

Na podlagi drugega odstavka 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 – ZZLPO, 127/06 – ZJZP in 38/10 – ZUKN), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08 in 36/11), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D), sedmega odstavka 17. člena Zakona o prekrških (ZP-1-UPB8, Uradni list RS, št. 29/2011) in Statuta Občine Vrhnika (Naš časopis, št. 365/09) je Občinski svet Občine Vrhnika na 13. redni seji dne 27.9.2012 sprejel

O D L O K

o oglaševanju v Občini Vrhnika

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

Ta odlok določa pogoje in način pridobitve dovoljenj za oglaševanje na javni površini in občinsko takso za oglaševanje na javni površini (v nadaljnjem besedilu: taksa).

2. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost na javni površini lahko izvajajo:

- pravne osebe,
- samostojni podjetniki posamezniki,
- posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost,

ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljnjem besedilu: stranka) in so pridobili dovoljenje za oglaševanje na javni površini po tem odloku.

Na podlagi točke č. 4. člena tega odloka, lahko oglaševanje na javni površini izvajajo tudi društva, zavodi in druge osebe javnega prava.

II. POGOJI IN NAČIN PRIDOBITVE DOVOLJENJ ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNI POVRŠINI

1. Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje

3. člen

Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje na javnem mestu so:

- lokacija za oglaševanje v skladu z veljavnimi občinskimi prostorskimi akti,
- da je objekt za oglaševanje v skladu z veljavnimi občinskimi prostorskimi akti,
- dokazilo o registraciji dejavnosti oglaševanja, razen v primeru točke č. 4. člena tega odloka,
- da ima stranka poravnane obveznosti do Občine Vrhnika v zadnjih treh letih,
- da stranka ni postavila objekta za oglaševanje na javni površini brez dovoljenja ali pogodbe v zadnjih treh letih,
- da je stranka odstranila objekt za oglaševanje na javni površini, ki ni bil postavljen v skladu z določili veljavnih občinskih prostorskih aktov,
- da je stranka odstopila Občini Vrhnika plakatna mesta za potrebe volilne ali referendumske kampanje.

4. člen

Dovoljenje za oglaševanje na javni površini se lahko pridobi po vrstah objektov za naslednje obdobje oglaševanja, in sicer:

a) za dobo petih let:

- samostoječe ali stenske table,
- samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
- samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
- plakatni stebri,
- obešanke na drogovih javne razsvetljave,
- objekti s platni na slepih fasadah stavb in na gradbenih odrih,

- objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb;
- b) za čas trajanja prireditve:
 - objekti za obešanje transparentov;
- c) za čas trajanja vzdrževanja ali gradnje:
 - stenske table na gradbiščnih ograjah,
 - objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov;
- č) za čas trajanja kulturnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev:
 - prenosni ulični panoji,
- d) za dobo petih let:
 - komercialni usmerjevalni znaki

Dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu se lahko pridobi tudi za nove tipe objektov za oglaševanje, ki morajo biti umeščeni v prostor glede na velikost, značaj in druge pogoje, določene z veljavnimi občinskimi prostorskimi akti.

2. Način pridobitve dovoljenja za oglaševanje

5. člen

Prosto lokacijo na javni površini za postavitve objekta za oglaševanje, ki jo odda Občina Vrhnika, za dobo petih let iz točke a. prejšnjega člena, pridobi stranka na podlagi javnega razpisa. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje direktor občinske uprave.

Ponudba stranke, ki sodeluje na javnem razpisu, mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo iz tretje alineje 3. člena.

Ali stranka izpolnjuje pogoje iz pete, šeste in sedme alineje 3. člena tega odloka, ugotovi oddelek za splošne zadeve občinske uprave Občine Vrhnika.

Javni razpis predvidi način rešitve primera, če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa. Javni razpis lahko vnaprej določi posebne kriterije, na podlagi katerih se v opisanem primeru izbere stranko ali pa se lokacije licitirajo. V primeru licitacije je izbrana stranka, ki ponudi najvišje nadomestilo za posamezno lokacijo, pri čemer je izklicna vrednost enaka višini predpisane takse. V primeru izbire stranke na licitaciji, pristojni organ izbrani stranki izda dovoljenje za oglaševanje, s katerim se določi lokacija za oglaševanje, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja, način plačila električne energije za svetlobne objekte za oglaševanje ter z njo sklene posebno pogodbo, s katero določi pogoje in način plačila na licitaciji izglasovanega nadomestila. Tako določen način plačila nadomestila predstavlja »drug način plačila« v skladu s tretjim odstavkom 9. člena Zakona o financiranju občin.

Obdobje oglaševanja petih let se lahko na predlog stranke podaljša za največ pet let, če so izpolnjeni vsi pogoji iz tega odloka.

6. člen

Prosto lokacijo na javni površini, ki jo odda Občina Vrhnika za postavitve objekta za oglaševanje iz točk b., c., č. in d. 4. člena tega odloka stranka pridobi na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz 3. člena tega odloka. Oddelek za splošne zadeve izda dovoljenje po predhodnem mnenju oddelka, pristojnega za urejanje prostora. V dovoljenju se določi lokacija za oglaševanje, vrsto objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višino in način plačila takse.

Vloga stranke za pridobitev dovoljenja iz prejšnjega odstavka mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo iz tretje alineje 3. člena.

Ali stranka izpolnjuje pogoje iz pete in šeste alineje 3. člena tega odloka, ugotovi oddelek za splošne zadeve občinske uprave Občine Vrhnika.

