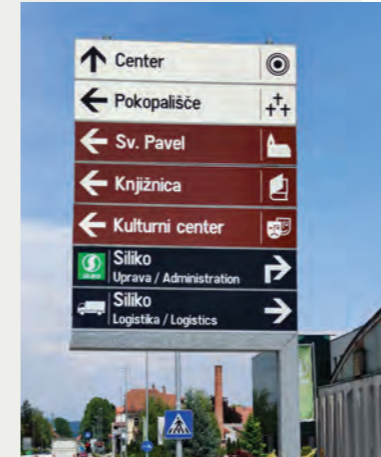


2.1 sedanje stanje - sklop table

označevanje - informacije o mestu, tematske poti



usmerjanje - državne ceste



2.1 sedanje stanje - sklop table

označevanje - izvesek



označevanje - table ob vhodu



označevanje - table nad vhodom



označevanje na stebrih



2.1 sedanje stanje - sklop table

oglaševanje - izvesek



oglaševanje - table na fasadah



oglaševanje - samostoječe table



2.1 sedanje stanje - sklop table

oglaševanje - A-table



oglaševanje na drogovih



oglaševanje - transparentni



2.2 historična analiza

Historična analiza prikazuje urbano opremo oz. zlasti table in razne napise v mestu. Najstarejše fotografije Vrhnike so nekje od leta 1890 naprej. Starejše upodobitve predstavljajo redke risbe. Namen analize je prikaz različnih načinov označevanja javnega prostora na Vrhniki skozi čas.

Historična analiza zavzema, v grobem, obdobje od prvih upodobitev do druge svetovne vojne. Kasneje je primerno slikovno gradivo redkejše oz. slabše kvalitete. Verjetno posledica manjšanja družbenega pomena treh mestnih jeder Vrhnike: Breg, Center in Vas.



slika 01 Vrhnika leta 1897, založnik: Brilej



slika 02 Mantova in Črni orel leta 1901



slika 03 Osrednji vrhniški trg leta 1903



slika 04 Trgovina Rudolfa Rutnerja leta 1907



slika 05 Hotel Črni orel okrog leta 1910, založil: Rutner Rudolf



slika 06 Cankarjev trg, trgovina Malavašič okrog leta 1910, avtor: Kunc Franc



slika 07 Vrhnika okrog leta 1910, založil: Rutner Rudolf, avtor: Kunc Franc

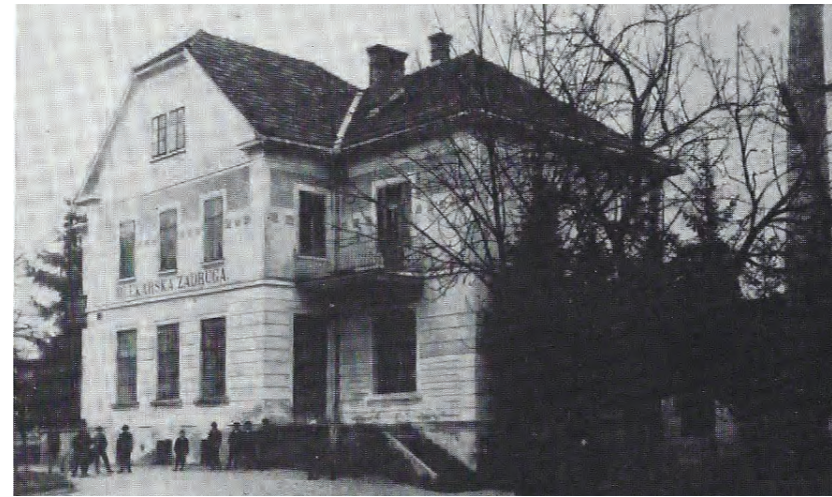


slika 08 Kmetijsko-gospodinjstva šola na Vrhniki leta 1914, avtor: Tischler Ivan

2.2 historična analiza



slika 09 Stara cesta, pred 2. sv. vojno



slika 10 Mlekarna Vrhnika, pred več kot 100 leti



slika 11 Nova osnovna šola na Vrhniki, okrog leta 1915



slika 12 Cerkev Sv. Lenarta med leti 1928-1947, avtor: Kramarič Vekoslav



slika 13 Gostilna pri Lovcu med leti 1928-1947, avtor: Kramarič Vekoslav



slika 14 Stara cesta, lekarna J. R. Hočevar leta 1927



slika 15 Stara cesta, pred Potrebuješevo hišo leta 1930



slika 16 Vrhnika, pogled proti Sv. Lenartu leta 1930



slika 17 Stara cesta, pred Parovo hišo leta 1934

2.2 historična analiza



slika 18 Stara cesta, Jernejčič Josip, leta 1935



slika 19 Stara cesta, Berzova hiša leta 1938



slika 20 Gostilna Kočevar tečaj serviranja, leta 1938



slika 21 Mežnarjeva hiša okrog leta 1950, vir: osebni arhiv Janežič Ivanka



slika 22 Stara cesta, polaganje asfalta leta 1955



slika 23 Trg Ivana Cankarja leta 1960, avtor: Šafarič Aleš Franc



slika 24 Črni orel, ni podatka o letnici



slika 25 Hotel Mantova, ni podatka o letnici



slika 26 Bencinska črpalka Vrhnika, ni podatka o letnici

Objekt Tržaška cesta 3A - analiza skozi zgodovinski razvoj

2.2 historična analiza



slika 27 Mlečna restavracija Vrhnika, okrog leta 1960



Tržaška cesta 3A - pred prenovi, 2006



fotografije: Delavnica d.o.o.



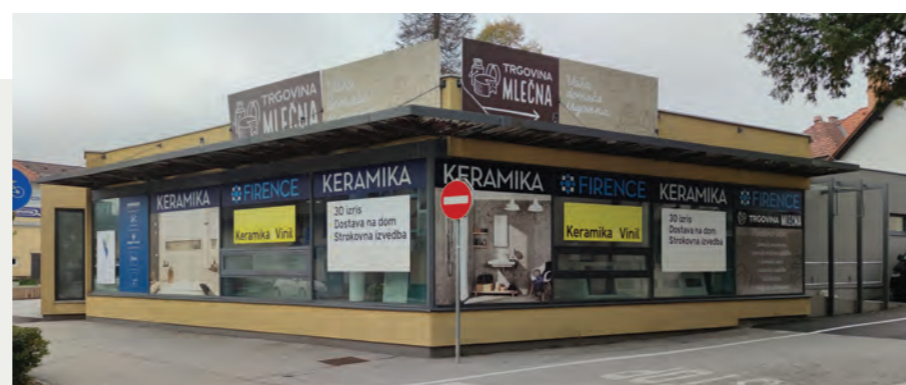
Tržaška cesta 3A - po prenovi, 2009



fotografije: Delavnica d.o.o.



Tržaška cesta 3A - danes, 2022



fotografije: Delavnica d.o.o.

Viri in literatura historične analize:

- **“Vrhnika, prečuden kraj” - kraji v občini Vrhnika na starih razglednicah;**
uredil Janez Šumrada, besedilo Janez Šumrada in Milan Škrabec, izdala Skupščina občine Vrhnika 1990.
CIP - Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana
908(497.12 Vrhnika)
slike: 01, 02, 05, 06, 07, 08
*sliki: 28 (stran 85), 29 (stran 86)
- **Portal Kamra; Digitalizirana kulturna dediščina slovenskih pokrajin;**
Digitalne zbirke Cankarjeve knjižnice Vrhnika
dostopno na: <https://www.kamra.si/digitalne-zbirke/sprehod-po-vrhniški-stari-cesti/>
slike: 14, 15, 17, 18, 19, 22
dostopno na: <https://www.kamra.si/digitalne-zbirke/sprehod-skozi-mesto/>
slike: 04, 16
dostopno na: <https://www.kamra.si/digitalne-zbirke/ivan-cankar/>
slika: 23
- **Turistično društvo “Blagajana” Vrhnika (arhiv društva);**
slike: 09, 10, 11, 20, 24, 25, 26, 27
- **Portal MojaObčina.si (občina Vrhnika)**
Zbirka razglednic Cankarjeve knjižnice Vrhnika (ID 8090314);
dostopno na: <https://www.mojaobcina.si/vrhnika/novice/stara-gostilna-mantova-na-vrhniki.html>
ter dostopno na: https://www.ckv.si/f/docs/Sprejmi_lepe_pozdrave_od_nekoga/Pano_11.pdf
slika: 03
- **Slovenski etnografski muzej, Ljubljana;**
dostopno na: <https://www.etno-muzej.si/sl/digitalne-zbirke/lokacije/vrhnika>
slike: 12, 13
- **Blog StareSlike; <https://stareslike.cerknica.org/>**
dostopno na: <https://stareslike.cerknica.org/2021/09/28/1950-vrhnika-po-dezju/>
slika: 21

2.3 veljavni prostorski akti in načrti

Predstavljeni sklop predstavlja relevantni izvleček prostorskih aktov prenove mestnega jedra Vrhnike za merodajno področje oglaševanja in označevanja;

2.3.1 OPPN za prenovo mestnega jedra Vrhnike (del Stara cesta-Vas)

Odlok – OPPN za prenovo mestnega jedra Vrhnike (del Stara cesta-Vas)

Izdela: URBI d.o.o., Ljubljana, št. proj. 1502

4. člen
(pomen izrazov)

(3) Pomožni objekti so: objekti za lastne potrebe, začasni objekti, objekti za spremljanje stanja okolja, ograje, podporni zidovi, urbana oprema, **objekti za oglaševanje** in spominska obeležja. Po načinu dovoljevanja so lahko enostavni ali nezahtevni.

49. člen
(objekti za oglaševanje)

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je dopustno na objektih, v katerih se izvaja oglaševana dejavnost. Oglaševanje je dopustno na fasadah objektov kot izvesek ali v ravnini fasade. Oglas na fasadi je dopusten v višini pritličja do zgornjega roba venca nad pritličjem. Oglas v obliki izveska je dopusten v območju venca nad pritličjem, spodnji rob izveska mora biti min. 2,80 m nad utrjeno peš površino. Izvesek sme segati do 1,5 m od ravnine fasade. Postavitev oglasa nad sleme objekta ni dopustna.

(2) Oglaševanje drugih vsebin je dopustno samo na oglasnih panojih ali drugih sorodnih objektih za oglaševanje na površinah javnega dobra, s katerimi upravlja pooblaščen upravljavec za oglaševanje.

(3) Oglasni panoji za jumbo plakate niso dopustni.

(4) Oblikovanje oglasnih panojev in drugih sorodnih objektov za oglaševanje je določeno s Katalogom urbane opreme.

Konservatorski načrt za prenovo mestnega jedra Vrhnike (del Stara cesta - Vas)

izdelovalec KNP: analitični del Inštitut Villa Sancti, junij 2010 in LUZ d.d. Ljubljana, september 2016, načrtovalski del Miran Krivec s.p., št. proj. KNP 01/2015

Uvod

Za celotno območje varovanega območja Vrhnika – Trško jedro (EŠD 843) so bile izdelane strokovne podlage za OPPN Vrhnika – Trško jedro, analitični del (Ljubljana 2011).

Območje KNP zajema Staro cesto, ulico Na Klancu, Robovo cesto, Vas in je del varovanega območja Vrhnika – Trško jedro (EŠD 843) in Vrhnika – Arheološko najdišče Nauportus (EŠD 844).

Zasnova oblikovanja prostora

Veliko fasad je degradiranih z likovno neprimernimi elementi, kot so klima naprave, tende, nadstreški, izveski, reklamni panoji itd., kvarijo vizualni prostor. Množična uporaba teh elementov povzroča degradiranost in zmanjšuje vizualno vrednost prostora.

Za celostno in poenoteno ureditev prostora bi bilo potrebno dopolniti obstoječi katalog urbane opreme, z naborom posameznih elementov, tudi za zelene površine. Katalog mora poleg opreme opredeliti tudi lokacije postavitve elementov.

Dopustni dopolnilni in novi objekti ali ureditve

V objektih z javnim programom v pritličju je potrebno skladno z značajem objekta urediti odprtine (vrata, okna, izložbe), njihovo materialno in barvno podobo. Steklene površine oken in vrat ne smejo biti polepljene z reklamnimi sporočili ali drugimi elementi na način, da bi zapirale pogled v lokal, ne glede na njegovo vsebino. V primeru potrebe po zastiranju pogleda je dovoljeno stekla peskati ali za doseg tega efekta uporabiti folijo.

V objektih, ki niso varovana kulturna dediščina, so v primeru umeščanja nove dejavnosti, dopustne spremembe odprtin za izložbe in vhode, v skladu s tradicionalnimi, kakovostnimi primeri, spremembe so dopustne le v pasu do venca nad pritličjem. Pri izbiri fasadnih barv, stavbnega pohištva in ostalih arhitekturnih elementih ob prenovi obstoječih objektov in novogradnjah je potrebno upoštevati oblikovalska izhodišča varovanega območja tudi pri povsem sodobnih interpretacijah (novogradnjah), za kar je primer dobre prakse objekt Stara cesta 35.



primerno oblikovani izložbi in vhoda v lokal

Ureditev javnih površin

Urejene javne površine so v dojemaju urejenosti mesta ključnega pomena. V primeru odločitve, da bo mesto dajalo videz urejenosti, je potrebno veliko energije usmeriti v njihovo urejanje, saj na ta način postanejo privlačne tako za prebivalce, kot obiskovalce mesta.

Urbana oprema

Analitični del KNP ugotavlja, da je urbana oprema v materialno dobrem stanju, da so ekološki otoki dobro razporejeni in vizualno enotni, so pa neuskklajeni koši za smeti, javna razsvetljava je funkcionalna, a slabo oblikovana, nasičenost z oglasnimi tablamami pa onesnažuje vizualni prostor. Moteči elementi se pojavljajo med urbano opremo mesta. Precej je betonskih korit, različnih oblik oglaševanja, različnih luči in ostale urbane opreme, ki jo je potrebno poenotiti in urediti. Ti elementi se lahko tudi prestavijo v okolja sodobnih stanovanjskih sosesk ali industrijsko/obrtne cone.

2.3 veljavni prostorski akti in načrti

Usmeritve

Poenoti se ulično opremo, senčnike, okvirje informativnih in reklamnih tabel, napise, klopi, smetnjake, pokrove jaškov, ulične svetilke, izveske s fasad, zamejivne količke ipd.

Katalog urbane opreme bi moral poleg izbora opreme in materialov na načelni ravni opredeliti tudi sistem umeščanja in okvirni obseg posameznih elementov na določenih lokacijah. V ta sklop bi morala poleg izbora opreme soditi tudi grafična podoba vidnih sporočil in cestno-prometna signalizacija. V nadaljevanju je prikazanih nekaj izhodišč za izbor urbane opreme v predmetnem območju.

Informacijski objekti

Ob izbiri načina informiranja in obveščanja (klasično, digitalno), je potrebno v katalogu urbane opreme določiti oblike posameznega elementa. Povsem neprimerne lokacije so neposredno ob glavnih fasadah varovanih objektov, ob spomenikih in na drugih izpostavljenih lokacijah. Možne lokacije postavitve prostostoječih oglasnih panojev so ob ekoloških otokih in ob večjih razširitvah ulice, označene bodo (so) v grafičnem delu KNP.

V območju urejanja je dopustno zraven panojev postavljati le izveske na fasadah objektov, ki predstavljajo oz. informirajo o dejavnosti v objektu.

Informacijski objekti namenjeni usmerjanju in informiranju (table, znaki), ki so v domeni občine, ni primerno postavljati neposredno ob varovane objekte kulturne dediščine in njihovo neposredno bližino. V primeru da gre za informiranje o kulturni dediščini pa je njihovo obliko, vsebino, lokacijo in način postavitve potrebno predhodno uskladiti z ZVKDS.

Nadstreški, markize

Postavljanje nadstreškov v javni prostor je nesprejemljivo. Zložljive markize ali tende so sprejemljive le takrat, ko jih je mogoče umestiti na objekt brez škode za materialno in likovno ohranitev fasade varovanega objekta kulturne dediščine. Platno mora biti v svetlih zemeljskih tonih (priporočena barva je umazano bela), brez reklamnih napisov. Njihove dimenzije in način umeščanja je potrebno uskladiti z ZVKDS. Tudi na ostalih objektih bi veljalo upoštevati izhodišča po ohranjanju primarne pojavnosti objekta in skladnosti nameščenih naprav z oblikovanostjo fasade.

Primarno naj se senčenje izloži, v kolikor je to potrebno, izvede z drugimi ukrepi (notranja senčila ipd.).

Napisi, izveski

Njihovo obliko, način pritrditve, barvno lestvico in materiale bi moral določiti katalog. Izvedeni morajo biti v ploskovni obliki (napis na fasadi, na plošči iz drugega materiala, posamezne črke iz drugega materiala na fasadi ipd.), brez svetlobnih teles. Oblikovno in dimenzijsko morajo biti podrejeni posamezni fasadi. Nameščajo se lahko nad vhod in okna v pritličju objekta.

Enako velja tudi za izveske, ki so lahko le v konzolni obliki. Nameščajo se lahko v nivoju etažne plošče (nad pritličjem). Na objektu je lahko samo en izvesek za posamezno dejavnost. Na konzolo je lahko obešen izvesek v velikosti do 0,7 m², v razmerju stranic 1,5 : 1. Daljša stranica, ki je vzporedna s tlemi, ne sme biti daljša od 100 cm, predvsem pa ne sme segati v svetli profil vozišča. Izveski morajo biti kvalitetno oblikovani in odražati dejavnost, za katero so izobešeni.

Za zagotavljanje kvalitetnih arhitekturnih, krajinsko-arhitekturnih in oblikovalskih rešitev se mnoga mesta v Sloveniji poslužujejo inštituta mestnega arhitekta ali urbanističnih komisij, ki so svetovalno telo županu in občinskemu svetu pri tovrstni problematiki.

Vrhnika-Trško jedro

Varstveni pogoji

Za celostno ureditev Trškega jedra bi bilo potrebno izdelati katalog urbane opreme. Potrebno je urediti površine za pešce in kolesarje in jim nameniti več prostora. Število parkirnih mest neposredno ob Stari cesti naj bo minimizirano na najnujnejše. Določene so lokacije in oblika oglasnih sporočil (oglasnih stebrov). Ostalo oglaševanje je lahko le priložnostno (prostostoječi oglasni stebri, transparenti preko ulice ipd.).

Uskladiti je potrebno tudi vso ostalo urbano opremo (koši za smeti, stojala za kolesa itd.). Poenotiti je potrebno izveske dejavnosti v pritličjih in senčenje lokalov na ulici. Izvesti je potrebno sanacijo neprimernih (gradbenih) posegov in celostno urediti stavbne strukture in javni odprti prostor.

2.3.2 OPPN za prenovu mestnega jedra Vrhnike (del Tržaška cesta-Cankarjev trg)

Odlok – OPPN za prenovu mestnega jedra Vrhnike (del Tržaška cesta – Cankarjev trg)

Izdelal: Arealine d.o.o., Postojna, št. proj. U16/2014

Objekt Cankarjev trg 4 (Črni orel) VR_457,CU

Pomožni objekti niso dovoljeni. Okolica se uredi skladno z zasnovo Cankarjevega trga. Na zidu med parkiriščem in zasebnimi objekti Cankarjev trg 3, 3A ni dovoljeno oglaševanje.

Objekt Tržaška cesta, Ljubljanska cesta VR_1985, VR_1329

Treba je uskladiti obliko in število informacijskih objektov ter vso ostalo urbano opremo. Iz prostora je potrebno umakniti reklamno oglaševanje. Obcestni oglasi motijo zbranost voznikov in zmanjšujejo cestno-prometno varnost. Količino prometne signalizacije bi bilo potrebno zmanjšati na dovoljeni minimum. Čezulični transparenti so dopustna oblika vidnih sporočil, vendar dovolj redki tako lokacijsko (npr. 3. na potezi ceste), kot časovno (npr. 14 dni pred prireditvijo in za čas trajanja prireditve). Vizualna sporočila reklamnega značaja je potrebno umakniti s kandelabrov uličnih svetilk.

Urbanistično oblikovanje območja, ki meji na cesto, mora slediti vzpostavljeni identiteti Tržaške ceste.

25. člen
(informacijski objekti)

- (1) Informacijski objekti za potrebe informiranja in obveščanja lahko prenašajo klasično ali digitalno informacijo.
- (2) Postavljanje informacijskih objektov ni dovoljeno neposredno ob glavnih fasadah objektov stavbne dediščine, ob spomenikih in na drugih izpostavljenih lokacijah ter v parkih. Nekaj možnih lokacij postavitve prostostoječih oglasnih panojev je označenih v grafičnem delu.
- (3) Na območju naselbinske dediščine Vrhnika – Trško jedro je trajno reklamiranje v obliki obešank na drogovich javne razsvetljave in postavljanje transparentov preko ceste neprimerno. Izjemoma je dopustna namestitev posameznega transparenta preko Tržaške ceste za napoved kulturnih prireditev (časovna omejitev: največ 14 dni pred prireditvijo).
- (4) Postavljanje vidnih sporočil večjih dimenzij (jumbo plakati) in osvetljenih vidnih sporočil ni dovoljeno.
- (5) Oblike informacijskih objektov so prikazane v Katalogu urbane opreme.

2.3 veljavni prostorski akti in načrti

Konservatorski načrt za prenovu mestnega jedra Vrhnike (Tržaška cesta – Cankarjev trg)

izdelovalec KNP: analitični del Inštitut Villa Sancti in LUZ d.d. Ljubljana, september 2016, načrtovalski del Miran Krivec s.p., št. proj. KNP 01/2014, maj 2017

Uvod

Za celotno območje varovanega območja Vrhnika – Trško jedro (EŠD 843) je bil izdelan Konservatorski načrt za prenovu mestnega jedra Vrhnike – analitični del (Ljubljana, marec 2016); (v nadaljevanju: analitični del KNP). Območje KNP zajema del Tržaške ceste s Cankarjevim trgom in je del varovanega območja Vrhnika – Trško jedro (EŠD 843) in Vrhnika – Arheološko najdišče Nauportus (EŠD 844).

Zasnova oblikovanja prostora

Pri urejanju odprtega prostora je poleg poenotenja mestne opreme potrebno posvetiti pozornost poenotenju in ureditvi utrjenih površin (ceste, ulice, trgi, poti). Za celostno in poenoteno ureditev prostora je potrebno izdelati katalog urbane opreme, z naborom posameznih elementov urejanja, tudi za zelene površine. Katalog mora poleg elementov urejanja opredeliti tudi primerne lokacije uporabe in okvirne količine posameznih elementov.

Urbana oprema

Obstoječ katalog urbane opreme, ki ga je izdelala občina Vrhnika, bi moral poleg izbora opreme in materialov na načelni ravni opredeliti tudi sistem umeščanja in okvirni obseg posameznih elementov na določenih lokacijah. V ta sklop bi morala poleg izbora opreme soditi tudi grafična podoba vidnih sporočil in cestno-prometna signalizacija. Celotna oprema/katalog mora biti usklajen z ZVKDS.

