

Na podlagi 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07) in 13. člena Statuta Občine Vrhnika (Naš Časopis št. 365, dne 26.10.2009) je Občinski svet Občine Vrhnika na nadaljevanju 28. seje dne 20. 4. 2010, sprejel

ODLOK

O PLAKATIRANJU V ČASU VOLITEV IN REFERENDUMA V OBČINI VRHNIKA

1. SPLOŠNA DOLOČBA

1. člen

S tem odlokom se določajo vrste plakatnih mest, postopek razdelitve plakatnih mest in postavljanje panojev, transparentov in stojnic, plakatiranje zunaj plakatnih mest v času volilne kampanje na območju Občine Vrhnika za volitve poslancev državnega zbora, poslancev v evropski parlament, predsednika republike, župana in članov občinskega sveta.

Za izvedbo kampanje za referendum se smiselno uporabljajo določbe tega odloka, kjer določbe za referendum niso posebno opredeljene.

2. MESTA PLAKATIRANJA

2. člen

Občina Vrhnika (v nadaljevanju: občina) mora vsem organizatorjem volilne kampanje (v nadaljevanju: organizator) zagotoviti brezplačna plakatna mesta za osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov oziroma kandidatu.

Občina lahko zagotovi dodatna plakatna mesta pod določenimi pogoji in proti plačilu.

Organizatorji lahko izvajajo plakatiranje zunaj plakatnih mest ob pogojih iz 12. člena tega odloka.

3. BREZPLAČNA PLAKATNA MESTA

3. člen

Občina za brezplačno uporabo plakatnih mest nameni polovico obstoječih plakatnih mest, s katerimi upravlja pooblaščen organizacija.

Uporaba plakatnih mest je brezplačna, organizatorji pa so dolžni plačati nameščenje in odstranjanje plakatov pooblaščen organizaciji po veljavnem ceniku.

4. DODATNA PLAKATNA MESTA

4. člen

V primeru izkazanega interesa organizatorjev, občina lahko določi dodatna plakarna mesta, ki so organizatorjem na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu.

5. TRANSPARENTI

5. člen

Vse lokacije za transparente na območju Občine Vrhnika morajo biti trideset dni pred dnem glasovanja na volitvah in dvajset dni pred dnem glasovanja na referendumu na razpolago za namen volilne in referendumске kampanje.

Občina Vrhnika mora pridobiti soglasje za izobešanje transparentov od Direkcije za ceste RS, Ljubljana.

6. POSTOPEK RAZDELITVE BREZPLAČNIH IN DODATNIH PLAKATNIH MEST

6. člen

Komisija za volitve, mandatna vprašanja, imenovanja in administrativne zadeve (v nadaljevanju: komisija) mora najkasneje šestdeset dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma petindvajset dni pred dnem glasovanja na referendumu javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakarnih mest.

Komisija najmanj petintrideset dni pred dnem glasovanja na volitvah in najmanj dvajset dni pred dnem glasovanja na referendumu skliče sestanek, na katerem določi:

- število plakarnih mest, ki bodo ponujena brezplačno,
- število in lokacije dodatnih plakarnih mest, ki bodo ponujena pod določenimi pogoji in proti plačilu,
- število stojnic, ki bodo ponujene pod določenimi pogoji in proti plačilu,
- število transparentov, ki bodo ponujeni pod določenimi pogoji in proti plačilu,
- rok, v katerem morajo organizatorji vložiti vlogo za pridobitev plakarnih mest, stojnic in transparentov.

7. člen

Komisija istočasno z objavo pogojev iz prejšnjega člena javno objavi tudi poziv organizatorjem, da v določenem roku vložijo vlogo, v kateri navedejo želeno število brezplačnih plakarnih mest ter število dodatnih plakarnih mest, stojnic in transparentov. V javnem pozivu se določi tudi datum, uro in kraj razdeljevanja brezplačnih plakarnih mest, odplačnih plakarnih mest, stojnic in transparentov.

8. člen

Pri razdelitvi brezplačnih plakarnih mest se upošteva načelo enakopravnosti pri nameščanju plakatov na plakarna mesta, ne glede na to, kako veliko stranko oziroma listo predstavlja posamezen organizator.

Če pri razdeljevanju brezplačnih plakatnih mest ni doseženo soglasje organizatorjev, se razdelitev določi z javnim žrebom, ki ga izvede komisija. Komisija pisno obvesti vse organizatorje o dnevu, uri in kraju razdelitve plakatnih mest najmanj sedem dni pred dnem razdeljevanja.

Komisija v roku treh dni pisno obvesti vse organizatorje o dodelitvi plakatnih mest.

9. člen

Pri dodeljevanju dodatnih plakatnih mest, stojnic in transparentov mora komisija upoštevati načelo enakopravnosti med organizatorji, ki so izkazali interes po dodatnih plakatnih mestih, stojnicah in transparentih.

Če pri razdeljevanju dodatnih plakatnih mest, stojnicah in transparentih ni doseženo soglasje organizatorjev, se razdelitev izvede z javnim žrebom.

