

Na podlagi 8. člena zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št., 62/94, 17/97 in 22/99) in 13. člena Statuta Občine Vrhnika (Ur. list RS, št., 99/99, 39/00 in 36/01), je Občinski svet Občine Vrhnika na svoji 30. seji, dne 16.02.2006, sprejel

## **ODLOK**

### **O PLAKATIRANJU V ČASU VOLITEV V OBČINI VRHNIKA**

#### **1. SPLOŠNA DOLOČBA**

##### **1. člen**

S tem odlokom se določajo vrste plakatnih mest, postopek razdelitve plakatnih mest in postavljanje panojev, transparentov in stojnic, plakatiranje zunaj plakatnih mest v času volilne kampanje na območju Občine Vrhnika za volitve poslancev državnega zbora, poslancev v evropski parlament, predsednika republike, župana in članov občinskega sveta.

#### **2. MESTA PLAKATIRANJA**

##### **2. člen**

Občina Vrhnika (v nadaljevanju: občina) mora vsem organizatorjem volilne kampanje (v nadaljevanju: organizator) zagotoviti brezplačna plakatna mesta za osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov oziroma kandidatu.

Občina lahko zagotovi dodatna plakatna mesta pod določenimi pogoji in proti plačilu

Organizatorji lahko izvajajo plakatiranje zunaj plakatnih mest ob pogojih iz 11. člena tega odloka.

#### **3. BREZPLAČNA PLAKATNA MESTA**

##### **3. člen**

Občina za brezplačno uporabo plakatnih mest nameni polovico obstoječih plakatnih mest, s katerimi upravlja pooblaščen organizacija.

Uporaba plakatnih mest je brezplačna, organizatorji pa so dolžni plačati nameščanje in odstranjanje plakatov pooblaščen organizaciji po veljavnem ceniku.

#### **4. DODATNA PLAKATNA MESTA**

##### 4. člen

V primeru izkazanega interesa organizatorjev, občina lahko določi dodatna plakarna mesta, ki so organizatorjem na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu.

#### **5. POSTOPEK RAZDELITVE BREZPLAČNIH IN DODATNIH PLAKATNIH MEST**

##### 5. člen

Komisija za volitve, mandatna vprašanja, imenovanja in administrativne zadeve (v nadaljevanju: komisija) mora najkasneje šestdeset dni pred dnevom glasovanja javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakarnih mest.

Komisija najmanj trideset dni pred rokom iz prejšnjega odstavka skliče sestanek, na katerem določi:

- število plakarnih mest, ki bodo ponujena brezplačno,
- število in lokacije dodatnih plakarnih mest, ki bodo ponujena pod določenimi pogoji in proti plačilu,
- rok, v katerem morajo organizatorji vložiti vlogo za pridobitev plakarnih mest.

Na sestanek se povabi pooblaščenega izvajalca plakarniranja.

##### 6. člen

Komisija istočasno z objavo pogojev iz prejšnjega člena javno objavi tudi poziv organizatorjem, da v določenem roku vložijo vlogo, v kateri navedejo želeno število brezplačnih plakarnih mest ter število dodatnih plakarnih mest. V javnem pozivu se določi tudi datum, uro in kraj razdeljevanja brezplačnih plakarnih mest.

##### 7. člen

Pri razdelitvi brezplačnih plakarnih mest se upošteva načelo enakopravnosti pri nameščanju plakatov na plakarna mesta, ne glede na to, kako veliko stranko oziroma listo predstavlja posamezen organizator.

Če pri razdeljevanju brezplačnih plakarnih mest ni doseženo soglasje organizatorjev, se razdelitev določi z javnim žrebom, ki ga izvede komisija. Komisija pisno obvesti vse organizatorje o dnevu, uri in kraju razdelitve plakarnih mest najmanj sedem dni pred dnem razdeljevanja.

Komisija v roku treh dni pisno obvesti vse organizatorje o dodelitvi plakarnih mest.

##### 8. člen

Pri dodeljevanju dodatnih plakarnih mest mora komisija upoštevati načelo enakopravnosti med organizatorji, ki so izkazali interes po dodatnih plakarnih mestih.

Če pri razdeljevanju dodatnih plakarnih mest ni doseženo soglasje organizatorjev, se razdelitev izvede z javnim žrebom.

Dodatna plakatna mesta so organizatorjem na razpolago proti plačilu stroškov uporabe plakatnih mest in storitve lepljenja in odstranjevanja plakatov.

#### 9. člen

Če se izkaže potreba za izvedbo javnega žreba za dodelitev dodatnih plakatnih mest, se leta izvede istočasno z žrebom za brezplačna plakatna mesta.

#### 10. člen

Na brezplačnih in dodatnih plakatnih mestih izvaja plakatiranje za posameznega organizatorja volilne kampanje pooblaščen izvajalec plakatiranja v občini.

### 6. PLAKATIRANJE ZUNAJ PLAKATNIH MEST

#### 11. člen

Plakatiranje zunaj plakatnih mest je dovoljeno s soglasjem lastnika.