Pri označevanju kulturnih spomenikov je potrebno upoštevati Pravilnik o označevanju kulturnih spomenikov (Ur. l. RS, št. 57/2011) skupaj s Priročnikom za označevanje kulturnih spomenikov.

Rešitve so lahko tipske (obstoječi ponudniki opreme na trgu) ali unikatne (natečaj ali razpis). O tem bo morala odločiti občina. Vsekakor pa bi v skupini, ki bo katalog oblikovala, morali biti zastopani strokovnjaki s področja oblikovanja, arhitekture in krajinske arhitekture.

Ob izbiri načina informiranja in obveščanja (klasično, digitalno) je potrebno v katalogu urbane opreme določiti oblike posameznega elementa. Povsem neprimerne lokacije so neposredno ob glavnih fasadah zavarovanih objektov, ob spomenikih in na drugih izpostavljenih lokacijah. Nekaj možnih lokacij postavite prostostojećih oglasnih panojev je označenih v grafičnem delu KNP. V Trškem jedru je trajno reklamiranje v obliki obešank in postavljanja transparentov preko ceste (tovrstno oglaševanje je še posebej aktivno na Tržaški cesti) neprimerno. Izjemoma je dopustna namestitev posameznega transparenta preko Tržaške ceste za napoved kulturnih prireditev (do največ 14 dni). Postavljanje vidnih sporočil večjih dimenzij (jumbo plakati) in osvetljenih vidnih sporočil je v območju Trškega jedra nesprejemljivo tudi na zasebnih površinah.

V območju Trškega jedra je postavljanje nadstreškov in markiz nesprejemljivo, še posebej na varovane objekte kulturne dediščine in kulturne spomenike. Senčenje izlozb, v kolikor je to nujno potrebno, naj se izvede z drugimi ukrepi (notranja senčila ipd.).

Napisi morajo biti izvedeni v ploskovni obliki, brez svetlobnih teles. Oblikovno in dimenzijsko morajo biti podrejeni posamezni fasadi. Enako velja tudi za izveske, ki so lahko le v konzolni obliki. Nameščajo se lahko v nivoju etažne plošče (nad pritličjem). Na objektu je lahko samo en izvesek za posamezno dejavnost. Na konzolo je lahko obešen izvesek v velikosti cca 0,5 m², v razmerju stranic 1,5 : 1. Daljša stranica, ki je vzporedna s tlemi, ne sme biti daljša od 80 cm.

VR 1329 (namenska raba: PC) - Tržaška cesta, Ljubljanska cesta

Primarno je na obeh cestah potrebno zmanjšati količino tranzitnega prometa in število parkirnih mest neposredno ob cesti.

Celotno potezo je potrebno oblikovno urediti. Poenotiti je potrebno vse elemente urejanja (zasaditve dreves in grmovnic, urbano opremo, talne ureditve). Iz prostora je potrebno umakniti oglaševanje. Obcestni oglasi motijo zbranost voznikov in zmanjšujejo cestno-prometno varnost. Količino prometne signalizacije je potrebno zmanjšati na dovoljeni minimum.

Vrhnika - Trško jedro EŠD 843

Za celostno ureditev Trškega jedra je potrebno izdelati katalog urbane opreme. Potrebno je urediti površine za pešce in kolesarje ter jim nameniti več prostora. Vizualna sporočila reklamnega značaja je potrebno umakniti s kandelabrov uličnih svetilk. Ob cesti naj se povsod, kjer je to mogoče, zasadi primerno rastje, tudi drevesa. V sodelovanju z ZVKDS je potrebno izbrati primerno ulično svetilko, ki bo zadovoljevala zahteve vseh soglasodajalcev (mejne vrednosti svetlobe, svetlobno onesnaževanje, sprejemljivost oblike za zavarovano jedro). Hkrati naj svetilke same omogočijo oblikovanje drugačnih svetlobnih učinkov (drugačen spekter svetlobe ob prazničnih dnevih), kar bi posledično prihranilo pri npr. novoletnih okrasitvah. Določiti je potrebno lokacije, obliko in število oglasnih sporočil (oglasnih stebrov) v območju urejanja.

Uskladiti je potrebno tudi vso ostalo urbano opremo (koši za smeti, stojala za kolesa, itd.). Čezulični transparenti so dopustna oblika vidnih sporočil, vendar dovolj redki tako lokacijsko (npr. 3. na potezi Tržaške) kot časovno (npr. 14 dni pred prireditvijo in za čas trajanja prireditve).

2.3 veljavni prostorski akti in načrti

2.3.3 OPPN za prenavo mestnega jedra Vrhnike (del Hrib-Gradišče)

Odlok – OPPN za prenavo mestnega jedra Vrhnike (del Hrib-Gradišče)

Izdela: URBI d.o.o., Ljubljana, št. proj. URBI-1508, oktober 2018

38. člen (objekti za oglaševanje)

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je dopustno na zemljiščih objektov, v katerih se izvaja oglaševana dejavnost. Oglaševanje je dopustno s prostostoječimi informacijskimi tablamami višine cca. 1,60 m, širine največ 0,80 m. Napisi ali oglasne table na fasadah objektov niso dopustni.

(2) Oglas v obliki izveska na fasadi je dopusten v primerih pritličij z dejavnostmi; spodnji rob izveska mora biti najmanj 2,80 m nad utrjeno peš površino, izvesek sme segati do 1,50 m od ravnine fasade. Postavitev oglasa v kakršnikoli obliki nad sleme objekta ni dopustna.

(3) Oglaševanje drugih vsebin je dopustno samo na oglasnih panojih ali drugih sorodnih objektih za oglaševanje na površinah javnega dobra, s katerimi upravlja pooblaščen upravljavec za oglaševanje.

(4) Oblikovanje oglasnih panojev in drugih sorodnih objektov za oglaševanje je določeno s Katalogom urbane opreme Občine Vrhnika, ki je priloga OPPN.

Konservatorski načrt za prenavo mestnega jedra Vrhnike (Hrib – Gradišče)

izdelovalec KNP: analitični del Inštitut Villa Sancti, junij 2010 in LUZ d.d. Ljubljana, september 2016, načrtovalski del Populus Prostorski inženiring d.o.o., št. proj. KNP 410-08-15, oktober 2018

Uvod

Za obravnavno območje, ki se ureja z občinskim podrobnim prostorskim načrtom (OPP) in konservatorskim načrtom za prenavo (KNP), so bile izdelane za celotno območje nepremične dediščine Vrhnika - Trško jedro (EŠD 843) strokovne podlage (izdelal Inštitut Villa Sancti, Ljubljana, december 2011).

Pomožni objekti (Nezahtevni in enostavni objekti)

Dopustna je novogradnja Pomožnih objektov (enostavnih in nezahtevnih), skladno z določili OPN, priloga 1: Preglednica dopustnosti pomožnih objektov, ograj, podpornih zidov, **urbane opreme, objektov za oglaševanje**, spominskih obeležij ter telekomunikacijskih objektov in naprav glede na podrobnejšo namensko rabo prostora.

Splošne usmeritve za odprte površine

Informacijske table

Informacijski objekti namenjeni usmerjanju in informiranju (table, znaki), ki so v pristojnosti občine, ni dopustno postavljati neposredno ob varovane objekte kulturne dediščine in njihovo neposredno bližino. V primeru da gre za informiranje o kulturni dediščini pa je njihovo obliko, vsebino, lokacijo in način postavitve potrebno predhodno uskladiti z ZVKDS.

Informacijske table so dovoljene v obliki fasadnih napisov in izveskov. Dovoljeno je samo oglaševanje dejavnosti, ki se opravlja v objektu. Ekonomsko oglaševanje (oddajanje površin v najem za reklame) ni dovoljeno.

Napisi na fasadah so dovoljeni v pasu pritličja, do prvega venca. Napis je možen neposredno na fasadi, ali na podolgovati tabli (kot na primer napisi na stari razglednici Vrhnike). Niso dopustne izvedbe svetlobnih napisov.



v starih časih v Vrhniki

Izveski niso značilni za območje Gradišča. (pojavljajo se le trije). V primeru novogradnje ali spremembe namembnosti v storitveno dejavnost je dovoljena postavitev izveska na fasado, tako da izvesek ne seže v svetli profil motornih vozil. Oblika mora biti skladna z dobrima primeroma v območju (Gradišče 5 in Voljčeva cesta 13). Svetlobni izveski niso dovoljeni.



primerno



neprimerno

Prosto-stoječe informacijske table so dovoljene le na javnih prostorih in samo za prezentacijo zgodovinskih podatkov. Ne smejo vplivati na prometno varnost - preglednostni trikotnik pri prometnih priključkih oz. križiščih. Obliko le teh določi ZVKDS. Svetlobne informacijske table niso dovoljene

Urbana oprema

Ureditev površin za druženje in prireditve je sestavni del izvajanja prenavo območja naselbinske dediščine. Zaradi omejenosti prostora se na obstoječih malih razširitvah ulice uredi površine z urbano opremo (novi trg ob cerkvi, površina ob trgovini, obvodni prostor). Dopustna je postavitev klopi, koškov za smeti, ter informacijskih tabel z opisom zgodovine območja. Oblikovanje urbane opreme je določeno s katalogom urbane opreme Občine Vrhnika, ki je priloga akta. Postavitev urbane opreme ne sme ovirati gibanja pešcev. Postavitev urbane opreme je dopustna izven najmanjših potrebnih površin za zagotavljanje varnega peš prometa, postavitev urbane opreme na ožinah ni dopustna.

2.3 veljavni prostorski akti in načrti

2.3.4 Katalog urbane opreme občine Vrhnika

Izdelal: Občina Vrhnika, Oddelek za prostor, april 2017

Najobsežnejši dokument urejanja urbane opreme na nivoju mestnega središča občine Vrhnika je Katalog urbane opreme občine Vrhnika, ki ga je leta 2017 pripravil Oddelek za prostor, občine Vrhnika.

Katalog urbane opreme zajema bistvene sklope urbane opreme in uličnega pohištva, a z izrazitim manjkom poenotenja oblikovanja in nejasnim oz. pomankljivim stališčem glede materialnega in barvnega izbora elementov urbane opreme. Trenutni katalog urbane opreme bolj služi kot zbirnik obstoječega nabora v mestu in sorodnih izvedenih primerov urbane opreme na drugih lokacijah (kot npr. MOL).

Smotno bi bilo, da katalog zajema tudi opredelitev glede sistema umeščanja in okvirni obseg uporabe posameznih elementov na določenih lokacijah (določitev območij, rangiranje glede na lego, pomembnost območja...).

Za predmetni sklop (Smernice oglaševanja in označevanja mestnega središča Vrhnike) je v sklopu kataloga urbane opreme - navedeno:

Dvostrani samostoječi plakatni pano se postavlja na mesta, kjer je pano dostopen iz ene ali dveh strani. Postavljajo se posamično ali v parih. Lokacije so določene v KNP.

Plakatni pano je sestavljen iz dveh ukrivljenih plošč, ki jih nosita dva navpična nosilca. Velikost panoja je 260 x 137 cm. Ogrodje stebra je narejeno iz gladko brušene nerjaveče pločevine. Na pano se lepijo plakati velikosti 200 x 140 cm.

Za označevanje trgovin, gostiln, barov ipd. se na stavbe nameščajo **napisi in izveski** v historični obliki.

Napisi morajo biti izvedeni v ploskovni obliki (napis na fasadi, na plošči iz drugega materiala, posamezne črke iz drugega materiala na fasadi ipd.), brez svetlobnih teles. Oblikovno in dimenzijsko morajo biti podrejeni posamezni fasadi. Nameščajo se lahko nad vhod in okna v pritličju objekta.

Enako velja tudi za izveske, ki so lahko le v konzolni obliki. Nameščajo se lahko v nivoju etažne plošče (nad pritličjem). Na objektu je lahko samo en izvesek za posamezno dejavnost. Na konzolo je lahko obešen izvesek v velikosti do 0,7 m², v razmerju stranic 1,5 : 1. Daljša stranica, ki je vzporedna s tlemi, ne sme biti daljša od 100 cm, predvsem pa ne sme segati v svetli profil vozišča. Izveski morajo biti kvalitetno oblikovani in odražati dejavnost, za katero so izobešeni.

Opis v večji meri povzema KNP posameznih območij za predmetne elemente označevanja in oglaševanja, ne definira pa okvirjev oblikovanja, varovalnih ukrepov in materialnih danosti.

Celotna urbana oprema (katalog le-te) mora biti usklajena z ZVKDS.

3 zasnova elaborata označevanja in oglaševanja mesta Vrhnika

3.1 izhodišča

Obravnavano območje zajema širše območje Tržaške in Ljubljanske ceste na Vrhniki, ki sta hkrati tudi glavna prometna žila skozi mesto Vrhnika.

Zasnjuje se celovito javno likovno podobo mestnega središča z urbano opremo in scenarijem uporabe za sklop oglaševanja in označevanja.

V sklopu urbane opreme (sklop označevanje in oglaševanje) se zasnjuje zlasti:

- totemi, panoji, označevanje, oglaševanje,
- označevanje objektov (napisi, izveski, turistično usmerjanje)
- senčnice, tende
- ulična izložba

ter po presoji tudi druga oprema in označevanje v urbanem prostoru (npr. transparenti z oken na fasadi), uporaba angleškega jezika in podobno.

3.2 koncept

S projektom se ureja likovno podobo in urbano opremo (vsaj za sklop označevanja in oglaševanja) v mestnem središču Vrhnike. Z urejanjem se odstrani večino sedanjega stihijskega oglaševanja ter vzpostavi okvirna pravila in elemente za prihodnje ureditve. Omogoči se raznolikost v oglaševanju oz. informiranje vseh, ki delujejo v tem prostoru, hkrati pa se postavi za vse enake omejitve, ki ščitijo kvaliteten ambient Vrhnike, se razvija in poudarja.

V kolikor je možno, zlasti s kvalitativnega vidika, se ohranja obstoječo opremo, tako urbano, kot tudi grafično, ki pa se jo nadgrajuje oz. sanira.

Zlasti glede likovne opreme (informiranja, označevanja, oglaševanja) se nadaljuje kulturo raznolikosti ter prilagodljivosti teh elementov, ki jo skozi zgodovino že poznamo.

Z ekspanzijo oglaševanja v današnjem času je mestno središče postalo prostor informacijsko reklamnega kaosa (vsaj za območje Tržaške ceste).

Mestno središče, nekdanj trg, je bil mesto trgovanja in socialnih interakcij že od svojih začetkov naprej, kar se je verjetno vedno odražalo tudi v likovni opremitvi prostora, seveda v okviru razpoložljive tehnike in stila takratnega časa. Vedno pa z vgrajenim določenim momentom spremembe: menjave lastnikov, programov, menjavanjem obdobjem razcveta in stagnacije.

Današnja grafična oprema mora sicer izhajati iz preteklih dob, a jih hkrati nadgrajevati z vnašanjem sodobnih elementov, bodisi v materialih, razmerjih, oblikovanju ali čem tretjem. Kot vedno je potrebno iskati ravnovesje.

Režimi urejanja

Zasnova urbane opreme sledi danostim v prostoru in že izvedenim primerom le-te ter predvsem režimom območja urejanja prostora:

Režim urejanja 1

Predstavlja območje urejanja z urbano opremo, kjer so vsi oblikovalski prijemi podrejeni usmeritvam posameznih konzervatorskih načrtov (KNP) in torej za to območje velja najstrožji režim skladno s soglasji ZVKDS.

Režim urejanja 2

Predstavlja območje urejanja z urbano opremo, kjer so oblikovalski prijemi skladni z usmeritvami posameznih konzervatorskih načrtov (KNP), a so hkrati dopustni sodobnejši aplikativni prijemi, predvsem izven območja konzervatorskega varovanja. Za posamezne objekte zaščitene z EŠD je potrebno pridobiti soglasje ZVKDS.

Likovna oprema mestnega središča mora imeti urejeno podobo, različni elementi (izvesek, tabla, napis na steklu ...) morajo imeti svojo jasno vlogo in prispevati k celostni podobi mesta. Pravila ne smejo rezultirati v unifikaciji.

Cilj

Cilj nove zasnove je urediti mestno središče v likovnem smislu ter zagotoviti funkcionalne elemente urbane opreme v prostoru.

Z novo zasnovo želimo dvigniti kvaliteto javnega prostora ter nedvoumno določiti enotna pravila uporabe javnega prostora za vse uporabnike.

3.3 prostorski prikazi

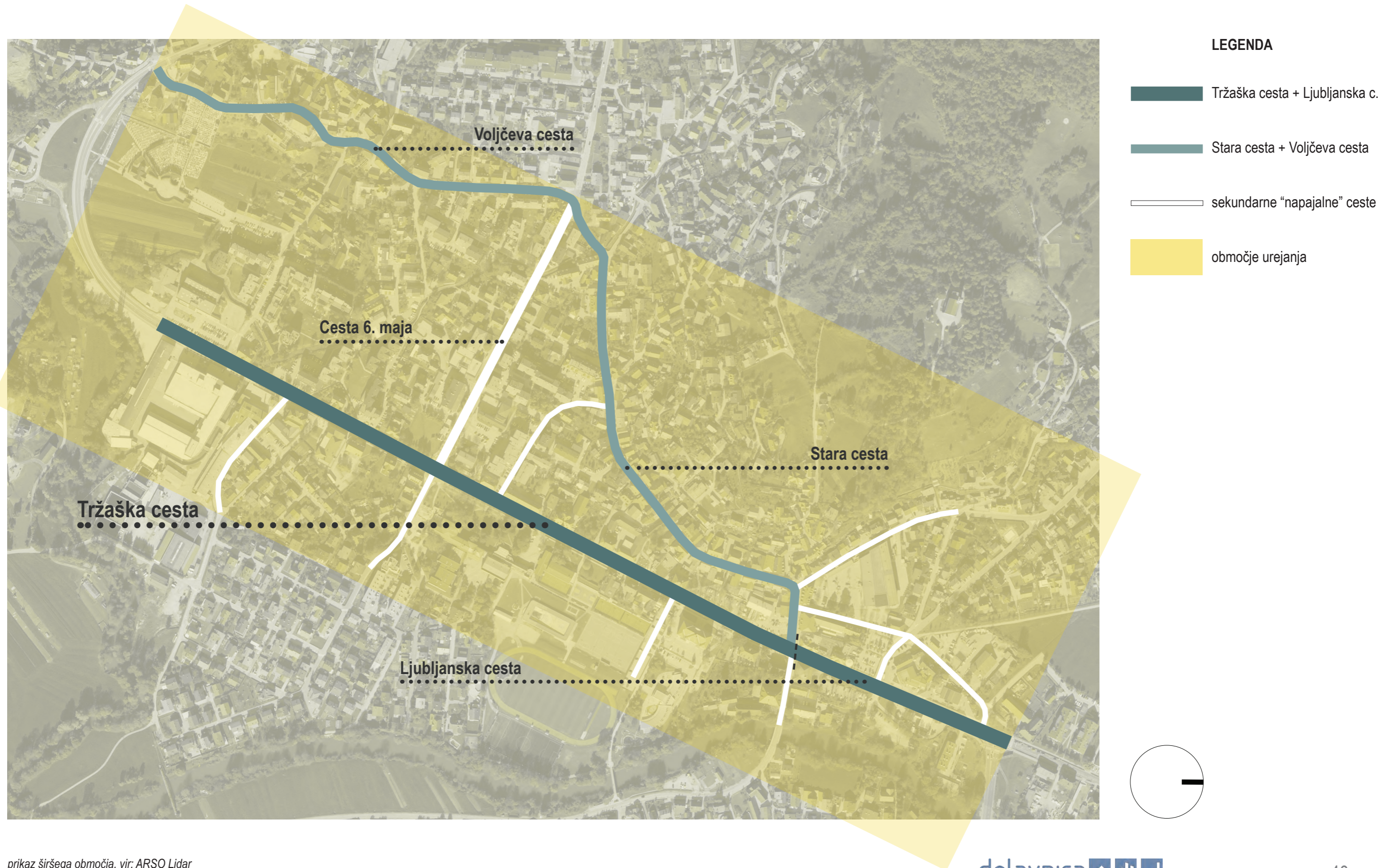
Kazalo

3.3.1 Karta območja urejanja	40
3.3.2 Karta režimov urejanj	41

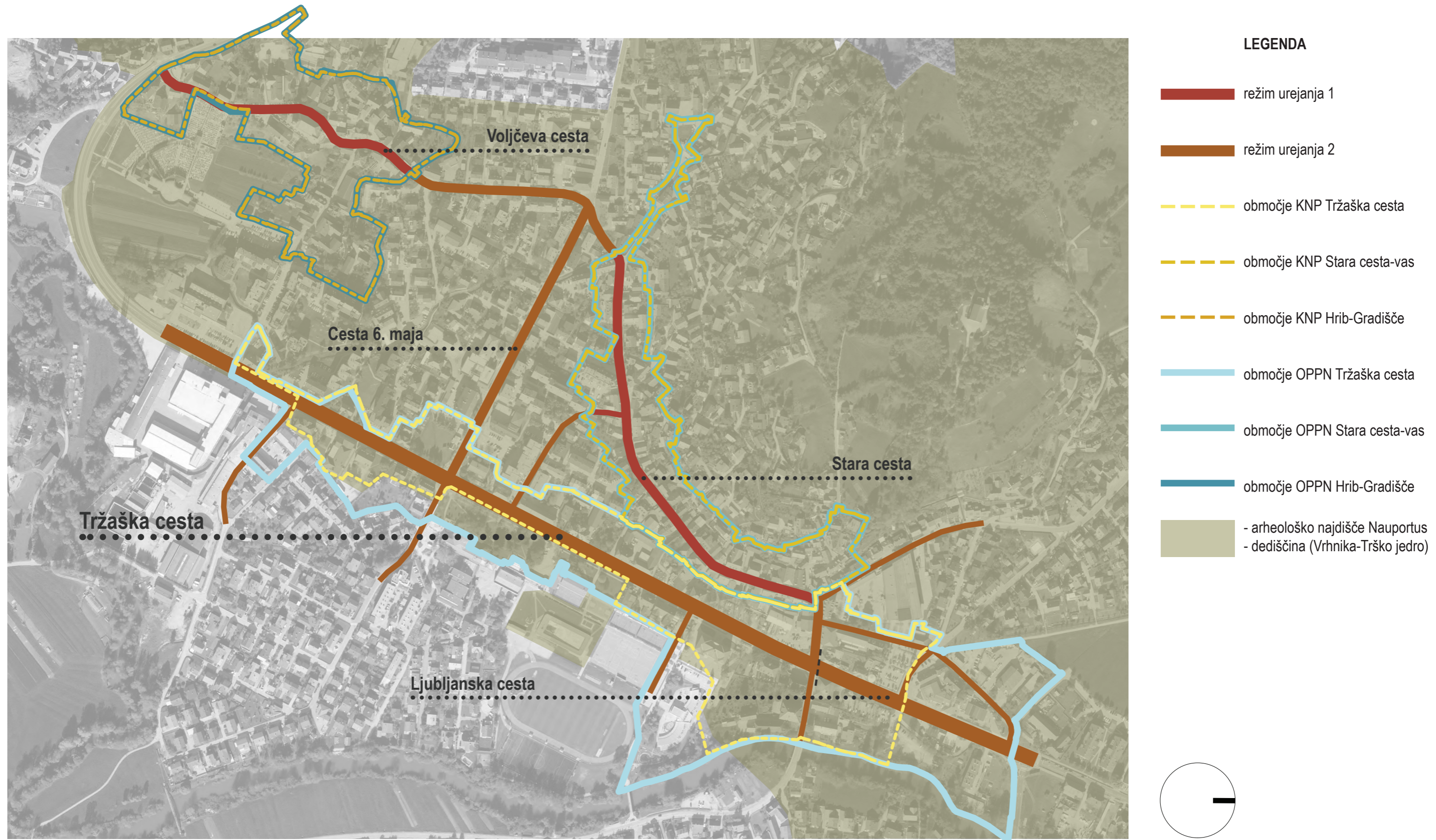
Nivo obdelave

Merilo obdelave se prilagodi vsakokratnemu vsebinskemu sklopu.
Format prikazov je A3 ali večji format zložen na A3.