3. Obveznosti strank

7. člen

Stranka, ki pridobi dovoljenje iz tega odloka, mora:

- postaviti objekt za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- uporabljati lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- sama izvajati oglaševanje po tem odloku,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- označiti vsak objekt za oglaševanje s svojim logotipom
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedela za poškodbo,
- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- plačevati občinsko takso,
- zagotoviti Občini Vrhnika plakatna mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje v skladu z odlokom, ki ureja področje volilne in referendumске kampanje,
- odstraniti objekt za oglaševanje najkasneje v roku tridesetih dni po preteku obdobja, določenega v dovoljenju za oglaševanje ali pogodbi,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu z zakonodajo.

Stranka ki pridobi dovoljenje za oglaševanje na javni površini iz točke a. 4. člena tega odloka se zaveže omogočiti občini uporabo 20% plakatnih mest B1 za potrebe lastnega oglaševanja občine ter izključno s plačilom storitve nameščanja in odstranjevanja.

4. Prepovedi

8. člen

Prepovedano je:

- oglaševati brez dovoljenja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- nenamensko uporabljati objekte za oglaševanje,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- poškodovati ali zakriti vsebino oglaševanja na objektih za oglaševanje.

III. OBČINSKA TAKSA

9. člen

Po tem odloku je zavezanec za plačilo takse stranka, ki pridobi dovoljenje za oglaševanje iz tega odloka.

Taksa se obračuna glede na taksni predmet. Taksni predmet je oglas.

Taksna obveznost nastane z dnem postavitve taksnega predmeta. Taksna obveznost preneha z dnem odstranitve taksnega predmeta. Taksa se plačuje na transakcijski račun Občine Vrhnika.

Taksa se plačuje vnaprej po taksni tarifi, ki je določena v točkah in je sestavni del tega odloka. Vrednost točke znaša 0,10 EUR/m²/dan. Če Občinski svet Občine Vrhnika ne spremeni vrednosti točke, se vrednost točke s 1. januarjem tekočega leta revalorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga ugotovi Statistični urad Republike Slovenije za obdobje leta pred letom, za katero se ugotovi vrednost točke. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji vrednosti točke izda župan.

Višina takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino taksnega predmeta, če je to primerno in številom dni.

Taksa se ne plača za humanitarno in socialno vsebino oglaševanja ter če se materialni stroški stranke plačujejo iz proračuna občine Vrhnika ali če je tako določeno z drugim predpisom. Taksa se ne plača tudi za oglaševanje društev in prostovoljnih organizacij, ki imajo sedež v Občini Vrhnika in status društva v javnem interesu ter oglašujejo dejavnost

javnega interesa. Za oprostitev plačila takse mora stranka predložiti pristojnemu organu dokument, iz katerega je razviden čas oglaševanja in vrsta objekta, na katerem se oglašuje s humanitarno ali socialno vsebino ali vsebino dejavnosti javnega interesa.

Taksa iz točke a. 4. člena tega odloka se plačuje trimesečno na podlagi trimesečnega poročila stranke. Taksa iz točke d. 4. člena tega odloka se plača pred nastankom taksne obveznosti, nato pa letno in sicer do konca meseca marca za tekoče leto.

IV. PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

10. člen

Za potrebe volitev in referendumske kampanje se uporablja odlok, ki ureja področje volilne in referendumske kampanje.

V. NADZOR

11. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja Medobčinski inšpektorat in redarstvo.

Če organ iz prejšnjega odstavka ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen na javni površini brez dovoljenja iz tega odloka, odredi takojšnjo odstranitev objekta.

VI. KAZENSKÉ DOLOČBE

12. člen

Z globo 500 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju s prvo ali drugo ali tretjo ali četrto ali peto ali šesto ali sedmo ali osmo ali deveto ali deseto ali enajsto alinejo 7. člena tega odloka.

Z globo 250 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 400 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka samostojni podjetnik posameznik.

Z globo 300 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost.

13. člen

Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz 8. člena tega odloka.

Z globo 500 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 750 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka samostojni podjetnik posameznik.

Z globo 600 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost.

Z globo 50 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka posameznik.

VII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

14. člen

Že obstoječe pogodbe se uskladijo s tem odlokom do 31.12.2013.

15. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka, prenehajo veljati določila Odloka o komunalnih taksah v občini Vrhnika, objavljenega v Uradnem listu RS, št. 19/94, ki se nanašajo na oglaševanje.

16. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v uradnem glasilu Občine Vrhnika »Naš časopis«.

Številka: 007-11/2012 (2-01)
Vrhnika, dne 27.9.2012

Župan
Občine Vrhnika
Stojan Jakin I.r.

Priloga – TAKSNA TARIFA	
Vrste objektov za oglaševanje – taksni predmet je oglas:	Število točk na dan
1. samostoječe ali stenske table na m2	1 točka
2. samostoječe ali stenske svetlobne vitrine na m2	2 točki
3. vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table na m2	3 točke
4. samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike na m2	3 točke
5. plakatni stebri na m2	1 točka
6. obešanka na drogu javne razsvetljave na m2	1 točka
7. objekti s platni na slepih fasadah stavb in na gradbenih odrih na m2	1 točka
8. objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb na m2	0,5 točke
9. transparent	10 točk
10. stenske table gradbiščnih ograjah na m2	1 točka
11. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov na m2	1 točka
12. prenosni ulični panoji na m2	1 točka
13. komercialni usmerjevalni znak	2 točki
14. novi tipi objektov za oglaševanje na m2	2 točki

Vrednost točke znaša 0,10 eura/m2/dan