Organizator mora pridobiti lokacijsko informacijo.

Če je v skladu s predpisi za plakatiranje zunaj plakatnih mest potrebno izdati dovoljenje, izda to dovoljenje pristojni organ na podlagi vložene zahteve organizatorja.

Vloga mora vsebovati:

- naslov oziroma sedež organizatorja volilne kampanje
- navedbo odgovorne osebe organizatorja volilne kampanje
- soglasje lastnika zemljišča
- mapno kopijo z vrisano mikro lokacijo
- skico objekta za oglaševanje.

Pristojni organ odloči o vlogi iz prejšnjega odstavka v štirih dneh. V kolikor pristojni organ na vlogo ne odgovori v predpisanem roku, velja, da je bila vloga odobrena.

Zoper odločbo iz prejšnjega odstavka je možna pritožba v roku treh dni. Pristojni organ odloči o pritožbi v roku dveh dni.

#### 12. člen

Plakatiranje zunaj obstoječih plakatnih mest, ki jih postavi organizator se izvaja na:

- panojih
- transparentih
- oglasnih valjih (površina za plakatiranje - splošno obveščanje)
- stojnicah.

Dimenzije plakatnih mest za oglaševanje iz prejšnjega odstavka tega člena so :

- pano do 12 m<sup>2</sup>
- transparent (maksimalno 8m X 1m)
- oglasni valji (maksimalna oglasna površina 2 m<sup>2</sup>)
- stojnica (2m × 1 m)

Razdalje med posameznimi objekti za oglaševanje - zaporedno ali vzporedno so:

- med dvema ali več panoji je minimalna razdalja 10 m
- med dvema transparentoma je minimalna razdalja 15 m
- med dvema ali več reklamnimi stolpi je minimalna razdalja 5 m
- med dvema stojnicama je minimalna razdalja 5 m

#### 13. člen

Organizator lahko na območju občine postavi plakatna mesta zunaj obstoječih plakatnih mest po naslednjih merilih:

- v naseljih do 500 prebivalcev največ 3 plakatna mesta iz prvega odstavka 12. člena;
- v naseljih od 501 do 1500 prebivalcev največ 5 plakatnih mest iz prvega odstavka 12. člena;
- v naseljih nad 1500 prebivalcev največ 7 plakatnih mest iz prvega odstavka 12. člena;
- v posameznem naselju je lahko postavljena tudi 1 stojnica.

#### 14. člen

Namestitvev in odstranitvev plakatnih mest zunaj obstoječih plakatnih mest izvede organizator na lastne stroške.

#### 15. člen

Vse objekte iz 12. člena tega odloka, ki so postavljeni brez ali v nasprotju z lokacijsko informacijo, odstrani pooblaščen organizacija občine na stroške organizatorja, ki jih je postavil.

#### 16. člen

Prelepljanje ali uničevanje plakatnih mest iz prvega odstavka 12. člena tega odloka drugih organizatorjev je prepovedano.

Neppravilno nameščeni plakati se odstranijo na stroške organizatorja nepravilno nameščenega plakata.

V času volilnega molka je prepovedano nameščati nove plakate.

#### 17. člen

Po končanih volitvah morajo organizatorji v roku 15 dni odstraniti vse volilni propagandni material in vse objekte iz 12. člena tega odloka. V nasprotnem primeru bo volilni propagandni material in navedene objekte odstranila pooblaščen organizacija občine na stroške organizatorja.

## **9. UPORABA DOLOČB OPRI IZVEDBI REFERENDUMA**

### 18. člen

V času referendumu v občini se za izvedbo volilne kampanje smiselno uporabljajo določbe tega odloka.

## **10. NADZOR**

### 19. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja občinski redar in Medobčinska inšpekcija.

## **11. KAZENSKE DOLOČBE**

### 20. člen

Z globo 100.000 tolarjev se kaznuje za prekršek organizator:

- ki opravlja plakatiranje zunaj obstoječih plakatnih mest v nasprotju s 11. členom tega odloka;
- ki ne odstrani plakatov, objektov in volilno propagandnega materiala v skladu s 17. členom tega odloka,
- ki ravna v nasprotju s 16. členom tega odloka oziroma preleplja ali uničuje plakate drugega organizatorja.

Z globo 20.000,00 tolarjev se ravnanja iz prejšnjega odstavka kaznuje tudi odgovorna oseba organizatorja.

## **12. KONČNI DOLOČBI**

### 21. člen

S tem odlokom se razveljavi pravilnik o pogojih in načinu plakatiranja v času volitev v Občini Vrhnika, ki je bil sprejet dne 1.7.2004.

### 22. člen

Ta odlok se objavi v uradnem občinskem glasilu "Naš časopis" in začne veljati petnajsti dan po objavi.

Št.:2-01-002-10/2005  
Vrhnika, dne 17.02.2006

ŽUPAN  
OBČINE VRHNIKA  
dr. Marjan Rihar l.r.