



želim si

urejenih pešpoti

oživitve prevozov po Ljubljani

urejenih kolesarskih tras

prijazno in zeleno mestno središče



Vabljeni k soustvarjanju

trajnostne mobilnosti na Vrhniki.

POROČILO: 2. DELAVNICA Z DELEŽNIKI – VIZIJA RAZVOJA PROMETA V OBČINI

Uvod

Delavnica z deležniškimi skupinami je potekala 5. 12. 2016 v Sejni sobi Občine Vrhnika, udeležilo se jo je 18 udeležencev.

Delavnico so vodili izvajalci priprave Celostne prometne strategije (CPS): LUZ, d.d. in RRA LUR. Vsebinsko se je delavnica začela z uvodom v razpravo – Uršula Longar (LUZ, d.d.) je predstavila pomen CPS-ja in bistvene značilnosti procesa oblikovanja CPS. Nadaljevala je Gaja Trbižan (RRA LUR), ki je predstavila pretekle faze vključevanja javnosti pri pripravi CPS. Predstavitev je vsebovala zaključke dosedanjih javnih razprav, opravljenih intervjujev z izbranimi deležniki ter vmesno poročilo oddanih anket.

Udeležence delavnice smo razdelili v štiri različne deležniške skupine (predstavniki občinske oblasti, predstavniki občinske uprave, predstavniki javne sfere – zavodov in društev ter predstavniki gospodarstva). Sestavili smo homogene skupine, ki so v prvem koraku delavnice razpravljale o izbranih ciljnih scenarijih iz tretje javne razprave, ter ta seznam ciljev dopolnjevale z novimi cilji, pomembnimi za dotično deležniško skupino. Razprava po skupinah se je zaključila z izbiro po enega najpomembnejšega cilj vsake skupine, ki smo jih dodali seznamu ciljev scenarija.

V naslednjem koraku smo udeležence prerazporedili in tako oblikovali štiri heterogene skupine. Prva naloga vsake skupine je bila zapisati po tri časopisne naslove, ki bi jih želeli videti na naslovnici lokalnega časopisa čez 10 let; časopisni naslovi so se morali vsebinsko navezovati na seznam ciljev. V naslednjih korakih smo prišli do izbire najprimernejših naslovov in zapisa kratkega pojasnjevalnega besedila - »uvodnika« k izbranemu časopisnemu naslovu.



Program delavnice za oblikovanje vizije razvoja prometa v občini

	Naslov	Izvajalec	Pojasnilo	Rezultat
1.	13:50 – 14:00 Registracija	RRA LUR	Razdelitev v skupine – udeleženci dobijo tablice z določeno barvo, kasneje barvno označene mize.	skupine.
2.	14:00 – 14:10 Predstavitev CPS	LUZ	Kratka obrazložitev kaj je CPS, katerim vrednotam sledi, in k čemu prispeva.	Okvir vizije.
3.	14:10 – 14:30 Predstavitev preteklih korakov in rezultatov	RRA LUR	Kratek povzetek, na kakšne načine smo do sedaj vključevali javnost, ter kaj kažejo analize stanja in participativnih praks ter rezultatov ankete. Predstavitev scenarijev.	Temelji vizije.
4.	14.30-14.40 Predstavitev poteka delavnice	LUZ (pripravi ključne cilje iz predhodnih korakov)	Izvajalci udeležencem razložijo kako bo potekala delavnica	
5.	14:40 – 15:10 Oblikovanje deležniških izhodišč/ciljev.	Moderatorji	Oblikovanje vizije v homogenih skupinah – 1. Predstavniki odločevalcev (občinski svet, odbori, krajevne skupnosti), 2. predstavniki občinske uprave (oddelkov in služb), 3. Javna sfera (javne ustanove, društva, iniciative), 4. Predstavniki zaposlovalcev. Vsaka skupina ima enako izhodišče (cilji iz zadnje JR), na podlagi katerega poskuša oblikovati nekaj dodatnih ciljev (čimbolj specifična za njihovo deležniško skupino) za vizijo (prometnega) razvoja kraja. Izmed vseh ciljev mora skupina izbrati <u>1 končni cilj</u> . Obrazložijo, kaj lahko oni kot skupina deležnikov naredijo za ta cilj.	4 dodatni deležniški cilji. Ti cilji se dodajo ostalim že določenim ciljem, ki izhajajo iz prejšnjih faz.
	15.10-15.20 Odmor			
6.	15:20 – 15:40 Izbor strateških ciljev – 1 krog	Moderatorji	Oblikovane so nove skupine, ki so heterogene (mešane). Te skupine na podlagi vseh ciljev (tistih iz zadnje JR + novih po 1 iz vsake skupine): Izberejo <u>3 cilje</u> , ki se jim zdijo najbolj pomembni. Za vsakega od njih oblikujejo časopisni naslov, ki opisuje stanje v občini čez 10-20 let.	3 (x4) časopisni naslovi
7.	15.40-16.00 Izbor strateških ciljev – 2 krog		»Časopisni naslovi« rotirajo v drugo skupino. Izmed 3 naslovov izberejo 1 naslov, ki se jim zdi najbolj pomemben/najboljši.	1 (x4) časopisni naslov
8.	16.00-16.20 Izbor strateških ciljev – 3 krog		Izbran naslov rotirajo v tretjo skupino. Za 1 izbran naslov napišejo 1 odstavek (npr. 5 stavkov), ki opisuje ključne stvari iz izbranega naslova.	Odstavek »vizije«
9.	16:20-16.30 Predstavitev vizij	Predstavniki skupin, LUZ (RRA LUR)	Predstavitev izbranih »naslovov« in kratkih opisov.	



