

Na podlagi drugega odstavka 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 – ZZLPO, 127/06 – ZJZP in 38/10 – ZUKN, 57/11), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08 94/10-ZIU, 36/11 in 40/12-ZUJF), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07, 105/08, 11/11, 28/11 in 98/13), sedmega odstavka 17. člena Zakona o prekrških (ZP-1-UPB8, Uradni list RS, št. 29/11,43/11, 21/13, 111/13) in Statuta Občine Vrhnika (Naš časopis, št. 365/09) in Odloka o oglaševanju v Občini Vrhnika (Naš Časopis št. 397/12) je Občinski svet občine Vrhnika na 25. redni seji dne 19.6.2014 sprejel

## **ODLOK O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH ODLOKA OOGLAŠEVANJU V OBČINI VRHNIKA**

### **1. člen**

V točki d) četrtega člena se doda nova druga alineja:

»- komercialna lamela«.

### **2. člen**

Četrty in peti odstavek 9. člena se spremenita tako, da se glasita:

»Taksa se plačuje vnaprej po taksni tarifi, ki je določena v točkah in je sestavni del tega odloka. Vrednost točke znaša 0,10 EUR/ m<sup>2</sup>/ dan za taksne predmete v taksni tarifi A in 0,10 EUR/dan za taksne predmete v taksni tarifi B. Občinski svet Občine Vrhnika spremeni vrednost točke s sklepom.

Višina takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino taksnega predmeta, če je to določeno v taksni tarifi in številom dni.«

## **KONČNA DOLOČBA**

### **3. člen**

Spremembe in dopolnitve tega odloka pričnejo veljati petnajsti dan po objavi v uradnem glasilu Naš časopis in se uporabljajo za obračun taksne tarife za leto 2014.

Št. 007-11/2012 (2-01)  
Vrhnika, dne 19.6.2014

Župan  
Občine Vrhnika  
Stojan Jakin l.r.

Priloga – TAKSNA TARIFA se spremeni tako, da se glasi:

<b>Priloga – TAKSNA TARIFA A</b>	
Vrste objektov za oglaševanje – taksni predmet je oglas:	Število točk na dan
1. samostoječe ali stenske tablena m2	1 točka
2. samostoječe ali stenske svetlobne vitrinena m2	2 točki
3. vrtljive lamelne samostoječe ali stenske tablena m2	3 točke
4. samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike na m2	3 točke
5. plakadni stebri na m2	1 točka
6. obešanka na drogu javne razsvetljave na m2	1 točka
7. objekti s platni na slepih fasadah stavb in na gradbenih odrih na m2	1 točka
8. objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb na m2	0,5 točke
9. stenske table gradbiščnih ograjah na m2	1 točka
10. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov na m2	1 točka
11. prenosni ulični panoji na m2	1 točka
12. novi tipi objektov za oglaševanje na m2	2 točki

Vrednost točke znaša 0,10 eura/ m2/ dan.

<b>Priloga – TAKSNA TARIFA B</b>	
Vrste objektov za oglaševanje – taksni predmet je oglas:	Število točk na dan
1. transparent	10 točk
2. komercialni usmerjevalni znak (cca 0,24m2)	2 točki
3. komercialna lamela (cca 0,48m2)	3 točke

Vrednost točke znaša 0,10 eura/dan.