3.3.1 karta območja urejanja



3.3.2 karta režimov urejanj



3.4 elementi urbane opreme

sklop označevanje in oglaševanje

Veljavni katalog urbane opreme Vrhnike zajema bistvene sklope urbane opreme in uličnega pohištva, a z izrazitim manjkom poenotenja oblikovanja in nejasnim oz. pomankljivim stališčem glede materialnega in barvnega izbora elementov urbane opreme.

Smiselna bi bila dopolnitev kataloga z usmeritvami iz pričujočih smernic za oglaševanje, v skladu z novim celostnim konceptom zasnove urbane opreme in kataloga.

Vezano na izvajanje projekta izvedbe smernic oglaševanja in označevanja so pripravljene tudi glavni elementi urbane opreme, predstavljeno po sklopih.

Za ustrezno označevanje kulturnih spomenikov in zaščitnih objektov je potrebno upoštevati pravilnik o označevanju kulturnih spomenikov UL RS št. 94/21.

V primeru da gre za informiranje o kulturni dediščini, pa je njihovo obliko, vsebino, lokacijo in način postavitve potrebno predhodno uskladiti z ZVKDS.

3.4 elementi urbane opreme

sklop označevanje in oglaševanje

3.4. 01. Označevalni steber

Opis:

Označevalni steber je element poenotnega označevanja več deležnikov pred posameznim objektom in hkrati vizualno dovolj jasno berljivo znotraj mestnega središča. Posamezne grafične tablice z napisi so vsebinsko prilagojene posamezni grafični podobi uporabnika znotraj poenotnega gabarita le-teh.

Element je primeren tudi za označevanje pred spomeniško zaščiteni objekti, kjer je odmik označevanja od objekta zahtevan.

Ob označevanju spomeniško zaščitene objekto je potrebno ohranjati originalno substanco spomenika, urejeni morajo biti tudi dostopi do plošče / stebra. Vizualno podoba stebra sledi poenotenju celostne ulične opreme mesta: ulična svetilka, konfin, stojala za kolesa ipd

Dimenzije

Višina: 400 cm

Dolžina: 60 cm

Barva:

Gladka brušena nerjavna pločevina

Dopustno pocinkana pločevina + fino strukturno prašno barvano RAL7016

Območje uporabe: režim 2

Oblikovalec / proizvajalec

Delavnica d.o.o. / ni določen

3.4. 02. Izvesek

Opis:

Osnovno označevanje tvorijo izveski ter table na fasadah objektov. Oba principa izhajata iz označevanja preteklih dobrih sto let.

Izveski so poenoteni, nosilec je historiziran oz. aplikativno sodoben v odvisnosti od območja režima, izveden priporočljivo iz kovanega železa in lahko vsak unikaten (različen).

Table izveska so sodobnejše v razmerjih in materialu, opcijsko diskretno osvetljene. Svetlobni izveski niso dovoljeni.

Priporočljivo se vsaj za območje Stare ceste izveske poenoti in grafično uskladi podoba tabel, tudi z upoštevanjem odražanja dejavnosti, za katero je izobešen.

Glede na raznolikost predmetnega območja sta predvidena 2 tipa oblikovanja izveska.

Režim 1

Dimenzije

Višina: 55 cm

Dolžina: 80 cm

Režim 2

Dimenzije

Višina: 60-80 cm

Dolžina: 60-80 cm

Razmerje v kvadratu.

Barva:

Gladka brušena nerjavna pločevina

Dopustno pocinkana pločevina + fino strukturno prašno barvano RAL7016

*pri historični obliki v režimu 1 je priporočen kovan izdelek izveska

Območje uporabe: režim 1 in 2, skladno s celostno grafično podobo v nivoju etažne plošče (nad pritličjem). Nameščajo se lahko nad vhod in okna v pritličju objekta. Na objektu je lahko le en izvesek za posamezno dejavnost.

Oblikovalec / proizvajalec

Delavnica d.o.o. / ni določen

3.4 elementi urbane opreme

sklop označevanje in oglaševanje

3.4. 03. Označevalna tabla na fasadi

Opis:

Glavni označevalec programa v objektu je tabla pritrjena na fasado. Tako je na Vrhniki že stoletja, o čemer nazorno priča historična analiza. Tabla je pritrjena na fasado objekta, njena višina je omejena na max. 40 cm. Njena dolžina je prilagojena dejanskemu stanju kasetne izložbe oz. pozicijam okenskih odprtin.

Izbira napisa je svobodna, dopušča živopisnost in izkazovanje identitete poslovnega subjekta. Generalno priporočilo pa je, da so monokromatske zasnove.

Nedopustni so zgolj ekscesi, kot so na primer razne prežive in fluroscentne barve, agresivno oglaševanje (kar ni vezano na storitve v objektu) ter podobno. Prav tako niso dopustne svetlobne table. Komercialno oglaševanje (oddajanje površin v najem za reklame) ni dovoljeno.

Tabla na kasetni izložbi:

V primeru režima 1 (širše območje Stare ceste) in kadar je možno, se table na fasadi izvedejo v zgornji »kaseti«, kadar so izložbe kasetne izvedbe.

Tabla oz. napis se izvede znotraj strukture »kasete«, nikakor ne preko celotne površine.

Barve morajo biti umirjene oz. elegantne.

Tabla izven kasetne izložbe:

Če namestitev v kasetno izložbo ni mogoča, se lahko izvede tanka oz. ploskovna tabla (ne kasetna), ki se pritrdi na fasado objekta. Lahko je perforirana. Praviloma horizontalna tabla se mora z dimenzijami (max višine 40cm), in mikro pozicijo prilagoditi grafičnim značilnostim fasade. Napisi so lahko tudi oblikovani iz posameznih črk in znakov, izdelanih iz kovine, pritrjenih na točkovnih nosilcih.

Območje uporabe: režim 1 (praviloma le table v kasetni izložbi) in režim 2

3.4. 04. Označevalna tabla-vhod

Opis:

Ob vhodih v objekte se v enotno formo poenotijo vse »preostale« vsebine, željeno podane na objektu – priporočljivo tudi s hišnimi številkami geodetske uprave.

Tablice enotne dimenzije 20x20 cm so izdelane na ALU tablici z UV tiskom vsebine. Tablice se modularno pritrjujejo na tipski nosilec. So »odstranljive«, kar omogoča, da jih lahko hitro odstranimo, dodamo ali zamenjamo, če se pojavi nova vsebina.

Tablice se sestavljajo tako, da je najvišja vedno hišna številka, sledi tabla s hišnim imenom in hkratnim opisom hiše ter morebitno povezavo na več informacij o objektu.

Sledijo tablice vsebin posameznega subjekta oz. raznih programov v objektu (kot npr. odvetnik, mizar ...).

Na najnižje mesto se lahko po potrebi dodajo tablice iz drugega materiala (pločevina, z nalepko), za posamezne opombe, oglaševanja ...

Prikazani sta dve opciji možnosti namestitve, na enem objektu je dopustna le ena postavitev.

Dimenzije

Višina: 90 cm (se prilagaja številu uporabnikov in likovni podobi vhoda)

Dolžina: 20 cm

Barva:

Podkonstrukcija RAL 7016, fina struktura

Območje uporabe: režim 1 in 2, 1 element za posamezno dejavnost

Oblikovalec / proizvajalec

Delavnica d.o.o. / ni določen

3.4 elementi urbane opreme

sklop označevanje in oglaševanje

3.4. 05. Grafična oprema (izložba, okenska in vratna površina)

Opis opreme ulične izložbe:

Okna in izložbe v mestnem središču so primarno namenjeni vizualni komunikaciji med notranjostjo javnih oz. pol-javnih programov (kavarna, trgovina ...) ter sprehajalcem v mestu.

Izložba kot element v javnem prostoru predstavlja pomembno interakcijo med zunanostjo in notranjostjo, globino le-te in kot stimulator neposrednega povabila v notranjost.

V mestnem središču Vrhnike smo priča velikemu številu izložb, a so žal večkrat neprimerno oblikovane, pretirano zaprte s potiskanimi folijami oz. neprimernimi ozadji izložb. Osvetlitev je velikokrat zanemarjena.

V grafičnem delu elaborata so prikazani nedopustni primeri in usmeritve za doseganje ustreznosti oz. dopustnosti vizualnih podob izložb.

Predstavljen je tudi predlog osvetlitve izložbe, kjer je fokus na nudenem izdelku na eni strani in vtisu globine izložbe na drugi. Tako se vzpostavlja tudi povezanost z notranjostjo skozi ves dan/noč.

Samih oken ni dopustno spreminjati v izložbe. Lahko so predmeti »razstavljeni« za oknom, tako da se jih vidi od zunaj - vendar mora biti omogočen pogled v notranjost. Prav tako ni dopustno lepiti »plakatov« in podobnih vsebin na okna / stekla.

Območje uporabe: režim 1 in 2

3.4. 06. Informativna tabla

Opis:

Oblikovanje informativne table dimenzijsko in likovno povzema že izvedene primere sorodnih tabel v preteklosti in jo grafično poenoti za nadaljnjo uporabo. Način uporabe je predvsem dvostranski oz. eventualno tudi enostranska uporaba ob fasadah z namenom večje koncentracije posameznih obvestil v mestu.

Namen uporabe table je predvsem v podajanju osnovnih informacij o mestu in o posameznih tematskih poteh, katerim so dimenzijsko podrejene. Eventualna osvetlitev je dopustna z izredno diskretnim načinom in jakostjo.

Prosto-stoječe informacijske table v območju režima 1 so dovoljene le na javnih prostorih in samo za prezentacijo zgodovinskih podatkov. Ne smejo vplivati na prometno varnost - preglednostni trikotnik pri prometnih priključkih oz. križiščih. Obliko le teh določi ZVKDS. Svetlobne informacijske table niso dovoljene.

Dimenzije

Višina: 200 cm

Dolžina: 200 cm

Barva:

Gladka brušena nerjavna pločevina

Dopustno pocinkana pločevina + fino strukturno prašno barvano RAL7016

Območje uporabe: režim 1 le za predstavitev zgodovinskih podatkov in režim 2, skladno s prostorskim prikazom razporeditve.

Oblikovalec/proizvajalec

ZIC Vrhnika / ni določen

3.4 elementi urbane opreme

sklop označevanje in oglaševanje

3.4. 07. A tabla

Opis:

A tabla je poenotena na celotnem območju mesta. Vsak poslovni subjekt ima lahko enotno in stalno napisano ime ter piktogram (logotip) v zgornjem delu table.

Osnovni namen uporabe je podajanje občasnih sporočil, dnevne ponudbe, oglaševanju dogodka itd; skratka občasni uporabi.

Tabla ima leseno konstrukcijo, oblečena je s črno pločevino, barvano z barvo za krede, tako da je na tablo možno ali pisati s kredo ali pa lepiti plakate dimenzije A3.

Tabla je zložljiva, ko je postavljena se obteži z brušeno/prano betonsko utežjo.

A table imajo lahko dodelave, kot so na primer držalo oz. izrez za letake in podobno.

Dimenzije

Višina: 110 cm

Dolžina: 70 cm

Širina: 70 cm

Barva:

Temne barve (črna za kredo)

Območje uporabe: režim 1 in 2, 1 element za posamezno dejavnost

Oblikovalec / proizvajalec

Delavnica d.o.o. / ni določen

3.4. 08. Oglasni pano

Opis:

V mestnem središču so že nameščeni večinoma dvostranski samostoječi oglasni panoji. Elaborat povzema oblikovanje obstoječih panojev. Smotno bi bilo v nadaljevanju poenotiti likovno podobo (barvno / materialno) s preostalimi elementi urbane opreme mesta.

Morebitni stenski panoji se v območju režima 2 lahko nameščajo do dim. 220x137 cm oz. manjši do dim. 120x137 cm.

Dimenzije

Višina: 260 cm

Dolžina: 137 cm

Širina: 40 cm

Barva:

Gladka brušena nerjavna pločevina

Dopustno pocinkana pločevina + fino strukturno prašno barvano RAL7016

Območje uporabe: režim 1 (lokacije so definirane v posameznih KNP-jih) in režim 2 (lokacije so definirane v posameznih KNP-jih). V območju režima 2 so možne tudi postavitve izven območja KNP skladno s prostorskim prikazom, kjer se definira lokacijo, obliko in število oglasnih panojev oz. sporočil.

Oblikovalec / proizvajalec

Quadrat design d.o.o. / TAM-TAM d.o.o.

3.4 elementi urbane opreme

sklop označevanje in oglaševanje

3.4. 09. Usmerjevalna tabla

Opis:

Usmerjevalne table za potrebe usmerjanja peš in kolesarskega prometa se ohranijo.

Zaradi vsedržavnega oblikovanja so tudi zelo jasno berljive in kvalitetno oblikovane. Zmanjšanje velikosti je možno glede na tip aplikacije.

Ne dopusti se dodajanja dodatnih vsebin na posamezno usmerjevalno tablo, kot je npr. dodatni piktogrami na nekaterih tablah, komercialni logotipi... Lahko se doda le razdalja v minutah oz. metrih.

Mrežo takih tabel se lahko dopolni.

3.4. 10. Tenda in tipski senčnik

Opis tende:

Tende se dopuščajo izjemoma v območju režima 1 in 2. V režimu 1 se senčenje izložb predvidi v notranjosti izložb. Tende v mestnem središču se poenotijo, so nežne barve: bele (umazano bele) oz. bež barve, brez zavihkov oz. kakršnih koli reklamnih napisov. Dopusčene so monokromatske grafične ponazoritve dejavnosti (CGP) skladno s celostno podobo mesta. Obvezen je sistem oz. možnost zapiranja posamezne tende.

Opis senčnika:

Senčniki se dopuščajo v območju režima 1 in 2.

Senčniki v mestnem središču se poenotijo, so nežne barve: bele (umazano bele) oz. bež barve, brez zavihkov oz. kakršnih koli reklamnih napisov. Dopusčene so monokromatske grafične ponazoritve dejavnosti (CGP) skladno s celostno podobo mesta. Obvezen je sistem oz. možnost zapiranja senčnikov.

Na predvidene, predhodno usklajene lokacije, se umestijo tipski senčniki kvadratne oblike, predvidoma dimenzije 3x3 ali 3,5x3,5 metra.

Senčniki morajo biti poenoteni. Konstrukcijski material je les.

Območje uporabe: tende: režim 1(izjemoma) in 2
senčniki: režim 1 in 2

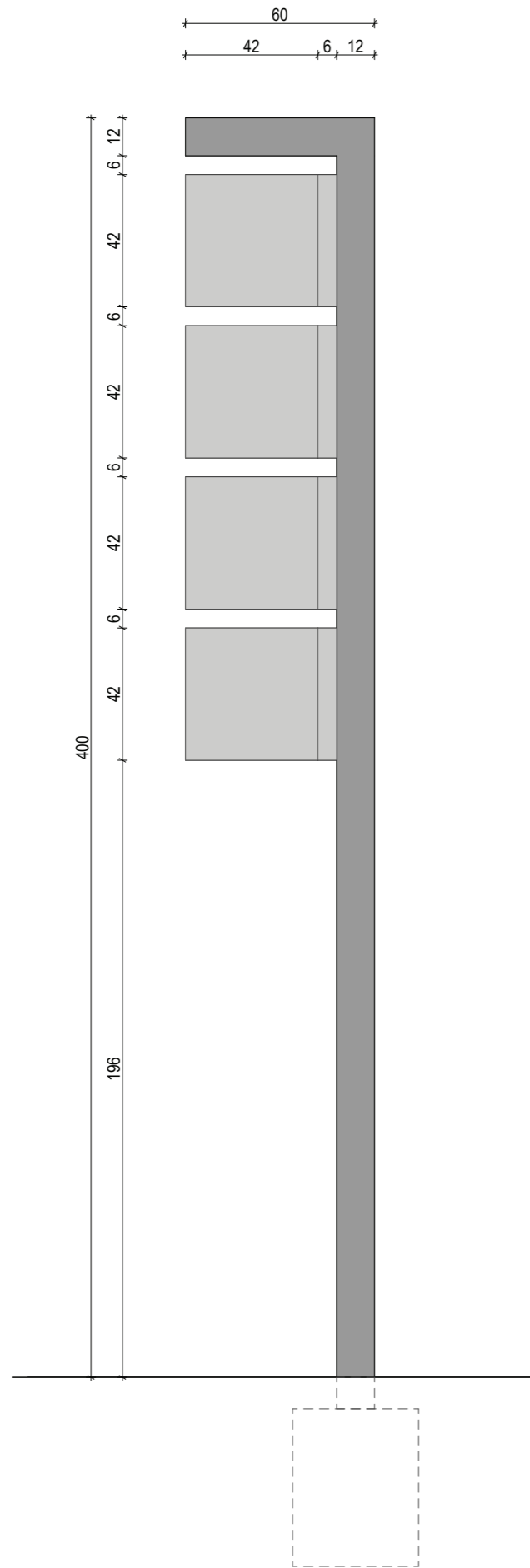


3.4 elementi urbane opreme

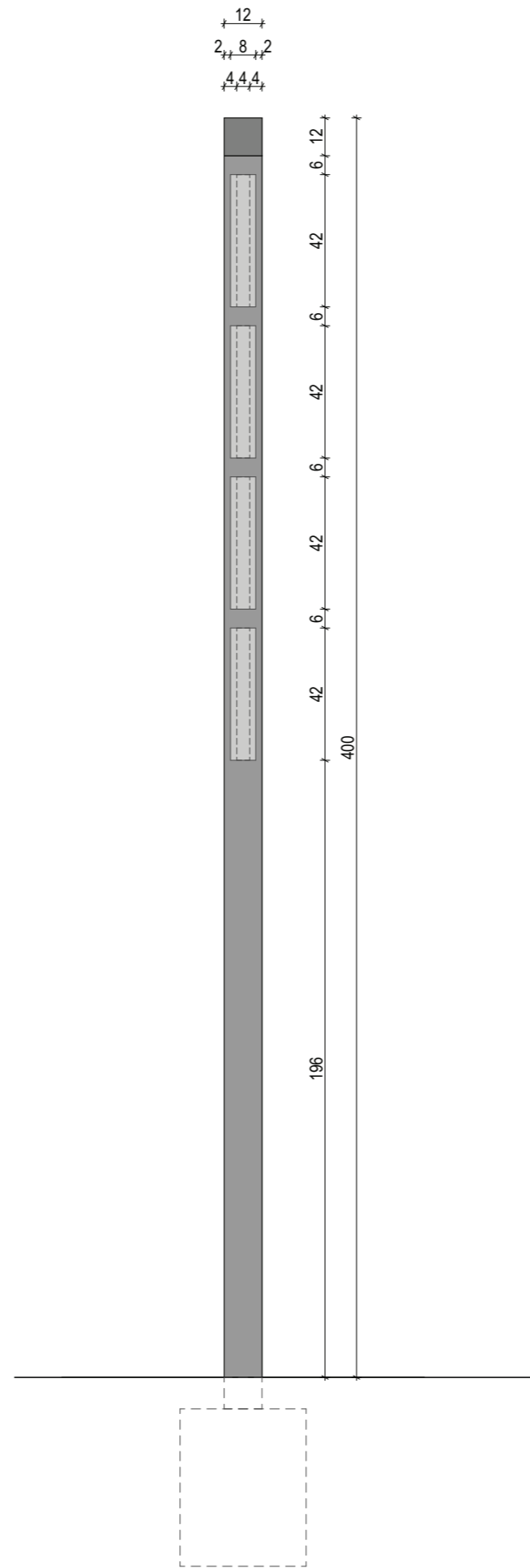
sklop označevanje in oglaševanje

grafični prikazi:

01. označevalni steber	M 1:20	49
02. izvesek	M 1:20	50
03. označevalna tabla na fasadi	M 1:25	51
04. označevalna tabla-vhod	M 1:20, 1:5	52
05. grafična oprema (izložbe, okna, vrata)		53
06. informativna tabla	M 1:20	58
07. A tabla	M 1:20	59
08. oglasni pano	M 1:20	60
09. usmerjevalna tabla	M 1:50, 1:10	61
10. tenda	M 1:25	62



označevalni steber - pogled 01 M 1:20

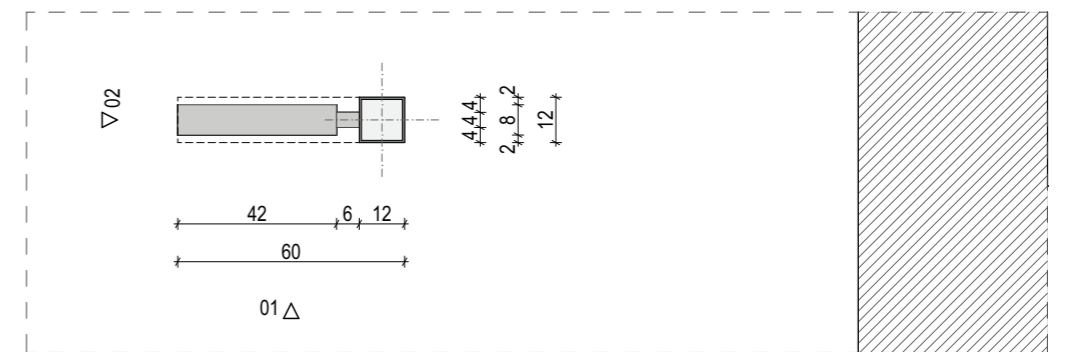


označevalni steber - pogled 02 M 1:20

01. označevalni steber

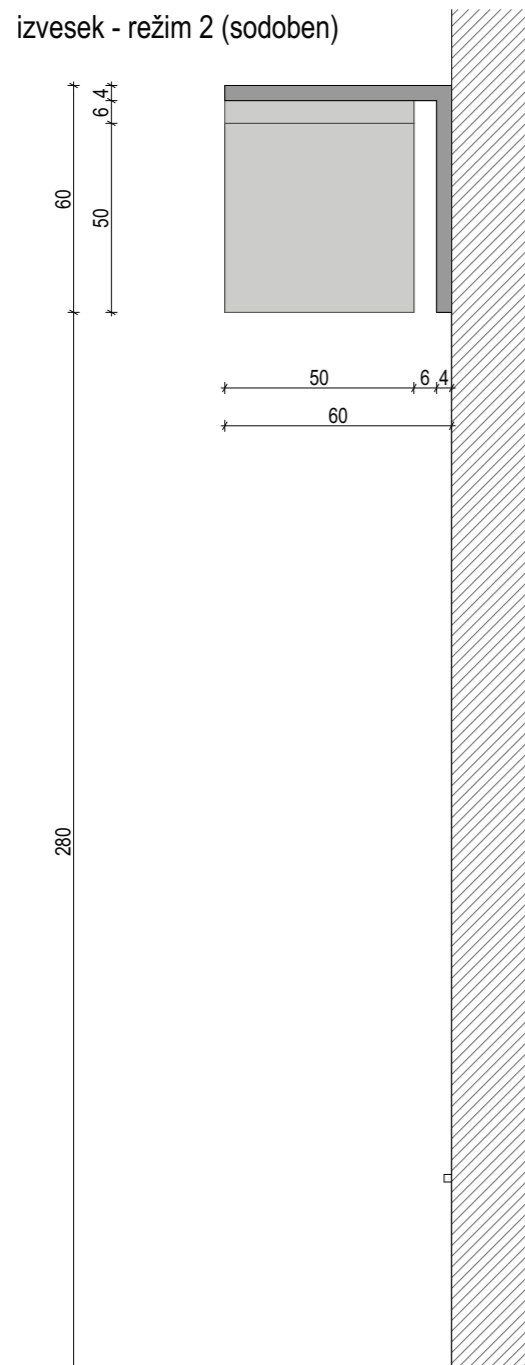
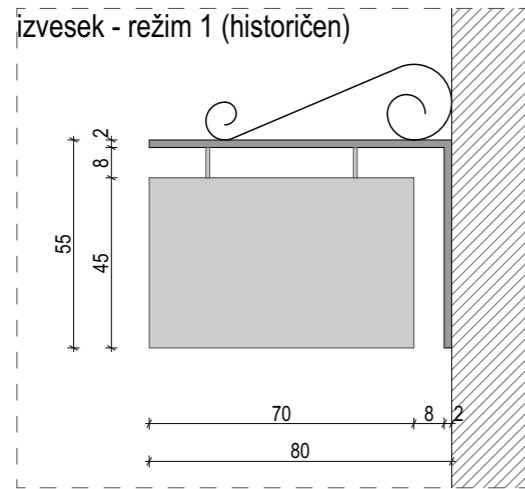


označevalni steber - 3D vizualizacija

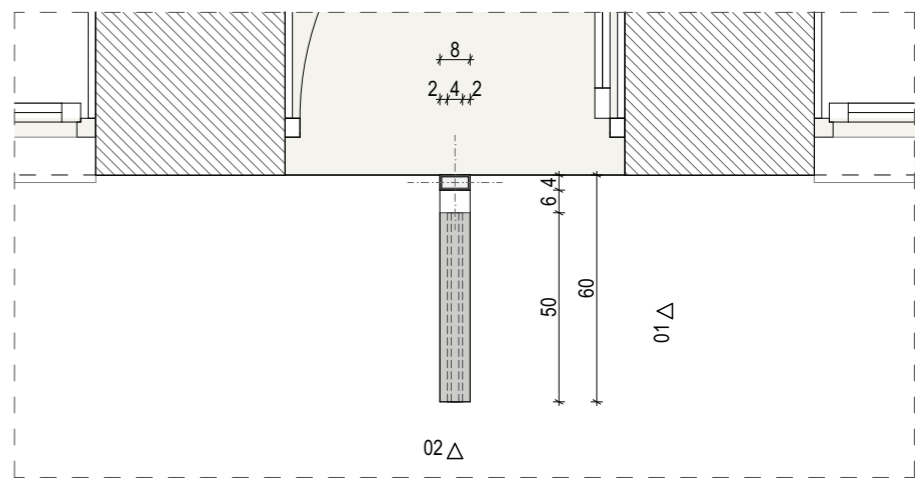
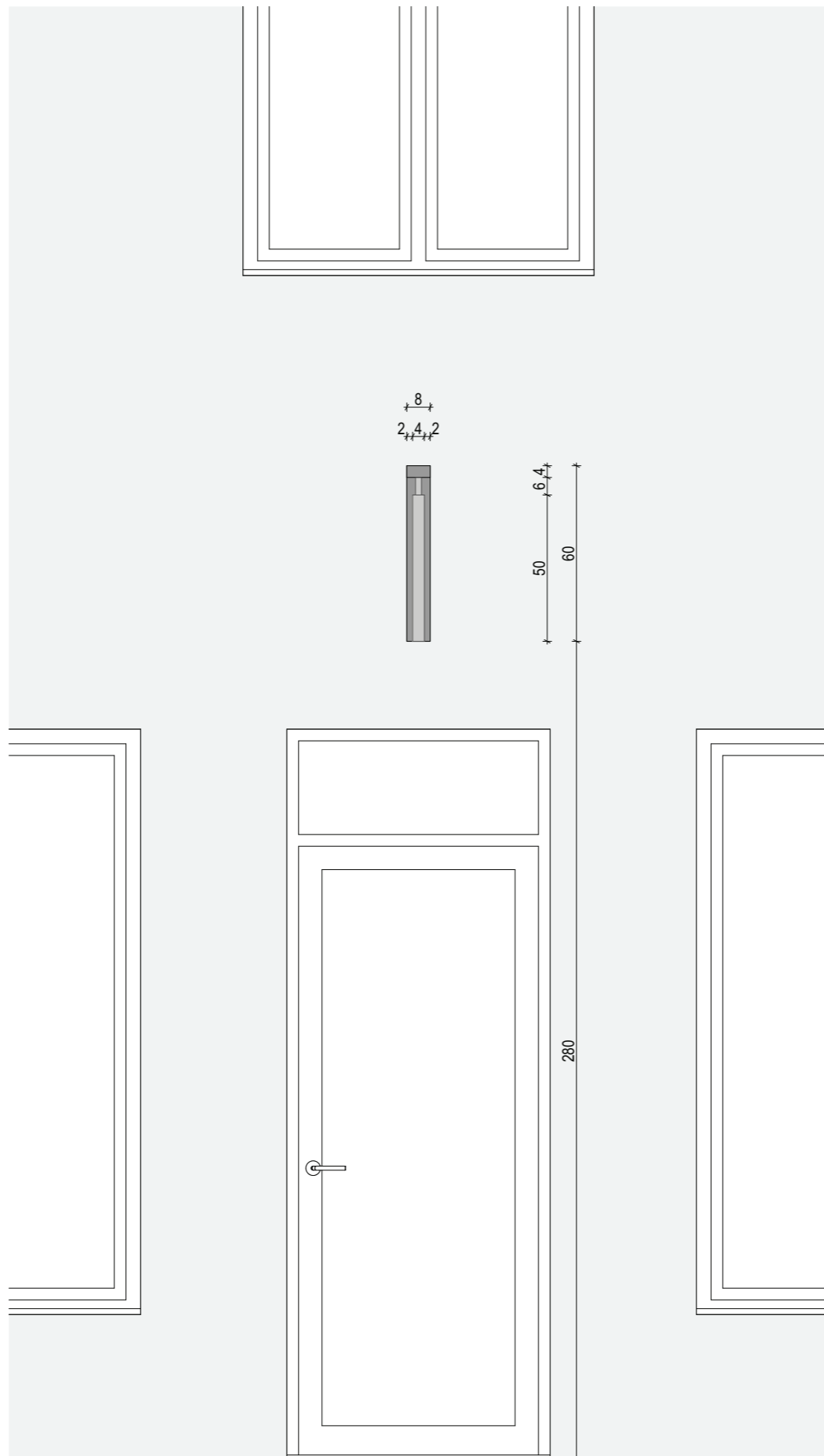


označevalni steber - floris M 1:20

02. izvesek

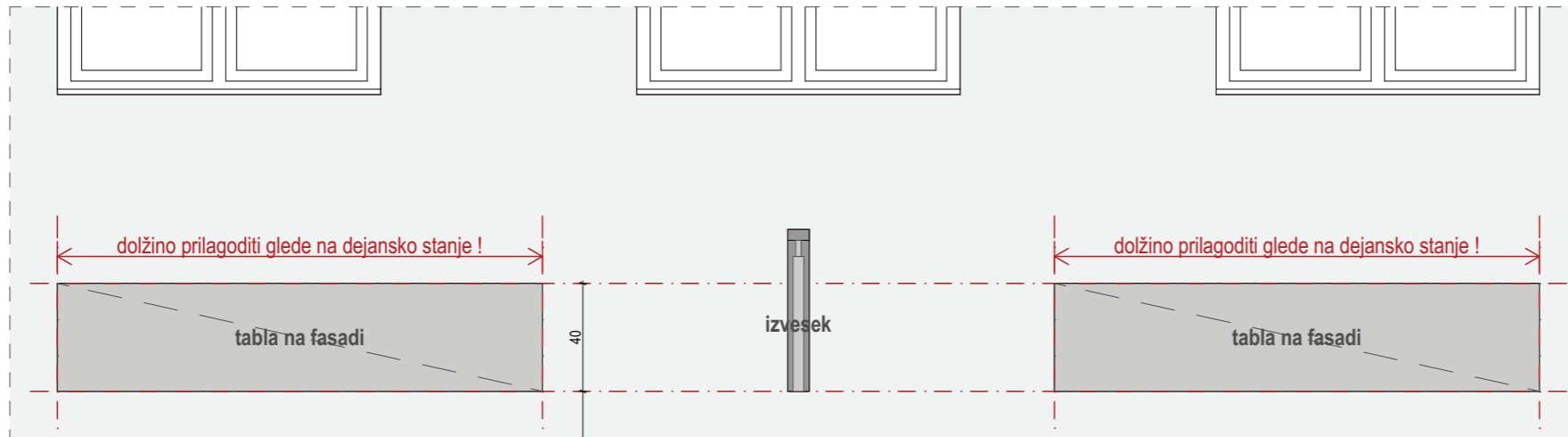


izvesek - pogled 01 M 1:20

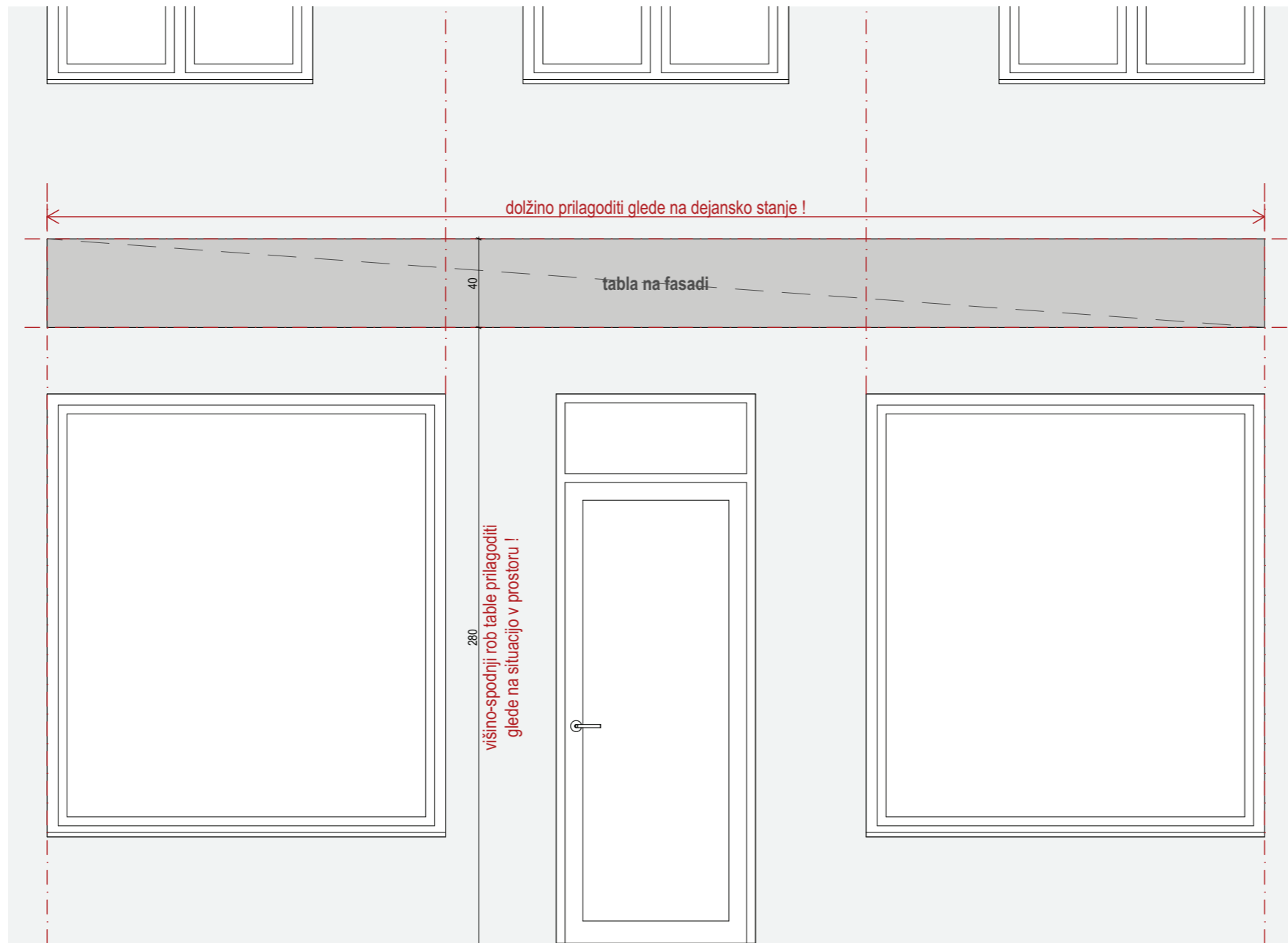
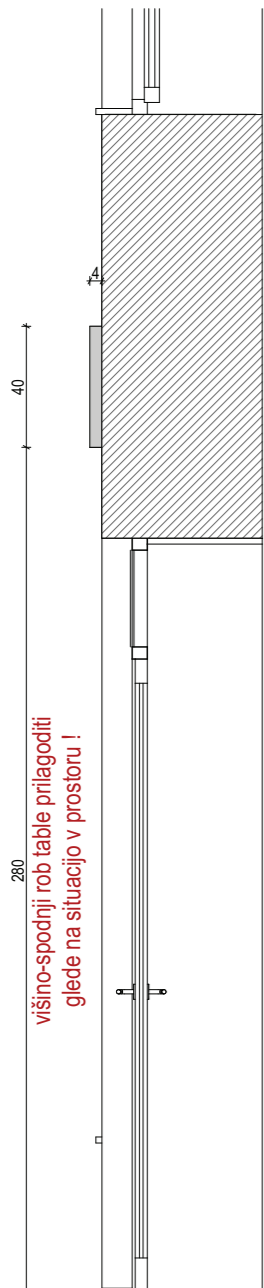


03. označevalna tabla na fasadi

primer označevalne table na fasadi v kombinaciji z izveskom - frontalni pogled M 1:25



označevalna tabla na fasadi - stranski pogled M 1:25



primer označevalne table na fasadi maksimalnih dimenzij - frontalni pogled M 1:25

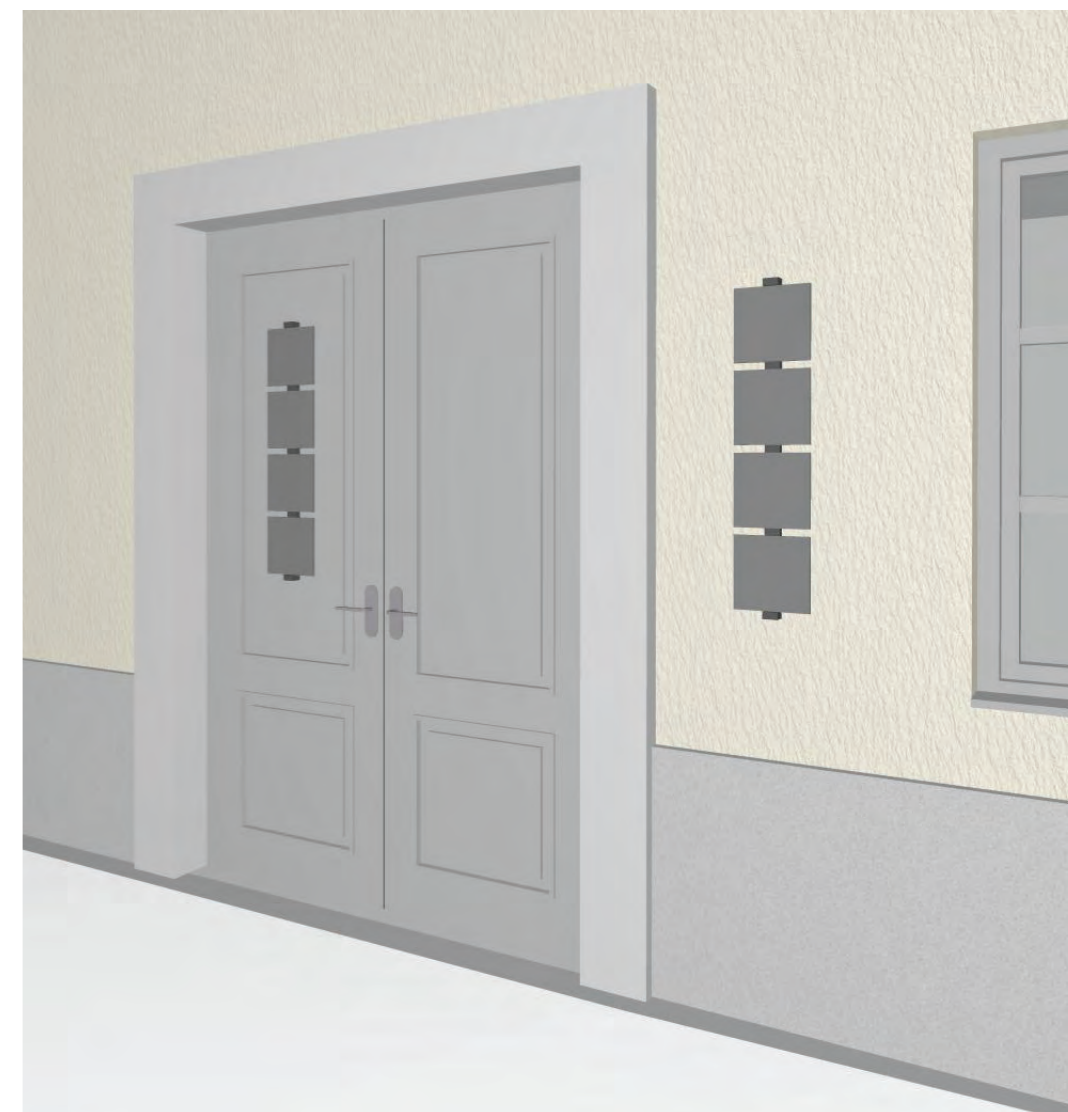
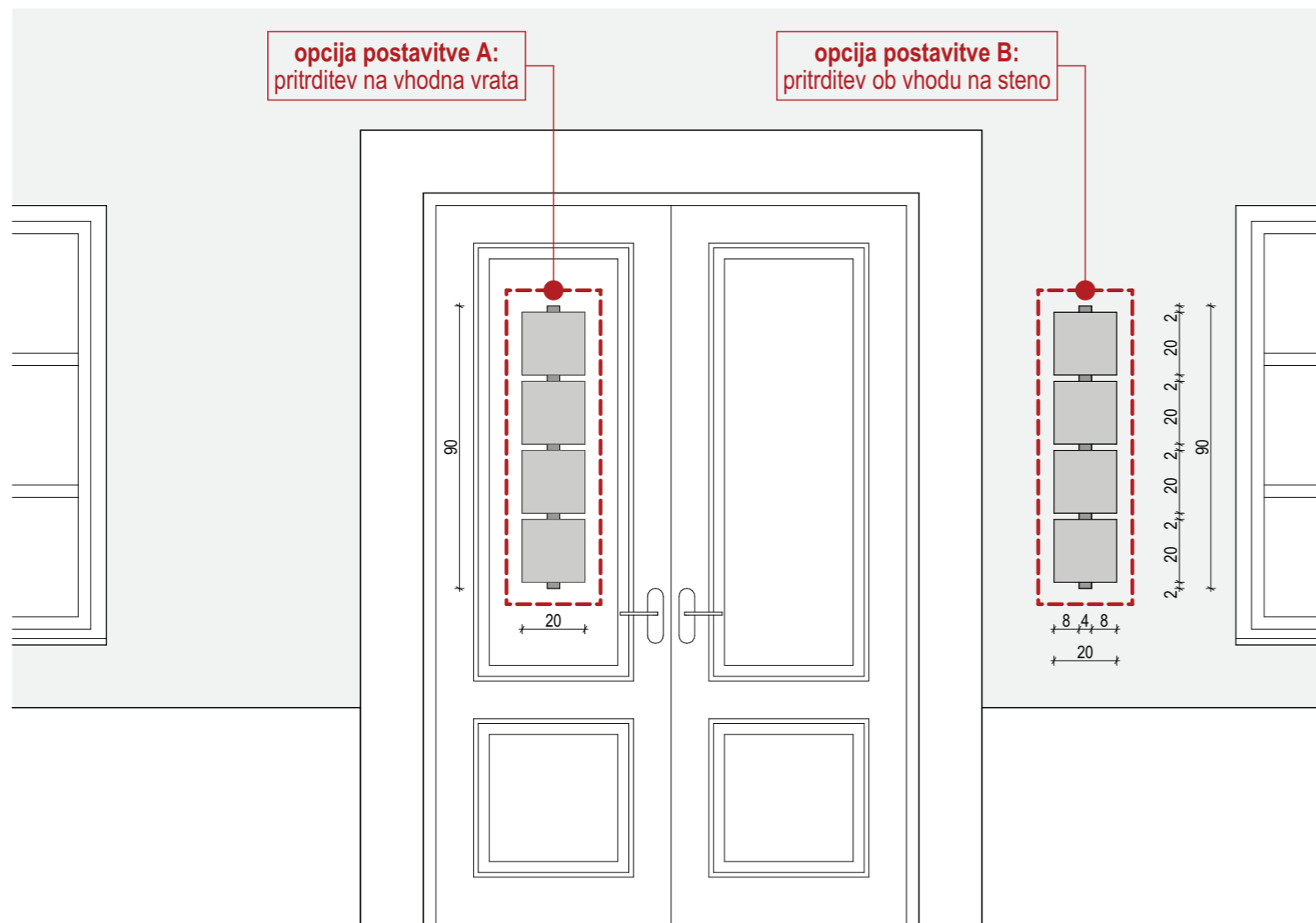


primer označevalne table na fasadi v kombinaciji z izveskom - 3D vizualizacija



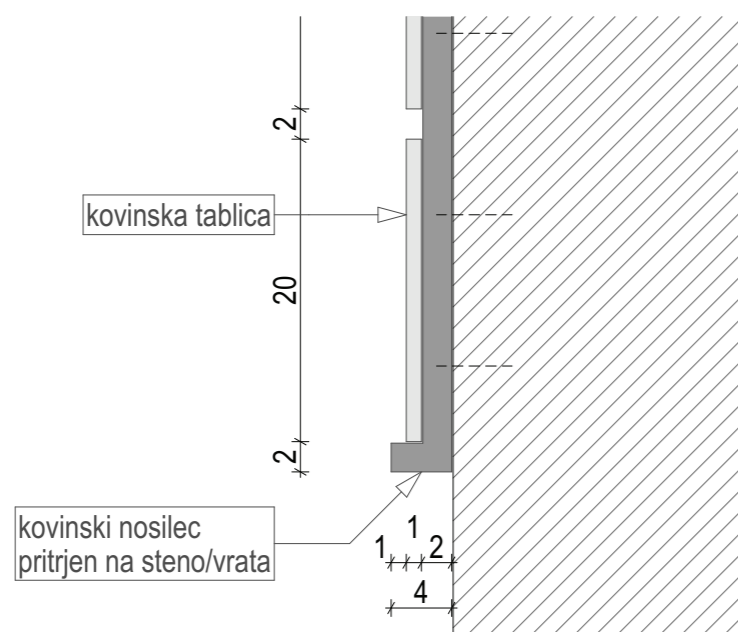
primer označevalne table na fasadi maksimalnih dimenzij - 3D vizualizacija