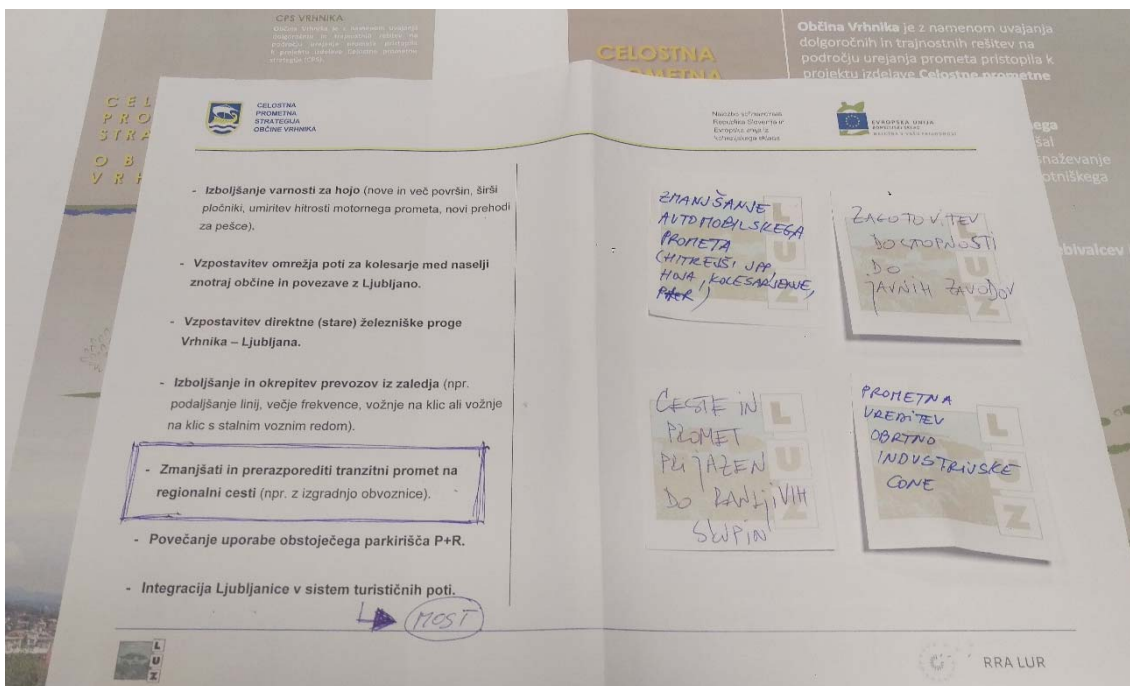
Cilji:

Cilji scenarija (oblikovani po zaključku 3. javne razprave)