Dodatna plakatna mesta so organizatorjem na razpolago proti plačilu stroškov uporabe plakatnih mest in storitve lepljenja in odstranjevanja plakatov.

Stojnice in transparenti so organizatorjem na razpolago proti plačilu stroškov uporabe stojnic ali transparentov ter postavitve oz. izobešanja in odstranitve.

10. člen

Če se izkaže potreba za izvedbo javnega žreba za dodelitev dodatnih plakatnih mest, stojnic ali transparentov, se le-ta izvede istočasno z žrebom za brezplačna plakatna mesta.

11. člen

Na brezplačnih in dodatnih plakatnih mestih izvaja plakatiranje in odstranjevanje plakatov za posameznega organizatorja volilne kampanje pooblaščen izvajalec plakatiranja v občini.

Postavitev in odstranitev stojnic za posameznega organizatorja volilne kampanje izvaja Zavod Ivana Cankarja za kulturo, šport in turizem Vrhnika.

Izobešanje in odstranjevanje transparentov v občini za posameznega organizatorja volilne kampanje izvaja Javno podjetje Komunalno podjetje Vrhnika, d.o.o..

7. PLAKATIRANJE ZUNAJ PLAKATNIH MEST

12. člen

Plakatiranje zunaj plakatnih mest je dovoljeno s pisnim soglasjem lastnika oziroma upravljavca reklamnih tabel, stavb, drugih objektov in zemljišč.

Kadar organizator volilne kampanje plakatira zunaj plakatnih mest brez soglasja iz prejšnjega odstavka, lastnik oziroma upravljavec sam odstrani plakate na stroške organizatorja ali pozove organizatorja, da plakate nemudoma odstrani. Če organizator v treh dneh od

prejema poziva plakatov ne odstrani, lastnik oziroma upravljavec odstrani plakate na stroške organizatorja.

Za nameščanje plakatov iz prvega odstavka tega člena ni dovoljeno predpisovati posebnega dovoljenja in zaračunavati občinske takse.

Plakati zunaj plakatnih mest se med seboj ne smejo prekrivati in morajo biti oddaljeni en od drugega najmanj 5 m.

Namestitev in odstranitev plakatov zunaj obstoječih plakatnih mest izvede organizator na lastne stroške.

Prepovedano je plakatiranje na drevesih.

Obvezne sestavine pisnega soglasja lastnika, ki dovoljuje plakatiranje zunaj plakatnih mest, so:

- naziv organizatorja volilne oz. referendumске kampanje;
- parcelna številka parcele, kjer bo plakatno mesto;
- osebni podatki lastnika;
- podpis lastnika
- velikost in oblika plakata.

13. člen

Prelepljenje ali uničevanje plakatov drugih organizatorjev volilne kampanje je prepovedano.

Nepravilno nameščeni plakati, stojnice in transparenti se odstranijo na stroške organizatorja nepravilno nameščenega plakata, stojnice in transparenta.

V času volilnega molka je prepovedano lepiti in nameščati plakate, postavljanje stojnic in izobešanje transparentov.

14. člen

Organizatorji volilne kampanje morajo najkasneje v petnajstih dneh po glasovanju poskrbeti za odstranitev svojih plakatov in drugih oglaševalskih vsebin.

Medobčinski inšpektorat in redarstvo lahko po poteku roka iz prejšnjega odstavka odredi odstranitev plakatov na stroške organizatorja volilne kampanje in izreče globo v skladu z 16. členom tega odloka. Pritožba zoper odločbo o odstranitvi plakatov ne zadrži njene izvršitve.

8. NADZOR

15. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja Medobčinski inšpektorat in redarstvo.

9. KAZENSKÉ DOLOČBE

16. člen

Z globo 700 EUR se kaznuje za prekršek organizator volilne kampanje, ki:

- opravlja plakatiranje v nasprotju s tem odlokom;
- preleplja ali uničuje plakate drugega organizatorja volilne kampanje;
- plakatira v času volilnega molka;
- ne odstrani plakatov in drugih volilnih oglaševalskih vsebin najkasneje v petnajstih dneh po dnevu glasovanja.

Z globo 150 EUR se kaznuje odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje, ki stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

Z globo 150 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki trga ali kakorkoli drugače uničuje plakate, ki so bili nalepljeni v skladu z določbami tega odloka oziroma lepi in namešča nove plakate v času volilnega molka.

10. KONČNI DOLOČBI

17. člen

S tem odlokom se razveljavi Odlok o plakatiranju v času volitev v Občini Vrhnika, ki je bil objavljen v Našem časopisu, št. 323, dne 27 .2. 2006.

18. člen

Ta odlok se objavi v uradnem občinskem glasilu "Naš časopis" in začne veljati petnajsti dan po objavi.

Številka:007-11/2009 (2-01)
Vrhnika, dne 21. 4. 2010

ŽUPAN
OBČINE VRHNIKA
dr. Marjan Rihar l.r.