04. označevalna tabla-vhod

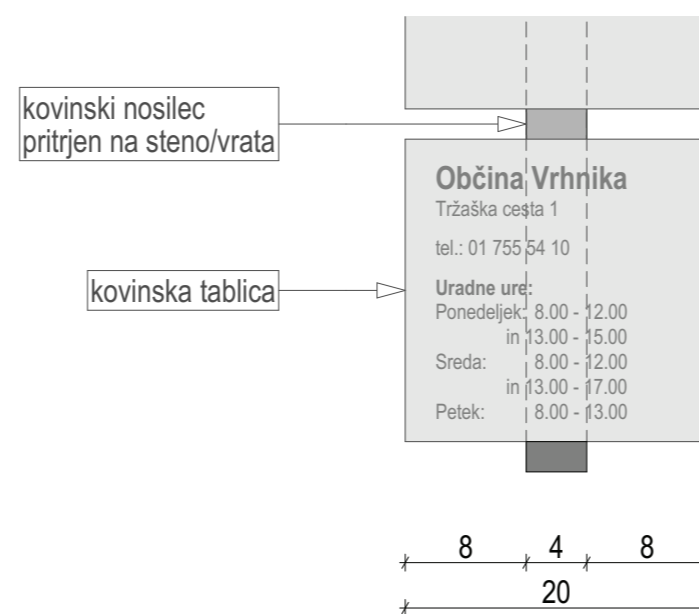


označevalna tabla-vhod - frontalni pogled M 1:20 (prikazani sta obe opciji hkrati)

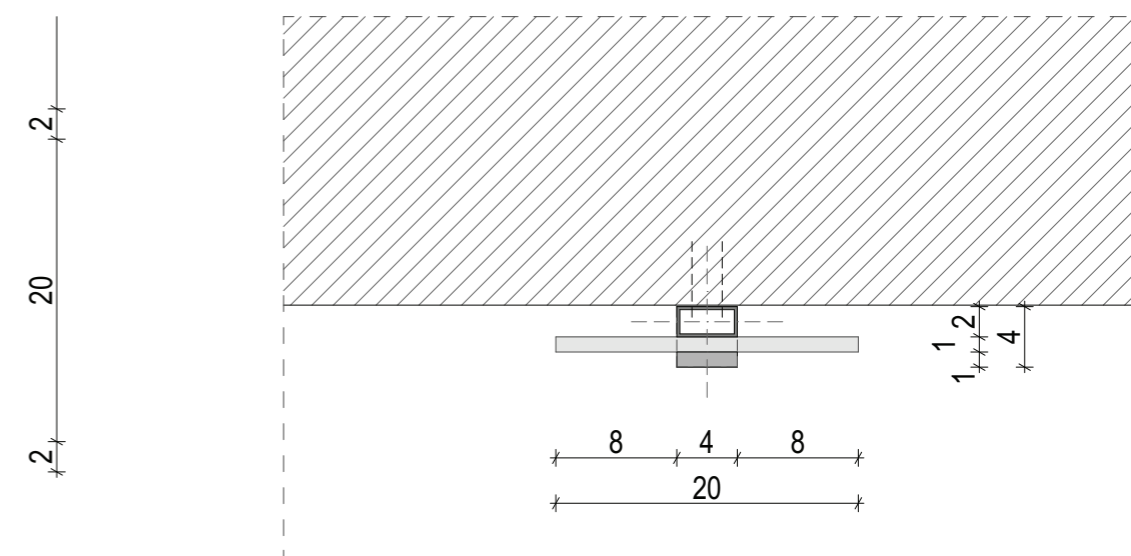
označevalna tabla-vhod - 3D vizualizacija (prikazani sta obe opciji hkrati)



označevalna tabla-vhod - stranski pogled M 1:5

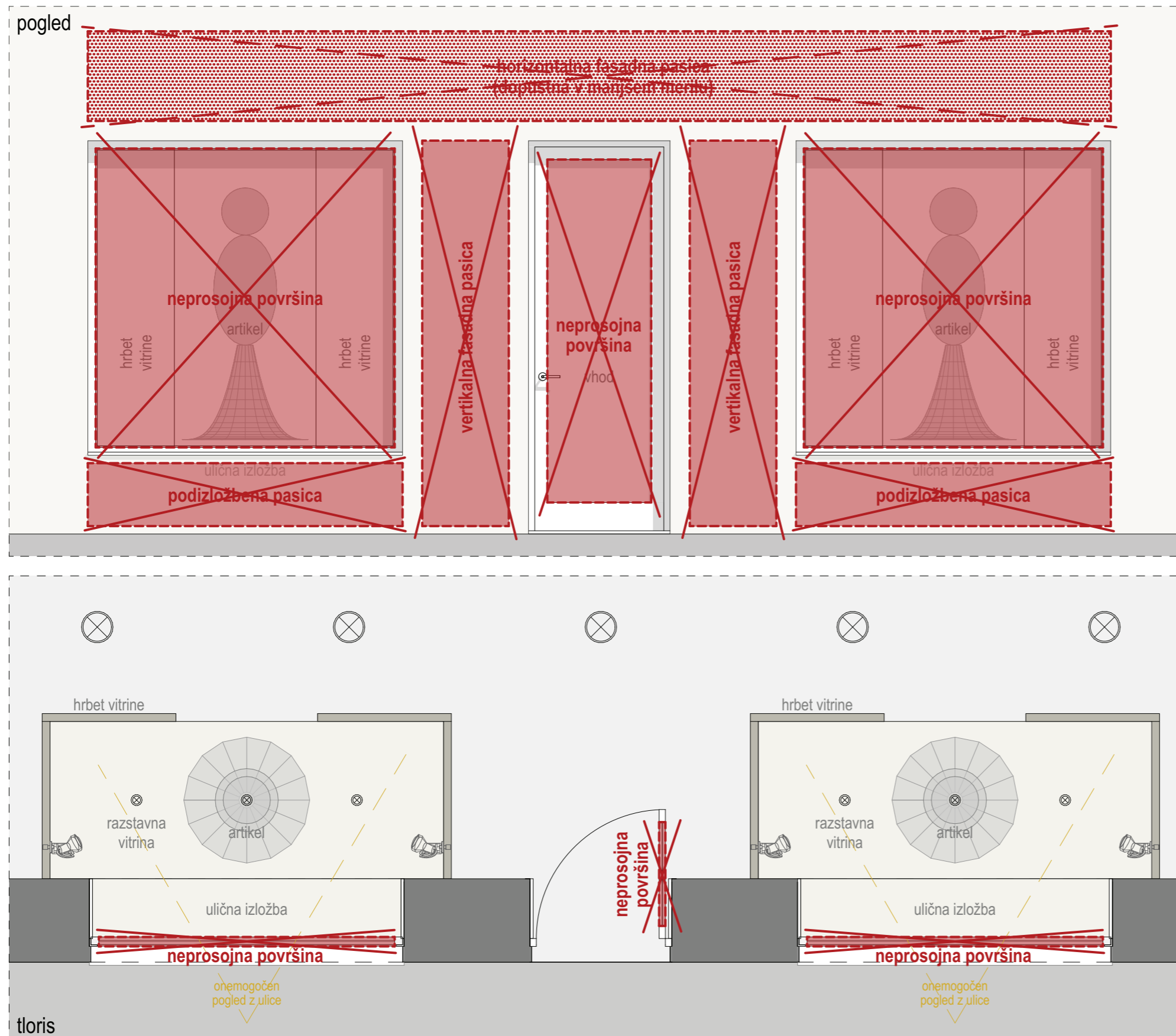


označevalna tabla-vhod - frontalni pogled M 1:5


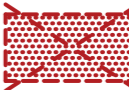


označevalna tabla-vhod - tloris M 1:5

nedopustno označevanje in oglaševanje



legenda

-  nedopustno - odstraniti
-  pogojno dopustno - prilagoditi

dopustno označevanje in oglaševanje



izvesek - izvedba glede na režim;
režim 1: maks. dim. 80/55cm
režim 2: maks. dim. 60/60cm

označevalna tabla na fasadi - maks. višine 40cm; dolžino table prilagoditi glede na fasadne odprtine oz. izbiro izveska

izložbena pasica - maks. višine 30cm oz. maks. pokritost površine 15%; transparentna, napis bele barve; postavitev A: gornji pas okna

izložbeni logotip - maks. dim. 50/30cm transparenten napis bele barve; pozicija logotipa: centralna (postavitev A) ali izmaknjena (postavitev B)


vhodni logotip - maks. dim. 50/50cm transparenten, napis bele barve; centralna postavitev na višini 150cm


označevalna tabla-vhod - dim. 20/20cm oz. . vertikalni sestav tablic

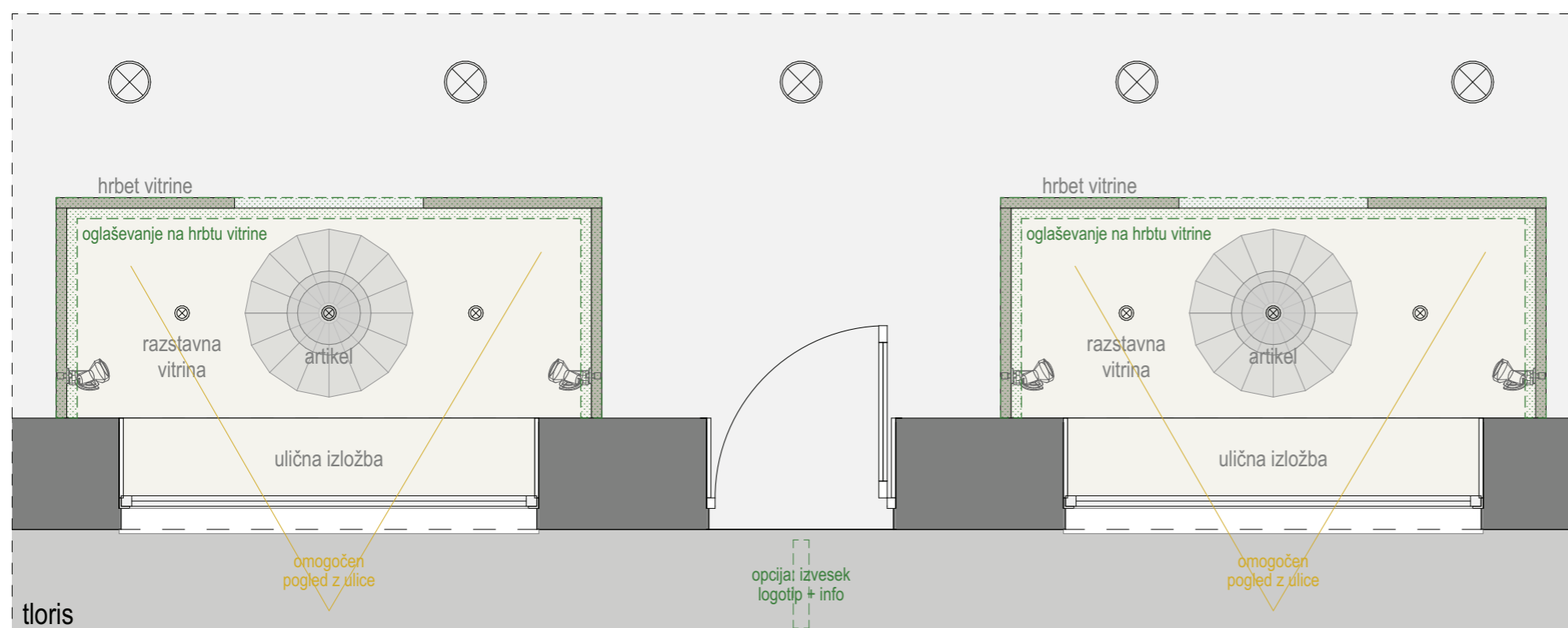
izložbena pasica - maks. višine 30cm oz. maks. pokritost površine 15%; transparentna, napis bele barve postavitev B: spodnji pas okna

hrbet izložbe - dovoljeno individualno označevanje in oglaševanje pod pogojem, da omogoča vpogled v interior dejavnosti

legenda

 dopustno-dopustno označevanje/oglaševanje

 oglaševanje v ozadju - hrbet izložbe



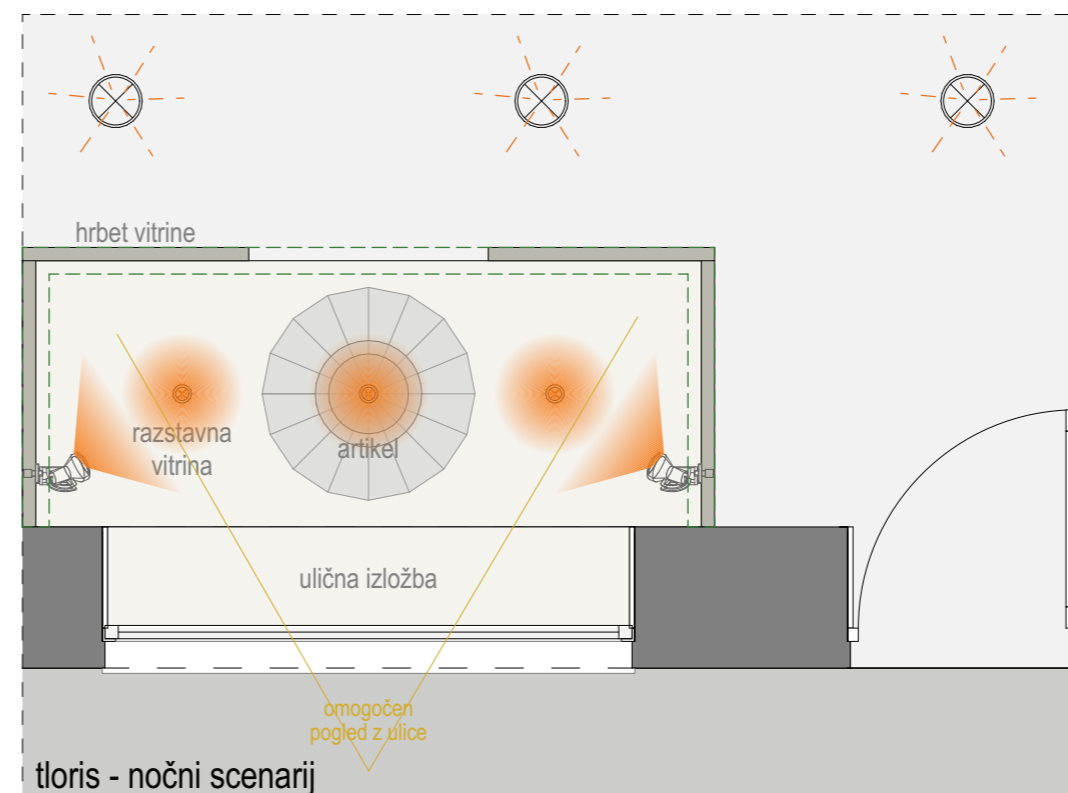
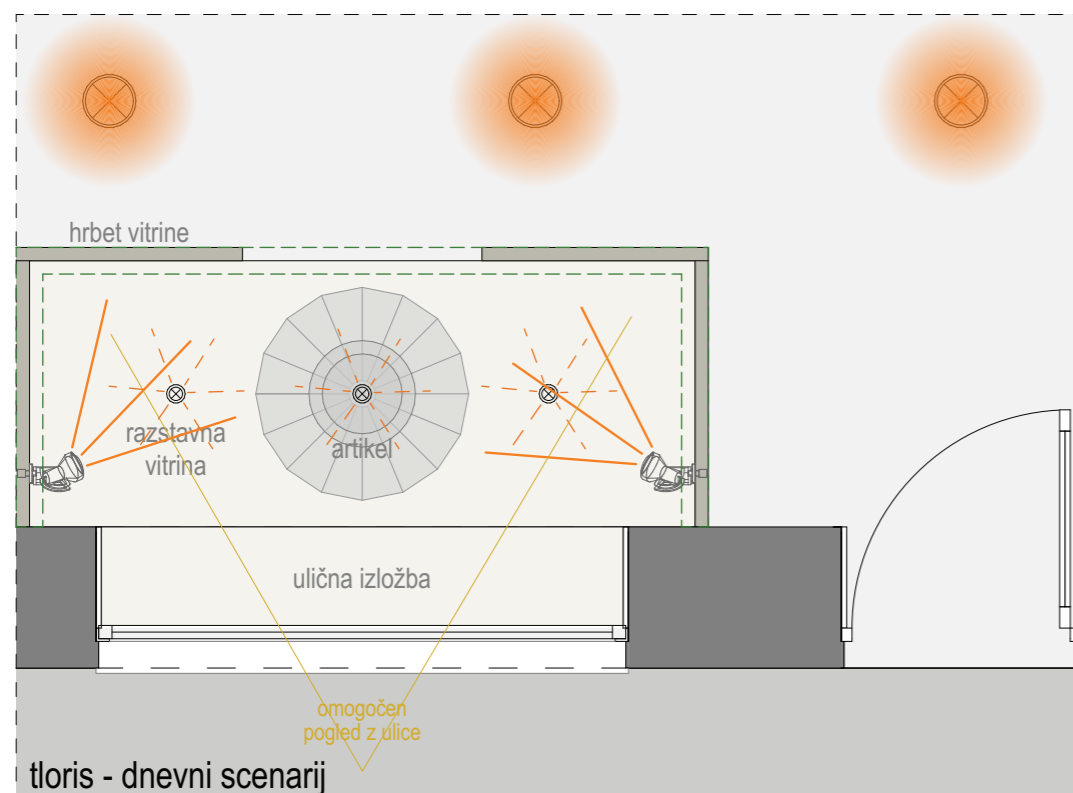
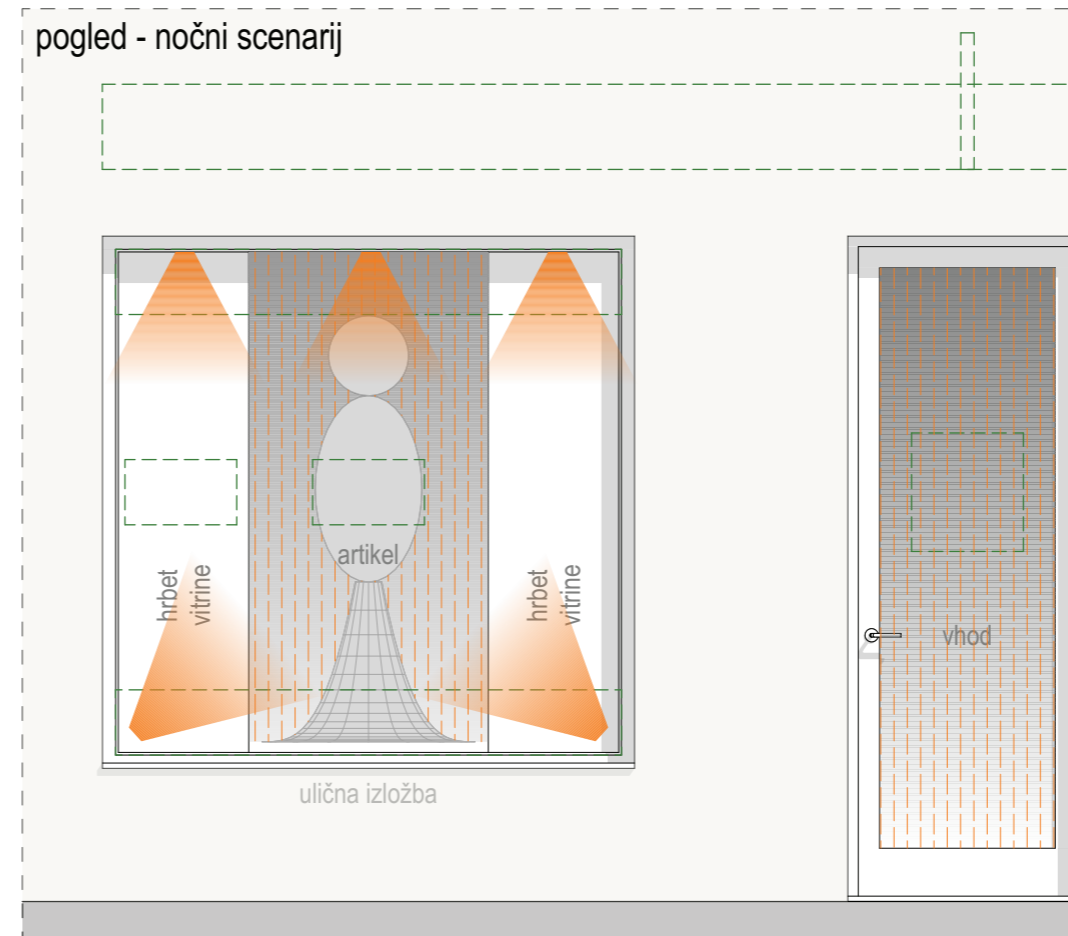
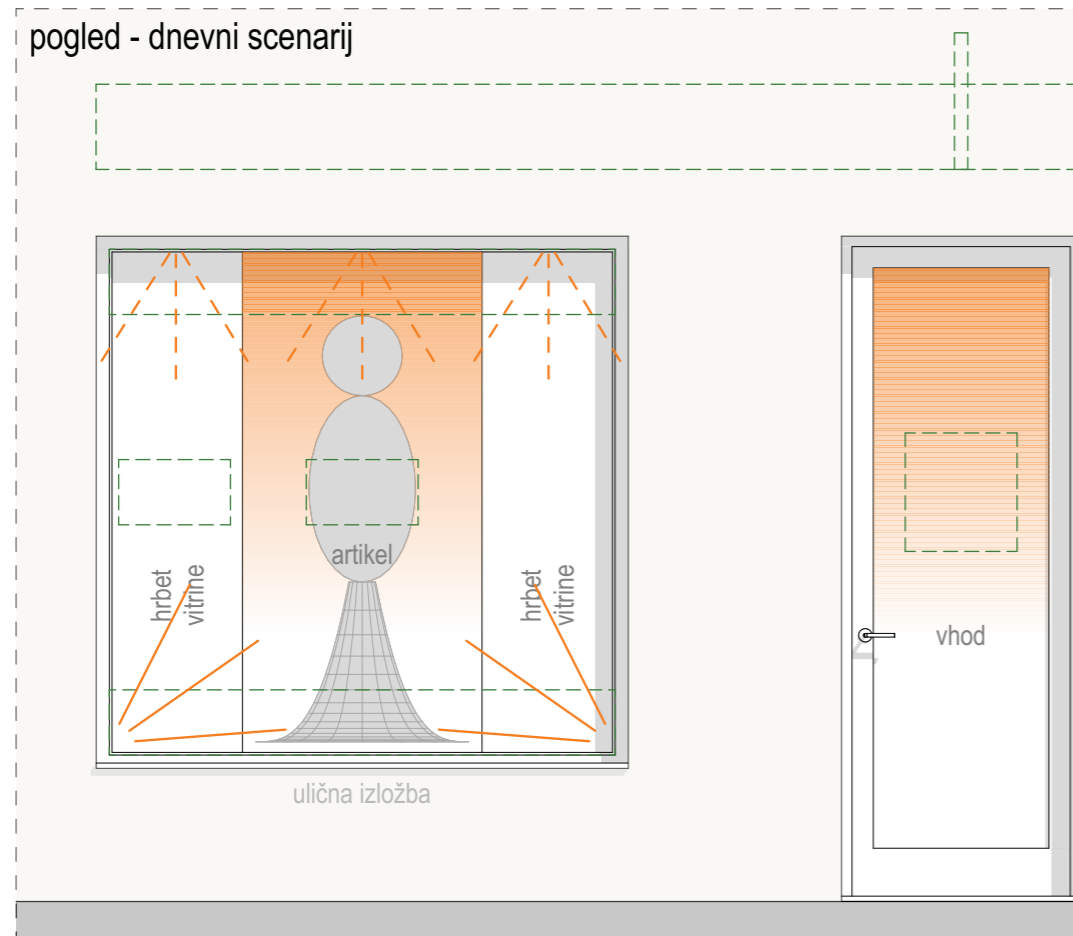
dopustno označevanje in oglaševanje - 3D vizualizacija







legenda

- dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje
- označevanje/oglaševanje opsijska pozicija