- **Izboljšanje varnosti za hojo** (nove in več površin, širši pločniki, umiritev hitrosti motornega prometa, novi prehodi za pešce).
- **Vzpostavitev omrežja poti za kolesarje med naselji znotraj občine in povezave z Ljubljano.**
- **Vzpostavitev direktne (stare) železniške proge Vrhnika – Ljubljana.**
- **Izboljšanje in okrepitev prevozov iz zaledja** (npr. podaljšanje linij, večje frekvence, vožnje na klic ali vožnje na klic s stalnim voznim redom).
- **Zmanjšati in prerazporediti tranzitni promet na regionalni cesti** (npr. z izgradnjo obvoznice).
- **Povečanje uporabe obstoječega parkirišča P+R.**
- **Integracija Ljubljanice v sistem turističnih poti.**

Deležniški cilji (dodatni cilji na podlagi deležniške skupine)

- **Zmanjšanje avtomobilskega prometa z vzpostavitvijo hitrejšega javnega prometa, z izboljšanjem možnosti hoje in kolesarjenja in z vzpostavitvijo dobrih prestopnih točk.**
- **Ceste in promet prijazno urejen do hendikepiranih oseb in ranljivih skupin.**
- **Zagotovitev dostopnosti do javnih zavodov in ustanov.**
- **Ureditev obrtno-industrijske cone: (i) vzdrževanje, (ii) sodelovanje z občino pri reševanju problemov, (iii) podajanje rešitev.**





Predlagani časopisni naslovi 1. skupine:

1. Vrhnika postavila nov standard sinergije med cestnim prometom in pešci
2. Po Ljubljani ponovno vozijo čolni
3. Prerezali trak novega industrijskega obrata na Vrhniki

Izbran časopisni naslov in uvodnik k članku:

Vrhnika postavila nov standard sinergije med cestnim prometom in pešci
Vrhnika je zaprla Tržaško cesto. Po njej vozijo samo še javni promet in se sprehajajo pešci. Ob Tržaški cesti so odprli nove moderne lokale. Le-ti so postali nov družabni center Vrhnike, kjer se spodbuja medgeneracijsko sodelovanje.

Predlagani časopisni naslovi 2. skupine:

1. Na Frtici smo se s predstavnikom države zapeljali na novo vrhniško obvoznico
2. Odprli otroško igrišče na Tržaški cesti
3. Občina Vrhnika – invalidom najbolj prijazna občina v Evropi

Izbran časopisni naslov in uvodnik k članku:

Občina Vrhnika – invalidom najbolj prijazna občina v Evropi
EU komisija je na letnem izboru izbrala Občino Vrhnika za invalidom najbolj prijazno mesto. Večina javne infrastrukture je prednostno prilagojena vsem ranljivim skupinam, še posebno invalidom. Med številnimi rešitvami bi omenili: vsi javni prevozi so prilagojeni invalidom, zagotovljen je šofer na klic za ranljivejše skupine tudi iz okolice Vrhnike.

Predlagani časopisni naslovi 3. skupine:

1. Tramvaj tudi na Zaplano
2. Vsi javni zavodi v eni stavbi
3. V Sinji gorici povečali P+R

Izbran časopisni naslov in uvodnik k članku:

Vsi javni zavodi v eni stavbi
Na Vrhniki obnovili spomeniško zaščiteno stavbo Črni orek. V njej so združili vse občinske javne zavode. Dostop je omogočen pešcem, kolesarjem ter tudi avtobusom, saj je v novem sklopu zaživela nova avtobusna postaja.



Predlagani časopisni naslovi 4. skupine:

1. Ivan Cankar se je varno sprehodil čez Tržaško cesto
2. Brezovški podjetniki prišli v IC Vrhnika
3. Ranljive skupine na Vrhniki so mobilno samostojne

Izbran časopisni naslov in uvodnik k članku:

Ivan Cankar se je varno sprehodil čez Tržaško cesto

Na Vrhniki so zaprli Tržaško cesto za promet. Ob 160. obletnici rojstva Ivana Cankarja se je odvijala slavnostna prireditev na osrednjem trgu, kjer je včasih težak tranzitni promet onemogočal pogovarjanje ljudi. Danes prečudovito urejena površina, na kateri se ljudje lahko družijo in uživajo ob različnih dogodkih, slastnih kulinaričnih specialitetah in čistem zraku.