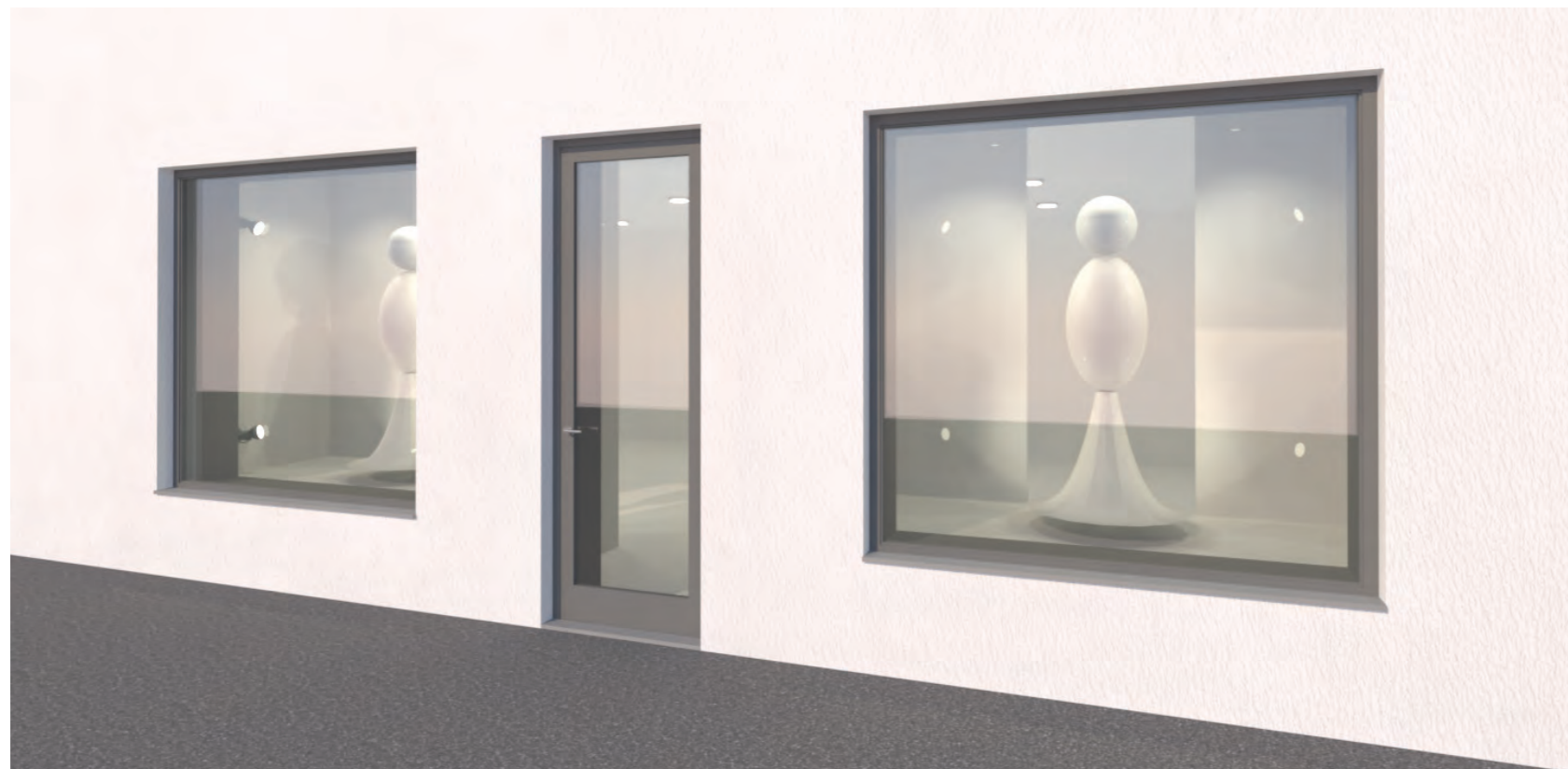
režim osvetlitve izložbe podnevi / ponoči



legenda

-  močnejša osvetlitev
-  šibkejša osvetlitev
-  opcijna osvetlitev - dnevna scenarij
-  kontrastna osvetlitev - nočni scenarij

režim osvetlitve izložbe podnevi / ponoči - 3D vizualizacija

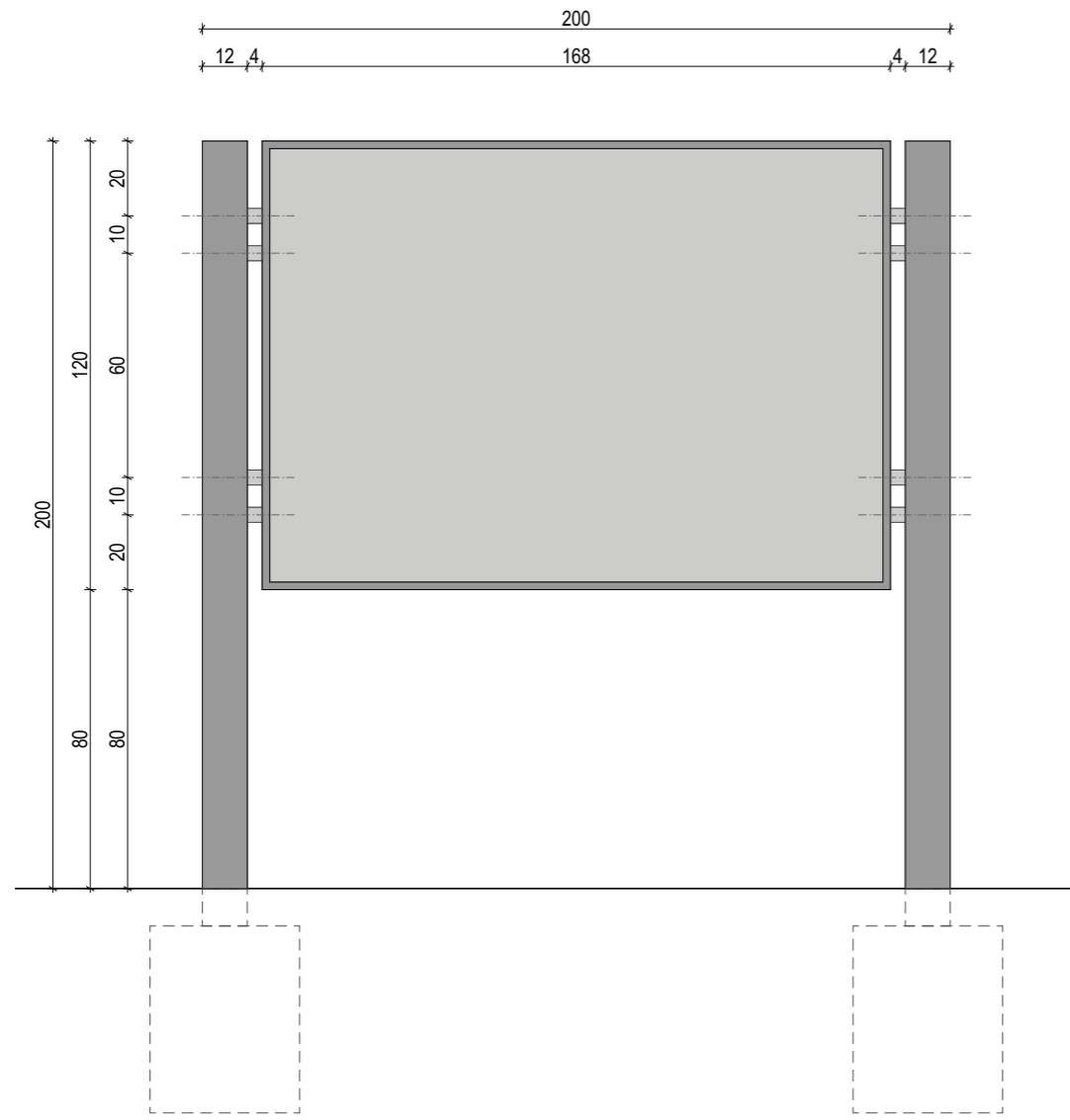


osvetlitev izložbe čez dan

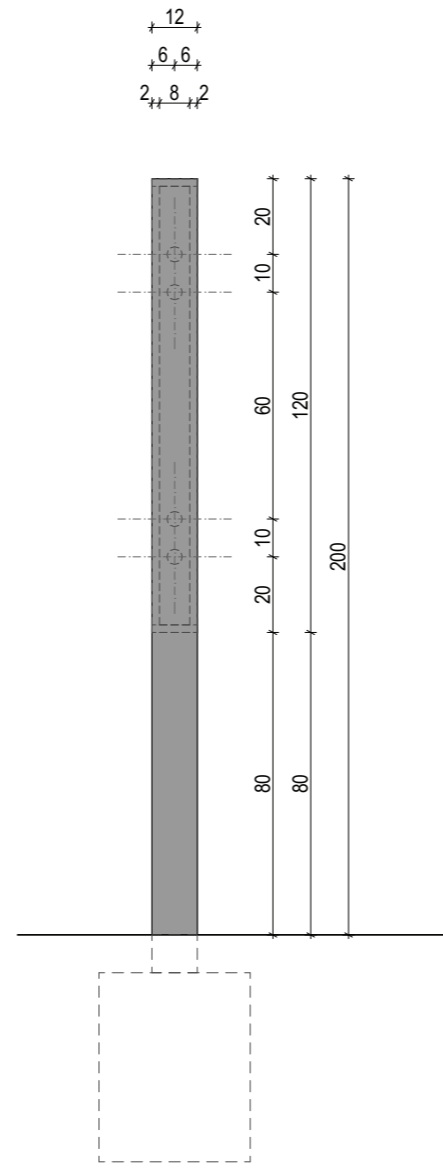


osvetlitev izložbe ponoči

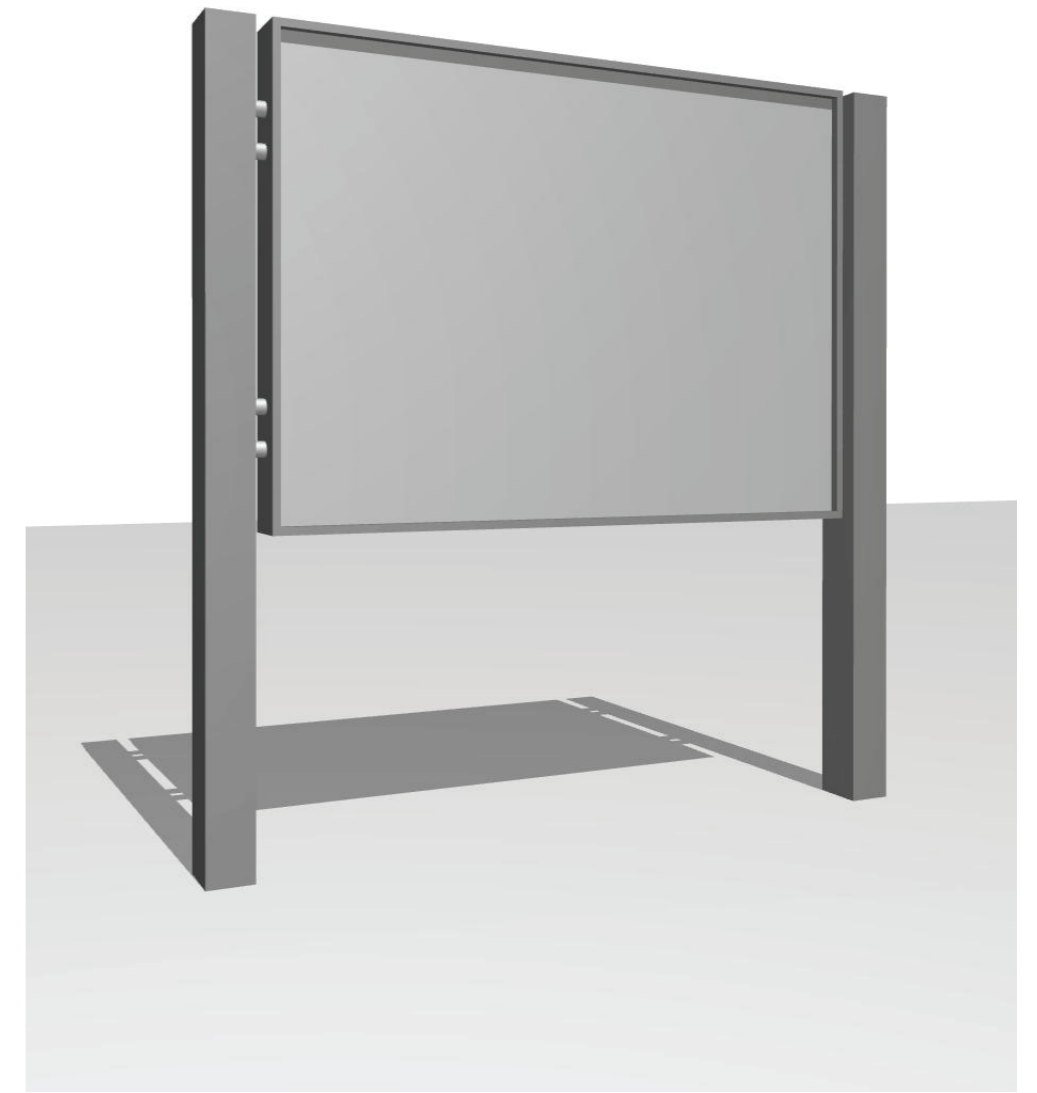
06. informativna tabla



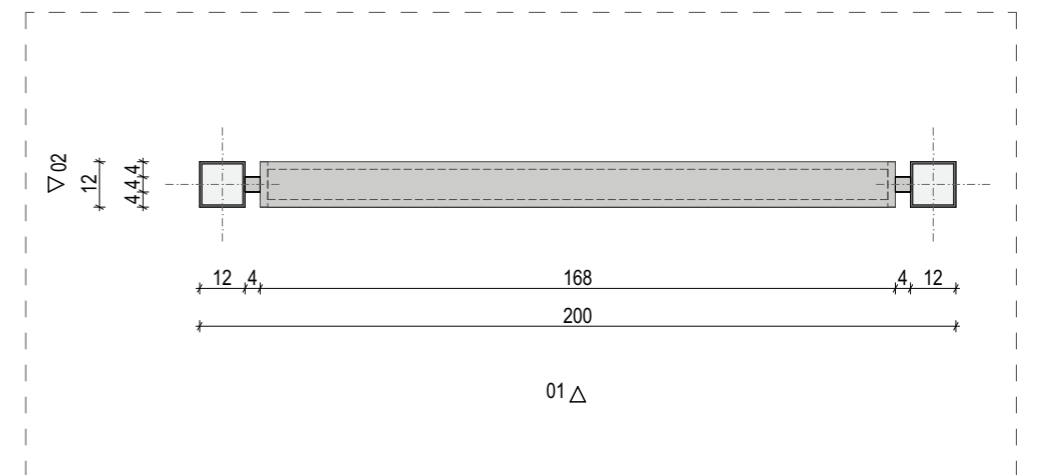
informativna tabla - pogled 01 M 1:20



informativna tabla - pogled 02 M 1:20

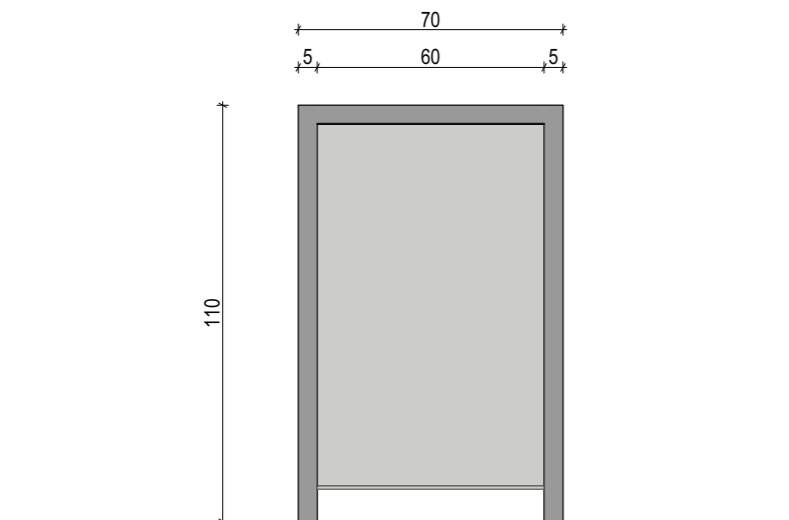


informativna tabla - 3D vizualizacija

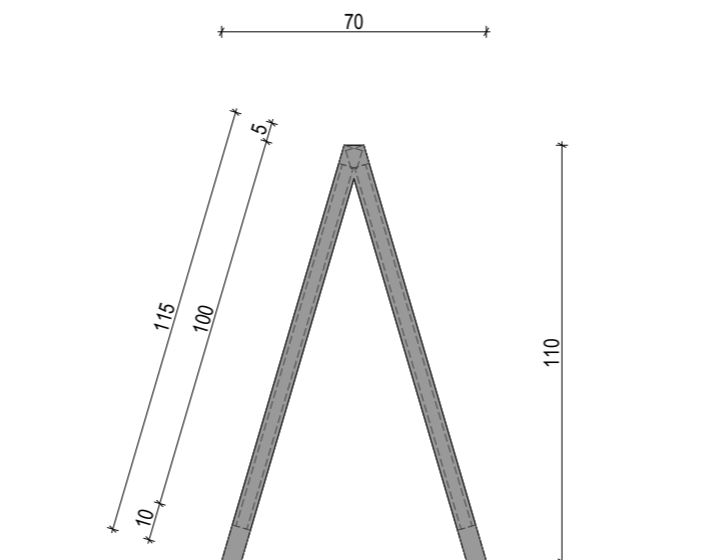


informativna tabla - floris M 1:20

07. A tabla



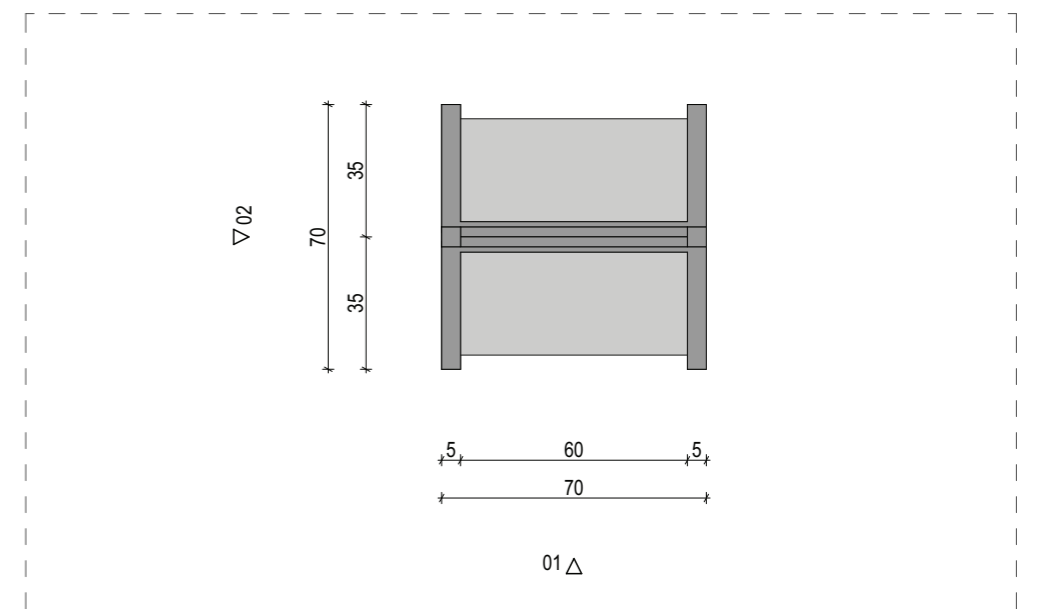
A tabla - pogled 01 M 1:20



A tabla - pogled 02 M 1:20

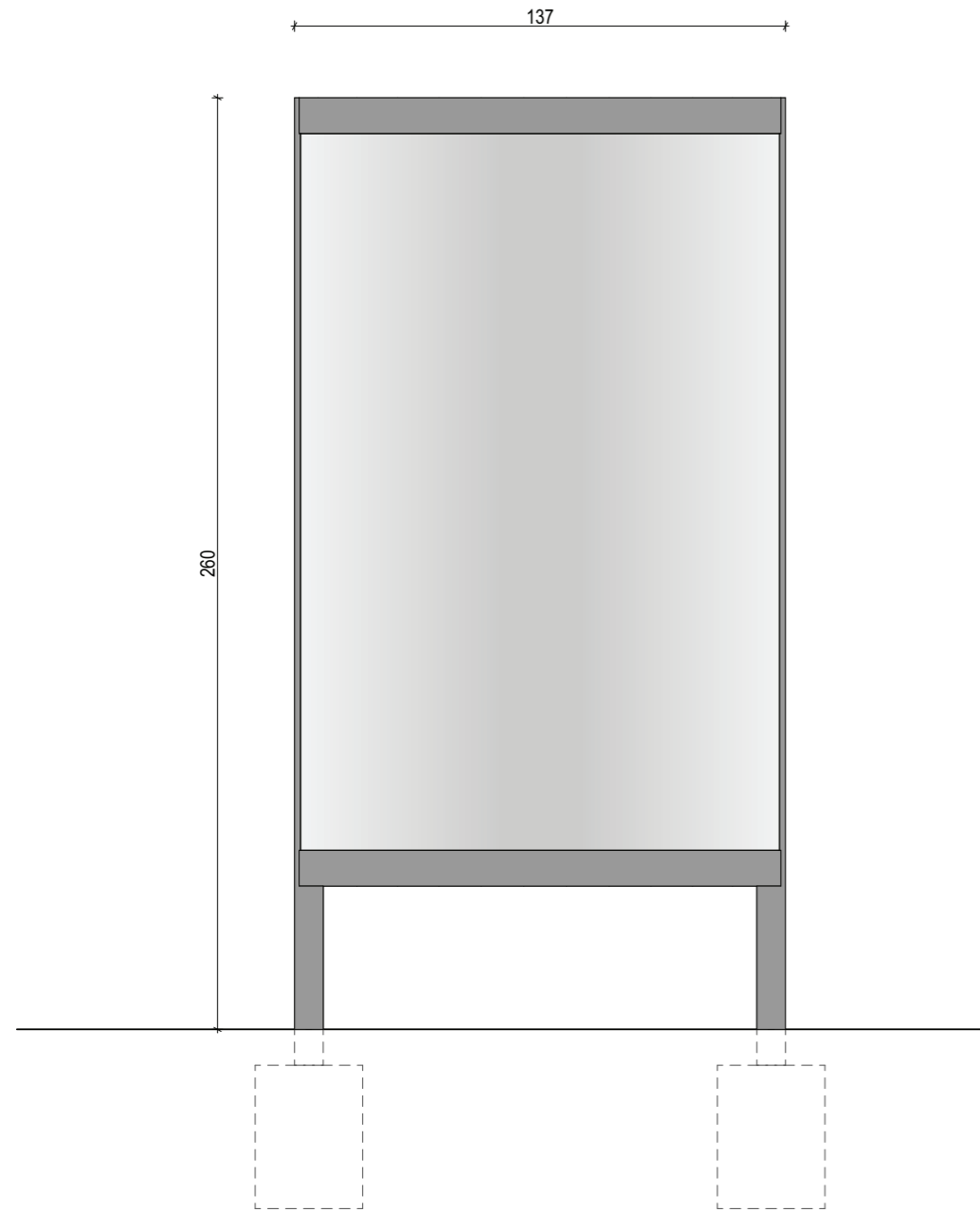


A tabla - 3D vizualizacija

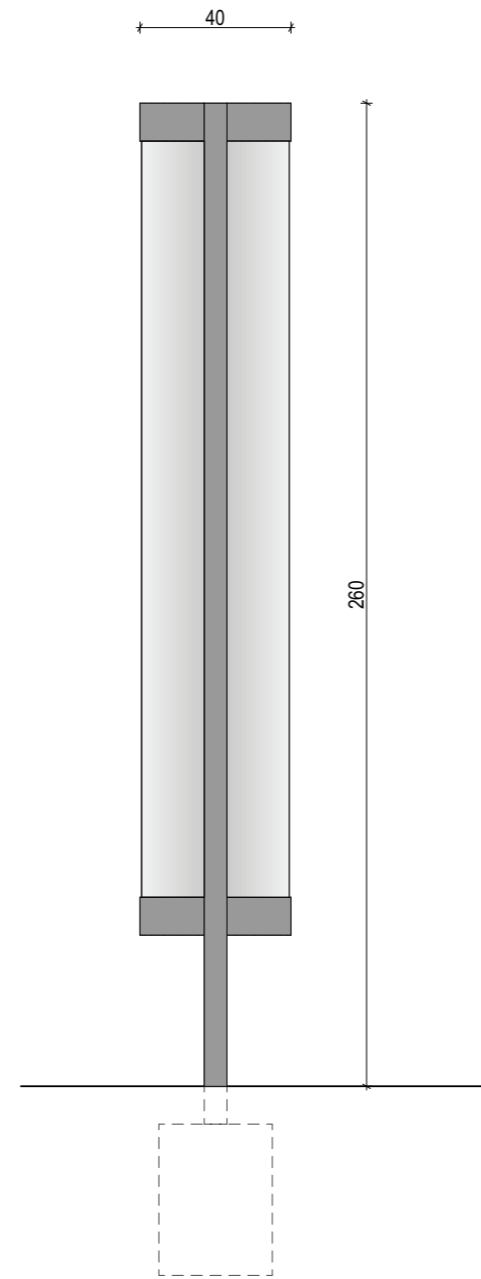


A tabla - floris M 1:20

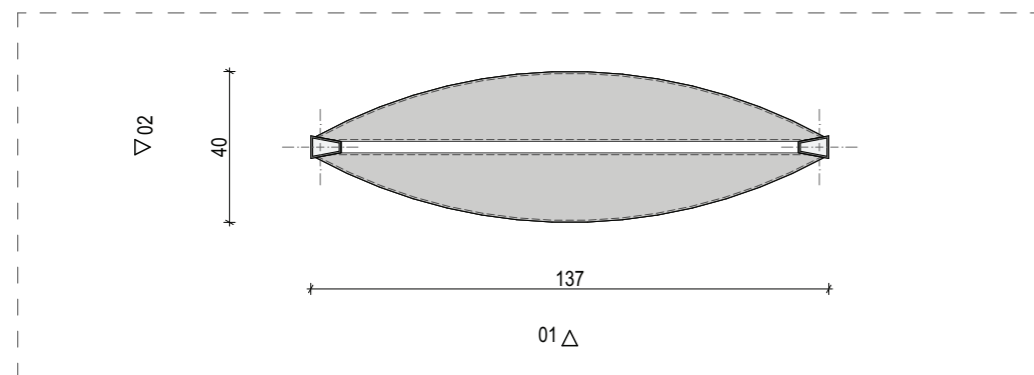
08. oglasni pano



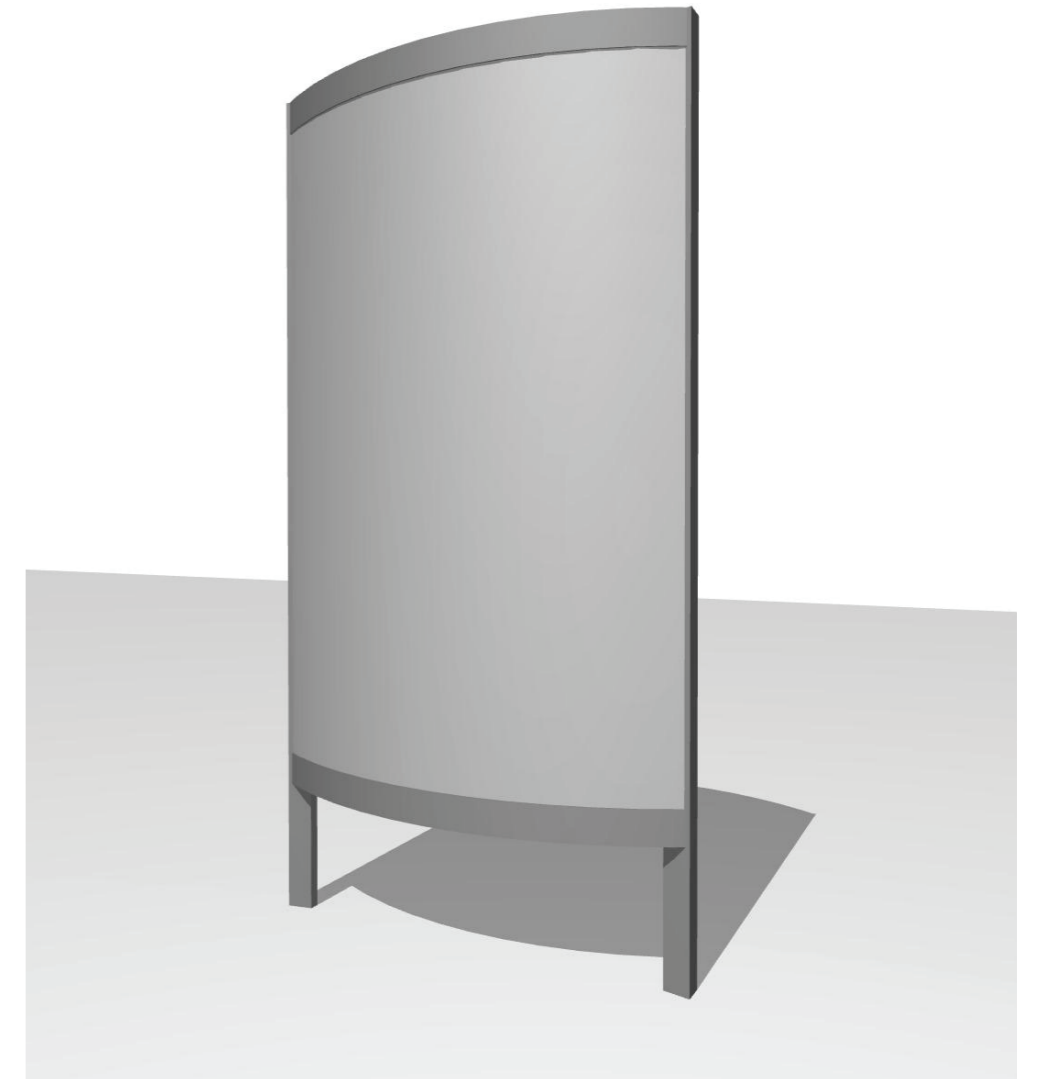
oglasni pano - pogled 01 M 1:20



oglasni pano - pogled 02 M 1:20



oglasni pano - tloris M 1:20



oglasni pano - 3D vizualizacija



fotografija: Delavnica d.o.o.

oglasni pano - referenčni primer
(npr.: dvostranski oglasni pano TAM-TAM)

09. usmerjevalna tabla

prometna usmerjevalna tabla - primer iz Vrhnike



fotografija: Delavnica d.o.o.

OPOMBA:

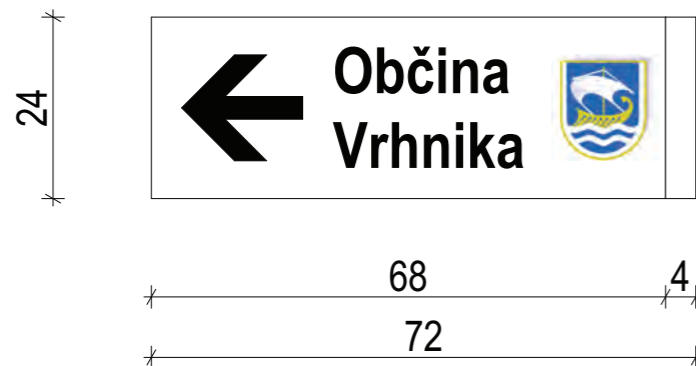
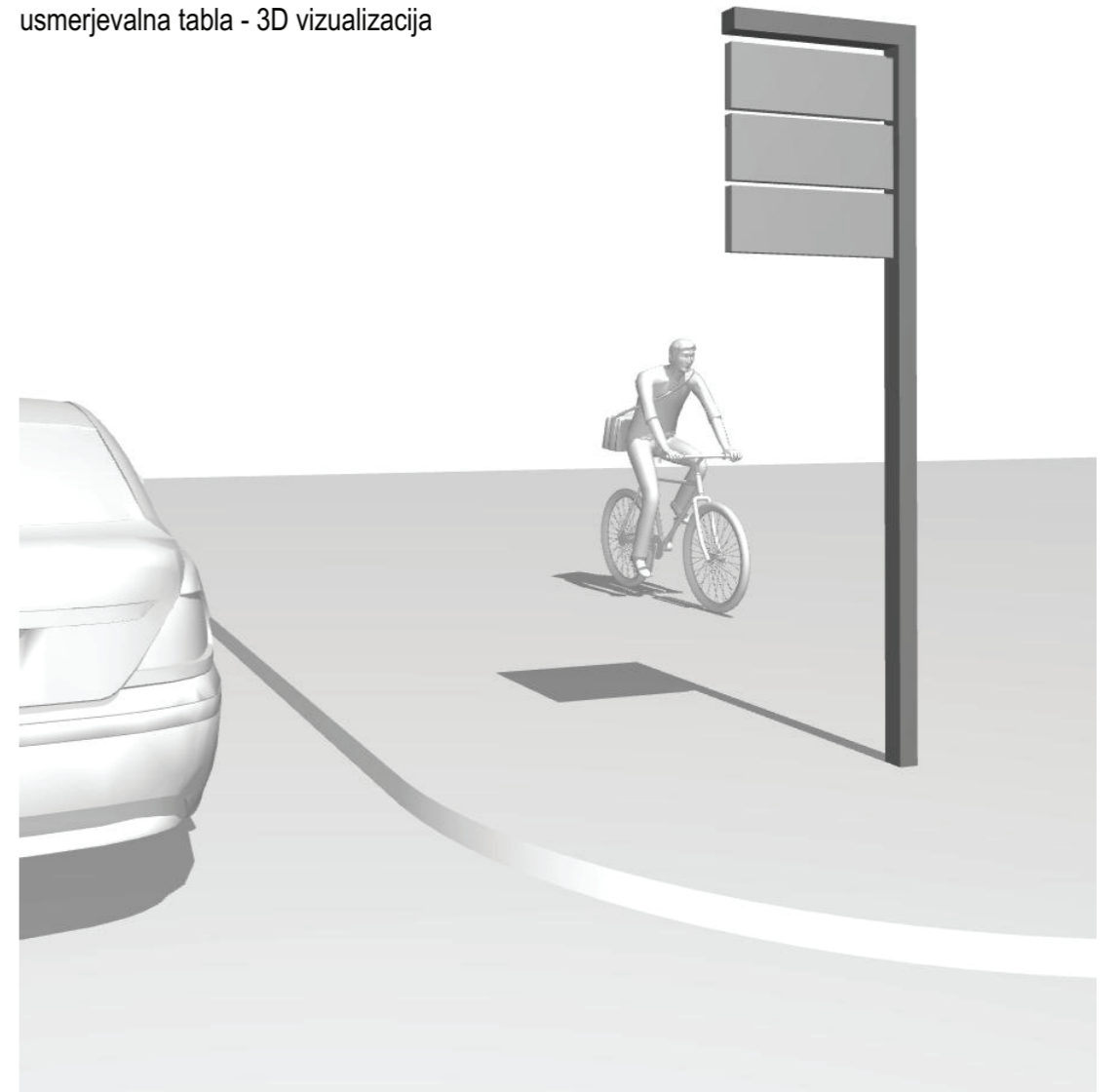
prometna usmerjevalna tabla - usmerjevalni prometni znak

zakonski predpis - uredba:

Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opremi na cestah

- 9500 - znaki za obveščanje o smeri kulturnih, naravnih ali turističnih znamenitosti:
 • predpisane dimenzije: 1000 do 1600 x 250 do 300 mm
- 9600 - druga obvestilna signalizacija: znaki za obveščanje o smeri javne infrastrukture, gospodarskega subjekta, drugega objekta ali naprave:
 • predpisane dimenzije: 1000 do 1600 x 250 do 300 mm

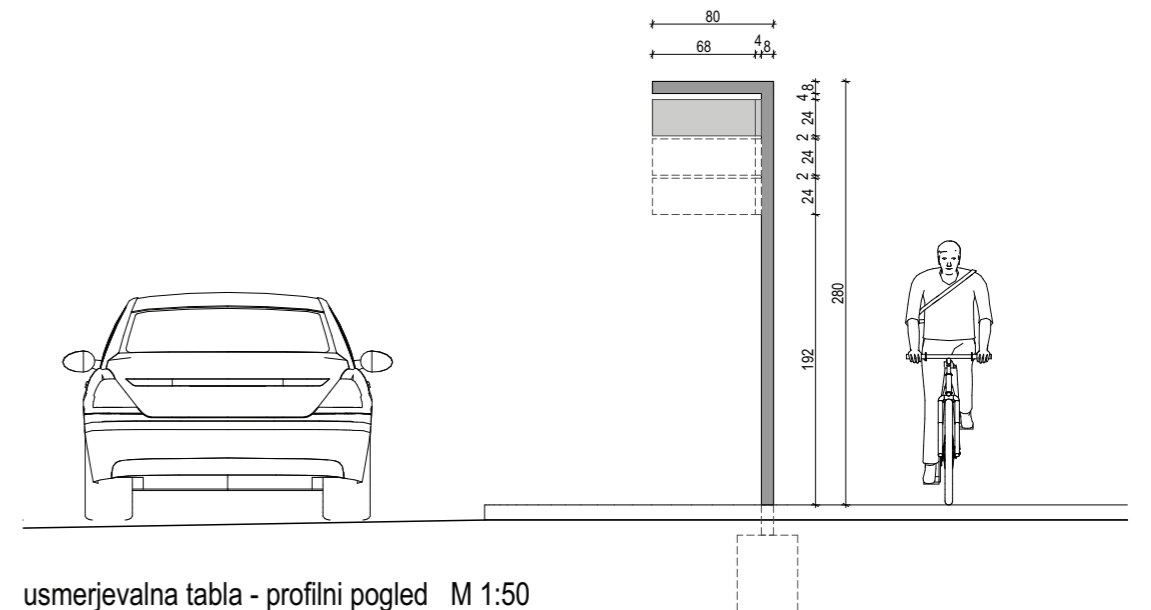
usmerjevalna tabla - 3D vizualizacija



usmerjevalna tabla - usmerjanje levo M 1:10



usmerjevalna tabla - usmerjanje desno M 1:10



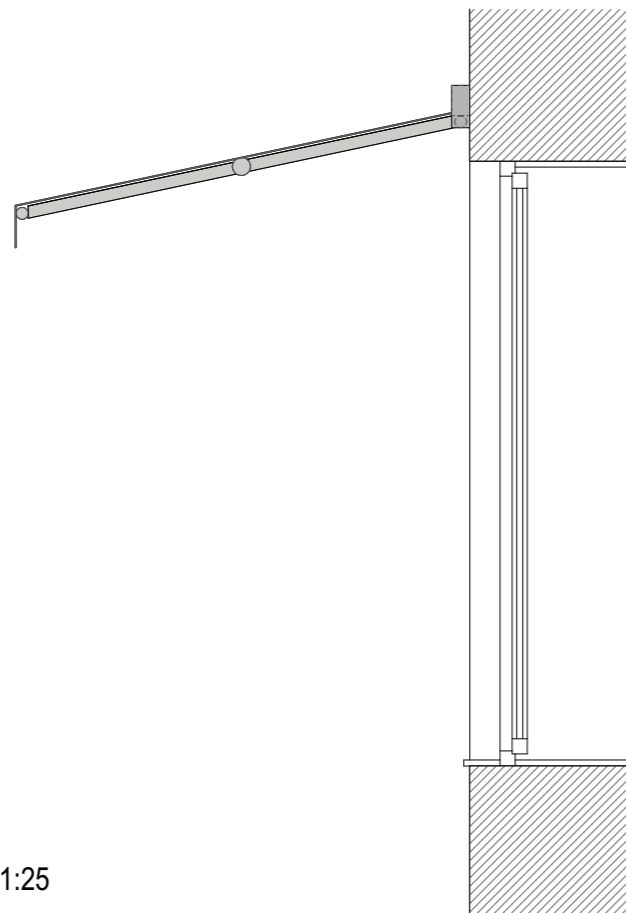
usmerjevalna tabla - profilni pogled M 1:50

10. tenda

tenda - frontalni pogled M 1:25



tenda - 3D vizualizacija



tenda - stranski pogled M 1:25

vir: <https://www.soltecarredi.it/prodotti/outdoor/tende-da-sole.html>



tenda - referenčni primer (npr.: tenda SOLTEC Foggia)

4 smernice označevanja in oglaševanja mestnega središča Vrhnike




Za področje oglaševanja in označevanja so pripravljene smernice, ki so namenjene uporabnikom mestnega središča Vrhnike, kot pomoč in usmeritev pri oblikovanju grafične opreme.

5 grafična konkretizacija Smernice označevanja in oglaševanja mesta Vrhnike

Grafična konkretizacija je priloga Smernic oglaševanja in označevanja na Vrhniki in predstavlja jasen grafičen prikaz usmeritev in morebitnih potrebnih sprememb grafične opreme zaradi prilagoditve Smernicam na fasadah, ki gledajo na javne površine. Prikazani so zgolj nekateri primeri, kot vzor, ki jim po analogiji predstavljenih rešitev lahko sledi oblikovanje na celotnem območju.

Uporaba

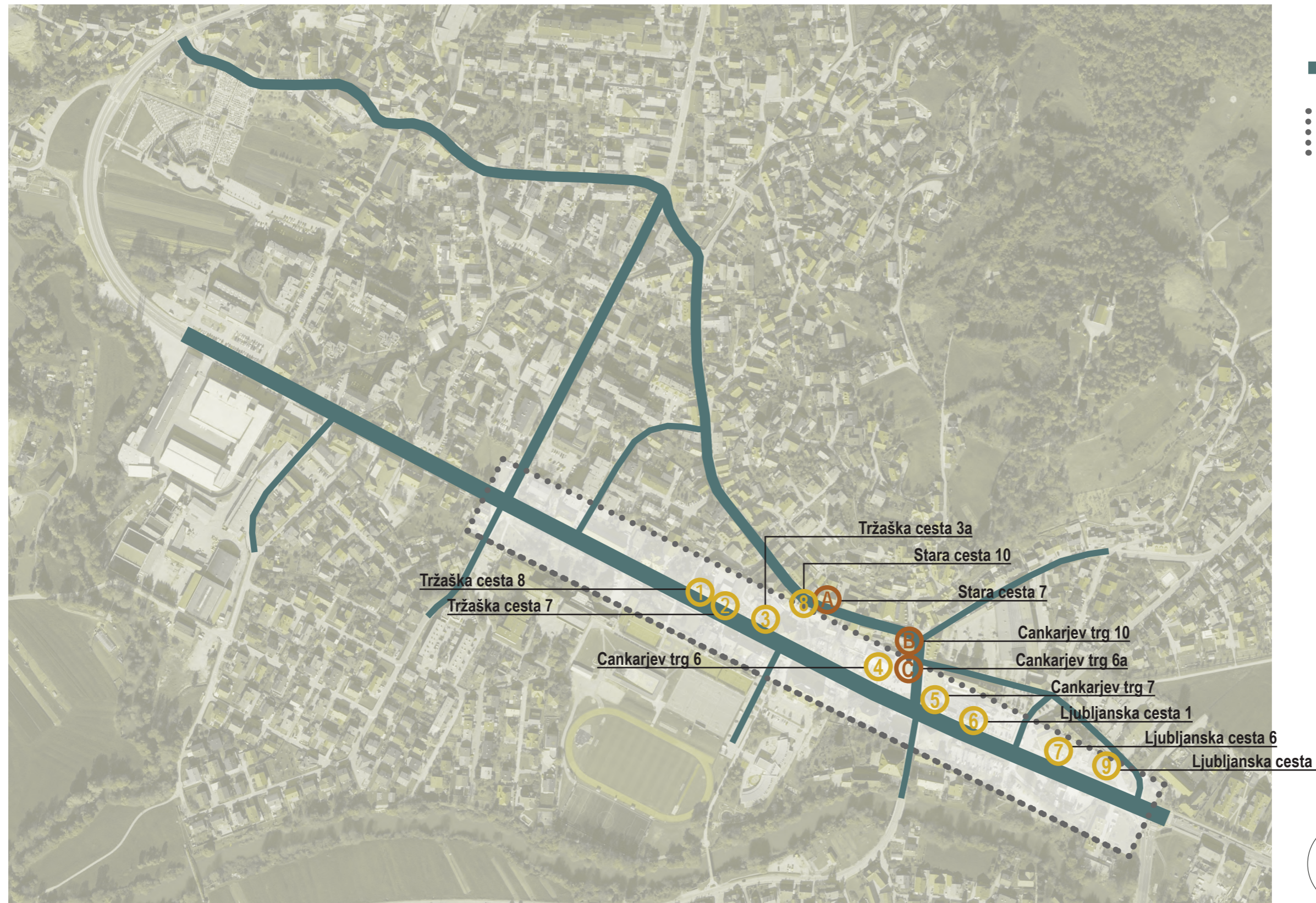
Na grafičnih prikazih so z znaki prikazani sledeči pomeni:

-  Dovoljeno-dopustno označevanje / oglaševanje
-  Nedopustno označevanje / oglaševanje
-  Pogojno dopustno označevanje / oglaševanje, element se mora prilagoditi





Kazalo

5.1	Karta referenčnih primerov	65
5.2	Grafična konkretizacija - situacija mestnega središča	66
5.3	Grafična konkretizacija - posamezni primeri	
	primer 1 Tržaška cesta 8	67
	primer 2 Tržaška cesta 7	69
	primer 3 Tržaška cesta 3A	71
	primer 4 Cankarjev trg 6	73
	primer 5 Cankarjev trg 7	75
	primer 6 Ljubljanska cesta 1	77
	primer 7 Ljubljanska cesta 6	79
	primer 8 Stara cesta 10	81
	primer 9 Ljubljanska cesta 3	83
5.4	Grafična konkretizacija - primeri dobre prakse	
	primer A Stara cesta 7	85
	primer B Cankarjev trg 10	86
	primer C Cankarjev trg 6A	87

5.1 karta referenčnih primerov

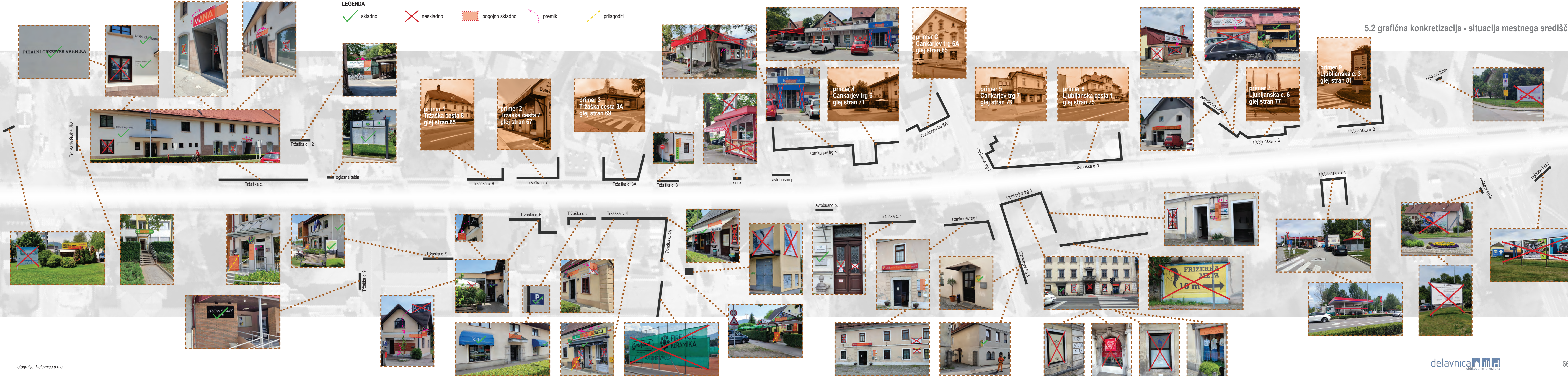


LEGENDA

-  območje urejanja - ceste
-  ožje območje urejanja
-  primeri grafične konkretizacije
-  primeri dobre prakse

5.2 grafična konkretizacija - situacija mestnega središča

- LEGENDA
- skladno
 - neskladno
 - pogojno skladno
 - premik
 - prilagoditi



Tržaška cesta 8; EŠD 18025

Tržaška cesta 8 - analiza stanja

primer 1



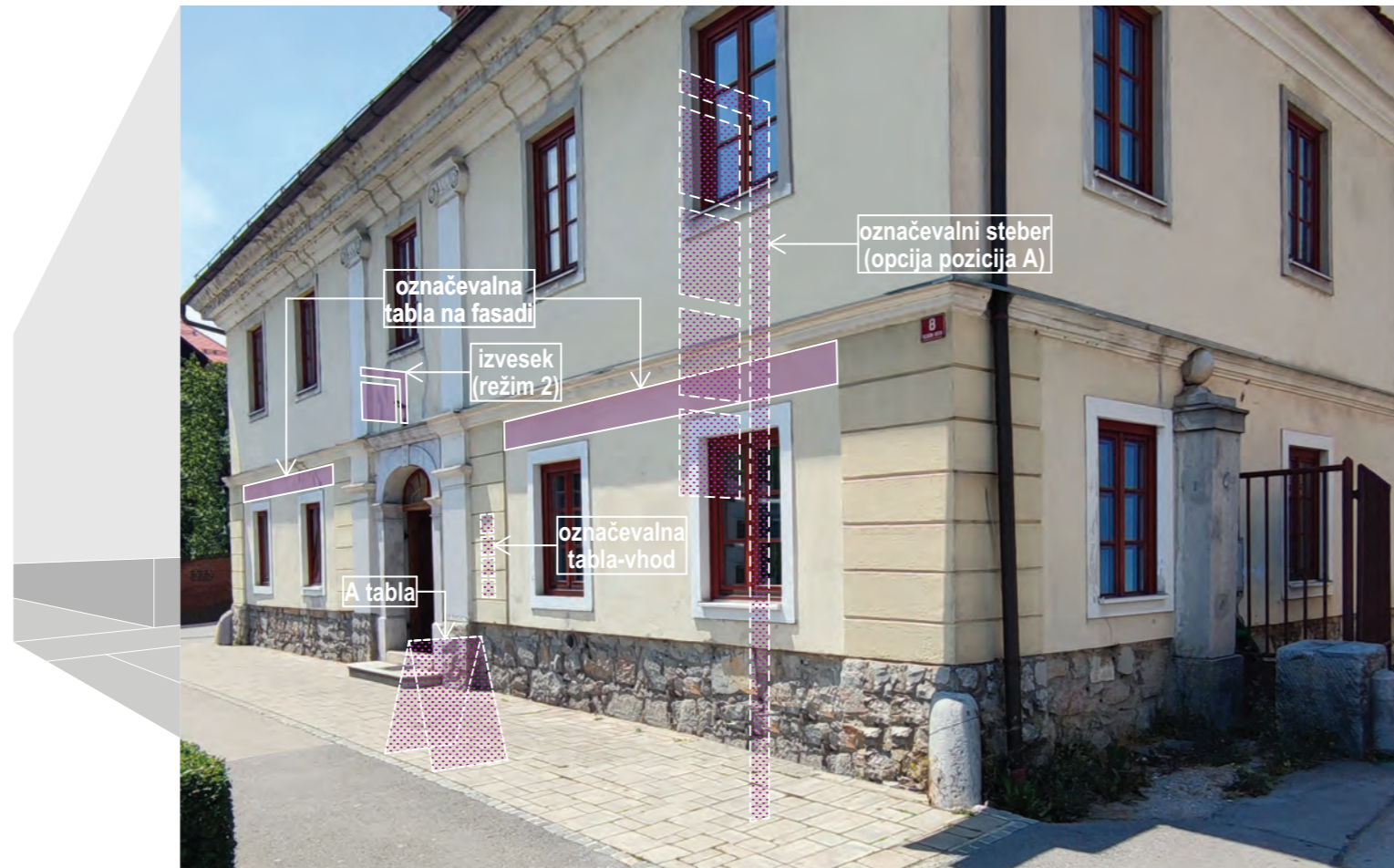
fotografiji: Delavnica d.o.o.



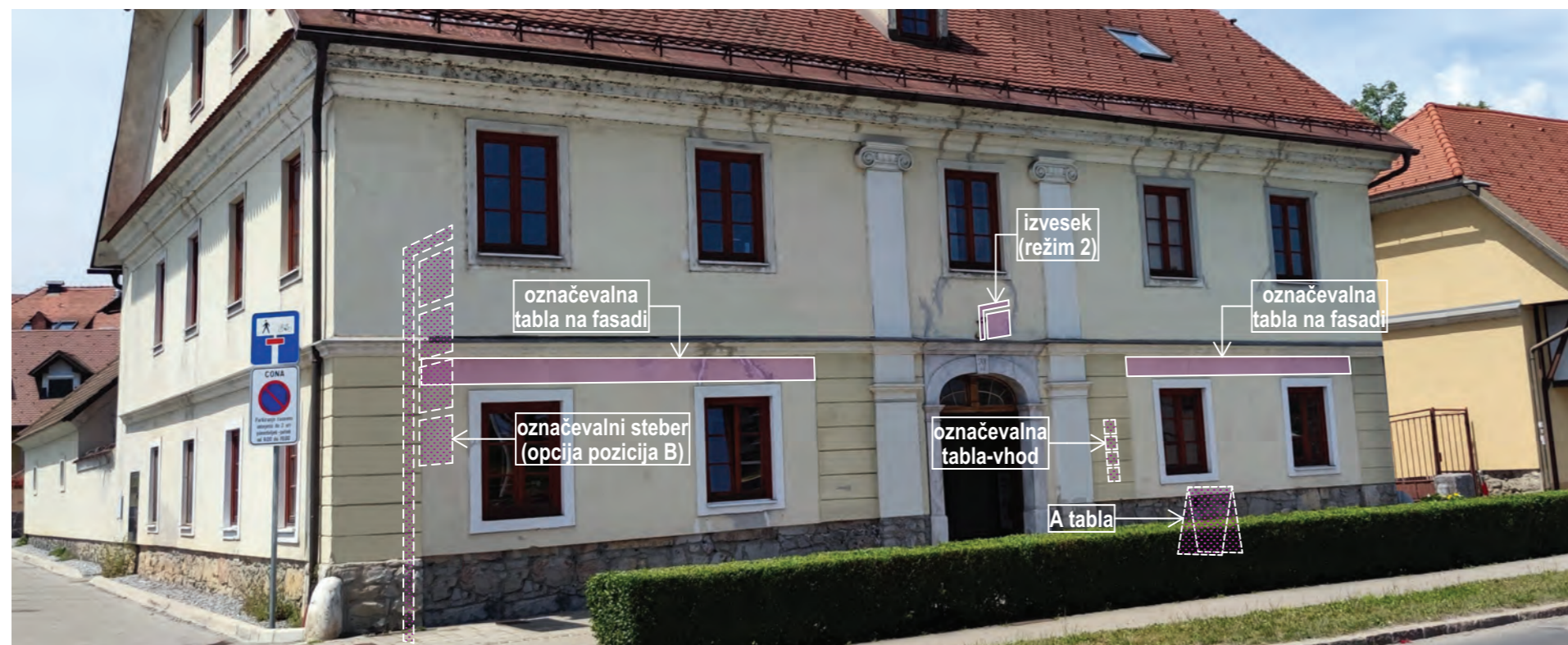
legenda

-  nedopustno označevanje/oglaševanje
-  pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
-  dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje

Tržaška cesta 8; EŠD 18025




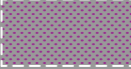
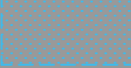
fotografiji: Delavnica d.o.o.



legenda elementov

-  označevalni steber
-  izvesek - režim 2
-  A tabla
-  označevalna tabla-vhod
-  označevalna tabla na fasadi
-  tenda

legenda

-  dopustno označevanje
-  dopustno označevanje - opcija
-  oglaševanje v ozadju - hrbet izložbe



fotografiji: Delavnica d.o.o.



legenda

-  nedopustno označevanje/oglaševanje
-  pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
-  dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje





fotografiji: Delavnica d.o.o.



legenda elementov

-  označevalni steber
-  izvesek - režim 2
-  A tabla
-  označevalna tabla-vhod
-  označevalna tabla na fasadi
-  tenda

legenda

-  dopustno označevanje
-  dopustno označevanje - opcija
-  oglaševanje v ozadju - hrbet izložbe



fotografiji: Delavnica d.o.o.

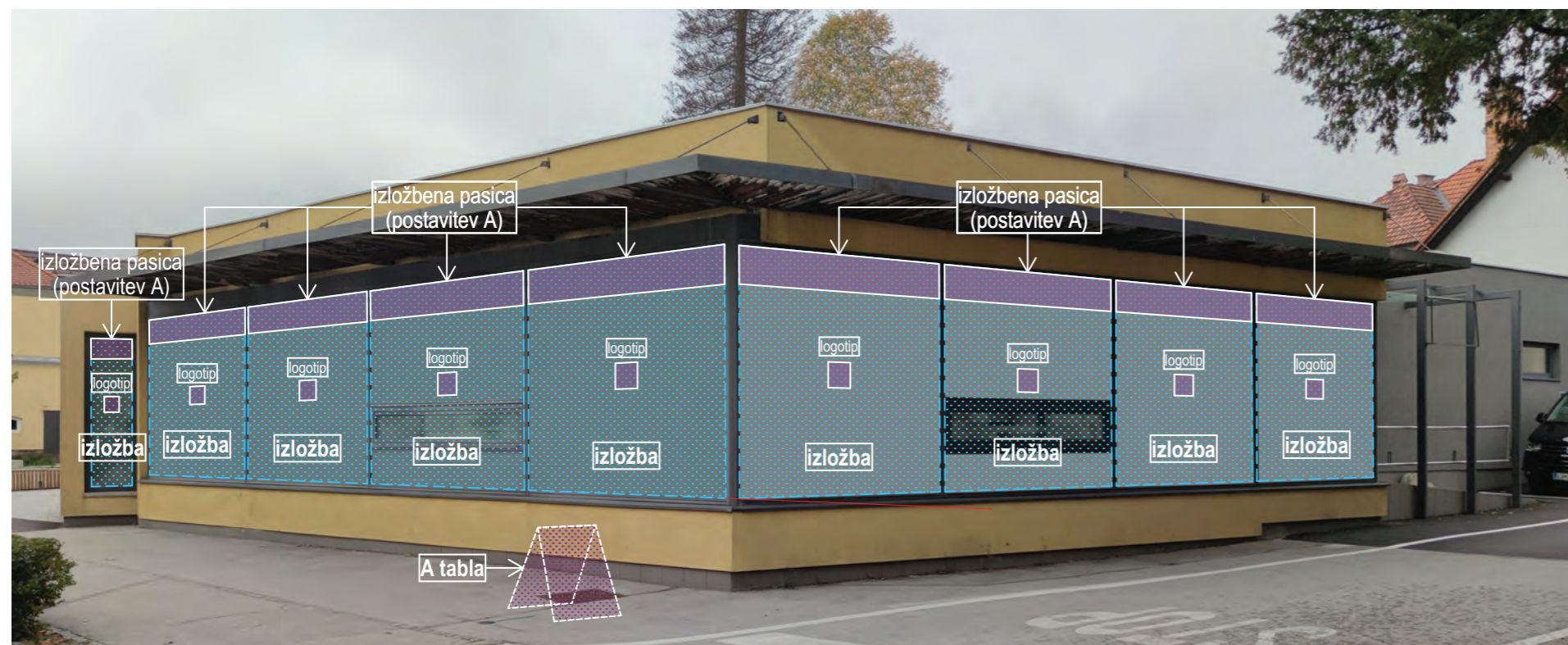


legenda

-  nedopustno označevanje/oglaševanje
-  pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
-  dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje




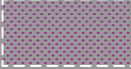

fotografiji: Delavnica d.o.o.



legenda elementov

-  označevalni steber
-  izvesek - režim 2
-  A tabla
-  označevalna tabla-vhod
-  označevalna tabla na fasadi
-  tenda

legenda

-  dopustno označevanje
-  dopustno označevanje - opcija
-  oglaševanje v ozadju - hrbet izložbe



fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda

	nedopustno označevanje/oglaševanje
	pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
	dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje


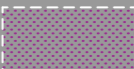



fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda elementov

-  označevalni steber
-  izvesek - režim 2
-  A tabla
-  označevalna tabla-vhod
-  označevalna tabla na fasadi
-  tenda

legenda

-  dopustno označevanje
-  dopustno označevanje - opcija
-  oglaševanje v ozadju - hrbet izložbe

Cankarjev trg 7; EŠD 17951



fotografiji: Delavnica d.o.o.



legenda

-  nedopustno označevanje/oglaševanje
-  pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
-  dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje

Cankarjev trg 7; EŠD 17951




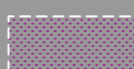

fotografiji: Delavnica d.o.o.



legenda elementov

-  označevalni steber
-  izvesek - režim 2
-  A tabla
-  označevalna tabla-vhod
-  označevalna tabla na fasadi
-  tenda

legenda

-  dopustno označevanje
-  dopustno označevanje - opcija
-  oglaševanje v ozadju - hrbet izložbe



fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda

	nedopustno označevanje/oglaševanje
	pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
	dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje

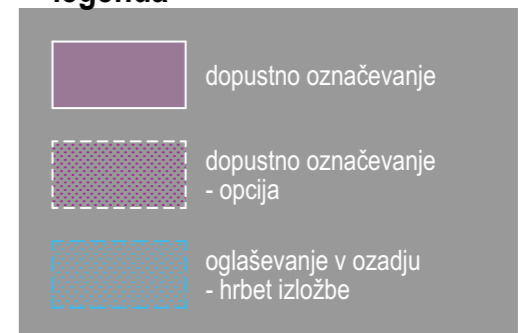


fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda elementov



legenda





fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda

	nedopustno označevanje/oglaševanje
	pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
	dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje

Ljubljanska c. 6 - grafična konkretizacija
primer 7

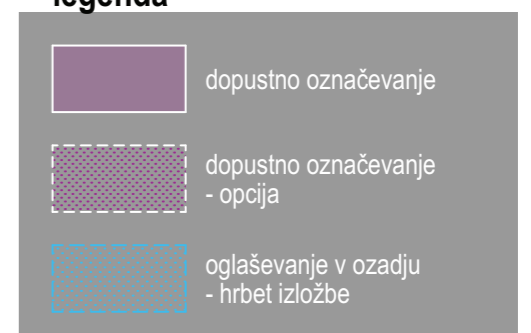


fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda elementov



legenda





fotografija: Delavnica d.o.o.






legenda

	nedopustno označevanje/oglaševanje
	pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
	dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje


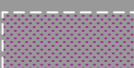
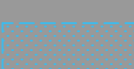


fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda elementov

-  izvesek - režim 1
-  A tabla
-  označevalna tabla-vhod
-  označevalna tabla na fasadi
-  tenda

legenda

-  dopustno označevanje
-  dopustno označevanje - opcija
-  oglaševanje v ozadju - hrbet izložbe



fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda

-  nedopustno označevanje/oglaševanje
-  pogojno dopustno-prilagoditi označevanje/oglaševanje
-  dovoljeno-dopustno označevanje/oglaševanje

Ljubljanska c. 3 - grafična konkretizacija primer 9


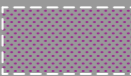
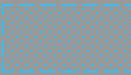


fotografija: Delavnica d.o.o.

legenda elementov

-  označevalni steber
-  izvesek - režim 2
-  A tabla
-  označevalna tabla-vhod
-  označevalna tabla na fasadi
-  tenda
- spominsko obeležje:
preveriti način umestitve !**

legenda

-  dopustno označevanje
-  dopustno označevanje - opcija
-  oglaševanje v ozadju - hrbet izložbe

grafična konkretizacija - primer dobre prakse Stara cesta 7

Stara cesta 7 - primer dobre prakse
primer A

*slika 28 Stara cesta, Trgovina Ivan Kržan leta 1917, avtor: Kunc Franc, vir: "Vrhnika prečuden kraj" (Kraji v občini Vrhnika na starih razglednicah), 1990



Stara cesta 7 - leta 1917



fotografija: Delavnica d.o.o.



fotografija: Delavnica d.o.o.



fotografija: Delavnica d.o.o.

Stara cesta 7 - danes

grafična konkretizacija - primer dobre prakse Cankarjev trg 10

*slika 29 Stara cesta, Lekarna pri Angelju, leta 1931, založnik: Hočevar Stanko, vir: "Vrhnika prečuden kraj" (Kraji v občini Vrhnika na starih razglednicah), 1990



Cankarjev trg 10 - okrog leta 1931

Cankarjev trg 10 - primer dobre prakse
primer B



fotografija: Delavnica d.o.o.



fotografija: Delavnica d.o.o.

Cankarjev trg 10 - danes

grafična konkretizacija - primer dobre prakse Cankarjev trg 6A

Cankarjev trg 6A - primer dobre prakse
primer C

izložba trgovine "depo"



fotografija: Delavnica d.o.o.

fotografija: Delavnica d.o.o.



Cankarjev trg 6A - danes



fotografija: Delavnica d.o.o.

izložba cvetličarne "Lepa roža"